

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

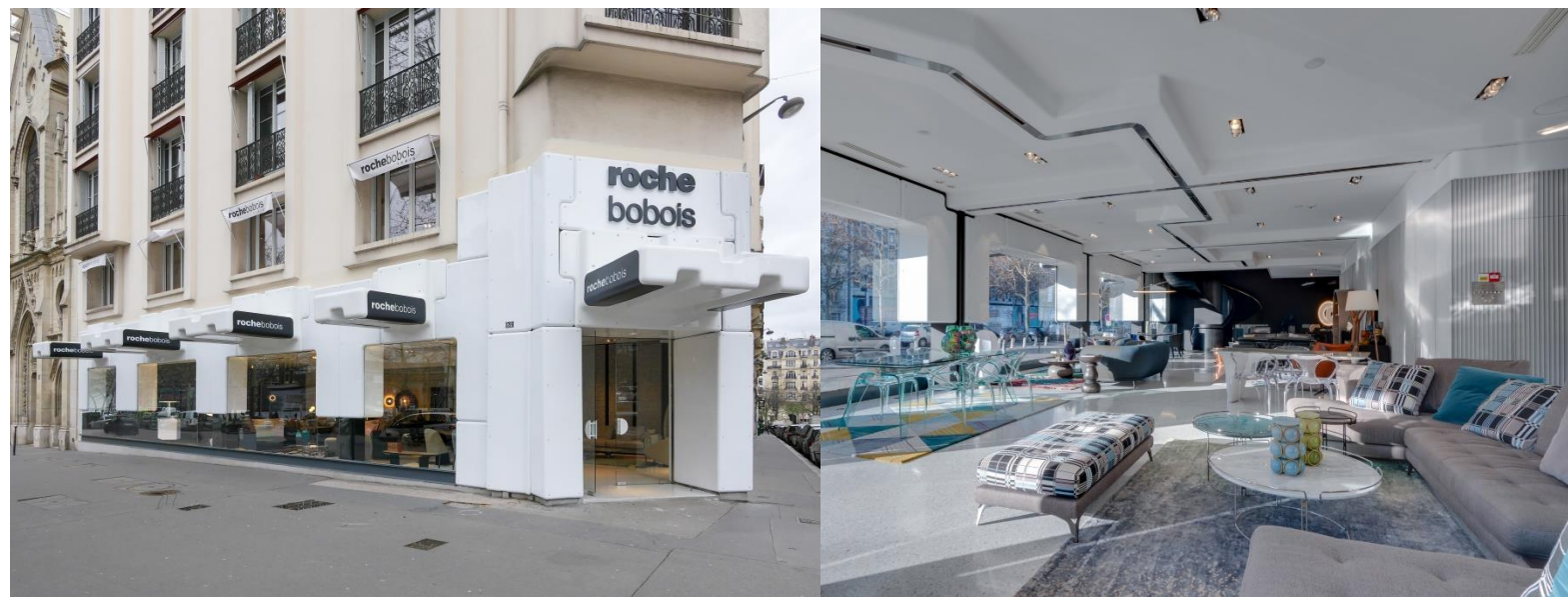
Juin 2019

Actualité à la Une

RACHAT DU FRANCHISÉ ROCHE BOBOIS DE TURIN

Le groupe vient de procéder au rachat de son franchisé de Turin. Ce rachat porte à quatre le nombre de magasins détenus en propre en Italie, après Bologne et les deux magasins de Milan. Cette opération confirme l'intérêt stratégique porté à l'Italie, pays dans lequel Roche Bobois compte aujourd'hui 19 magasins.

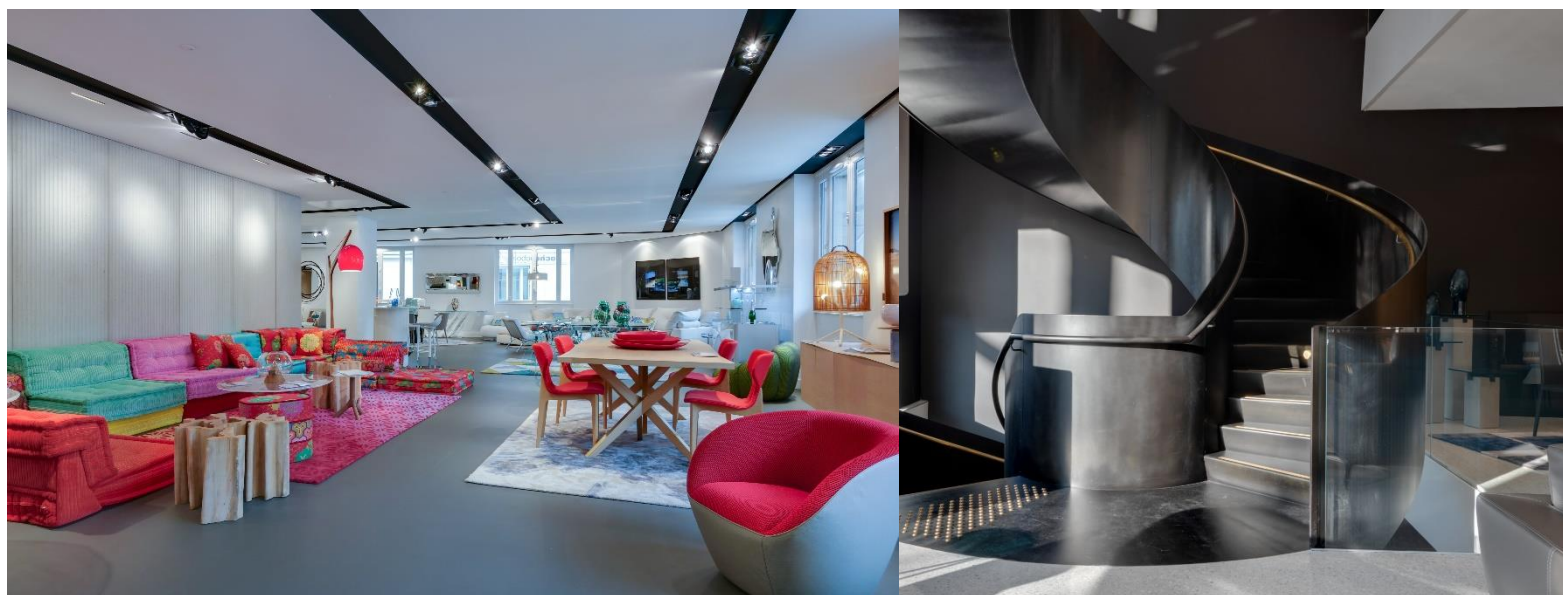
Rénovation



RENOVATION DU MAGASIN ROCHE BOBOIS, AVENUE DE LA GRANDE ARMEE A PARIS

A l'occasion de la présentation des nouvelles collections Automne-Hiver 2019/2020, Roche Bobois a convié la presse française et internationale dans son magasin de l'avenue de la Grande Armée à Paris.

Rénové par le studio Jean-Philippe Nuel, ce showroom à la façade emblématique des années 70 a fait l'objet d'importants travaux, en vue d'un agrandissement. L'ensemble des collections est dorénavant exposé sur 3 niveaux, desservis par un escalier particulièrement spectaculaire. Cette rénovation d'envergure fait suite à la profonde transformation d'un autre flagship parisien de la marque, situé boulevard Saint Germain.



À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 55 pays avec un réseau de 331 magasins (au 31 décembre 2018), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2018, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 458,6 M€ HT, dont 372 M€ HT pour Roche Bobois et 86,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de Roche Bobois SA en 2018 s'est élevé à 257 M€.

Plus d'informations sur www.bourse-roche-bobois.com

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr / 01 53 67 36 90