



Crolles, le 6 juin 2019

## Accélération de la croissance du chiffre d'affaires sur l'exercice 2018/2019

- ⇒ Croissance annuelle de +25% des activités stratégiques du Groupe après +19% en 2017/2018 ;
- ⇒ Accélération de la croissance au second semestre (+35% sur les activités stratégiques contre +15% au 1<sup>er</sup> semestre) ;
- ⇒ Poursuite de la dynamique attendue en 2019/2020 dans un contexte toujours tendu sur le marché des composants électroniques.

(en milliers d'euros)	2017/2018 <sup>1</sup>	2018/2019	Croissance
adeunis® / IIoT <sup>2</sup>	4 236	5 364	+27%
Vokkero® / systèmes de communication	4 711	5 808	+23%
<b>Chiffre d'affaires des activités stratégiques</b>	<b>8 947</b>	<b>11 172</b>	<b>+25%</b>
Modules M2M	1 720	1 152	-33%
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>10 667</b>	<b>12 324</b>	<b>+16%</b>

Adeunis, spécialiste des capteurs connectés et solutions sans fil au service de la performance opérationnelle des professionnels, annonce son chiffre d'affaires annuel 2018/2019 non audité (période du 1<sup>er</sup> avril 2018 au 31 mars 2019).

Conformément à l'objectif annoncé, Adeunis a enregistré une accélération de sa dynamique commerciale au cours de l'exercice, principalement marquée sur les activités stratégiques (90% des facturations sur l'exercice) dans l'**IIoT<sup>2</sup>** et les **systèmes de communication**. Après un premier semestre en progression de +15%, les facturations de ces activités ont progressé de +35% au second semestre, portant la progression annuelle à +25% contre +19% lors de l'exercice précédent. Cette dynamique est d'autant plus satisfaisante qu'elle a été réalisée dans un contexte de tensions persistantes sur le marché mondial des composants électroniques.

Le chiffre d'affaires consolidé annuel progresse de +16%, pour atteindre 12,3 M€. Il intègre la contribution de l'activité **modules M2M**, en voie de déréférencement, dont le chiffre d'affaires devrait se stabiliser autour de 1 M€ par an sans investissement technologique ou commercial.

<sup>1</sup> Données de l'exercice 2017/2018 ajustées après reclassement

<sup>2</sup> Industrial Internet of Things : Internet des objets industriels



Pascal Saguin, PDG d'Adeunis, déclare : « *Nous avons atteint notre objectif d'accélération de la croissance, grâce à une bonne performance au second semestre, et cela malgré les contraintes liées à l'approvisionnement en composants électroniques qui ont freiné notre progression. Les activités stratégiques du groupe ont confirmé leur montée en puissance durant l'année et nous offrent de solides perspectives pour l'exercice qui vient de démarrer.* »

## Montée en puissance des solutions IIoT adeunis®

Le segment **IIoT** (marque adeunis®) a progressé de +27% au cours de l'exercice grâce à la demande croissante d'équipements en capteurs pour l'industrie.

Après une phase réussie d'évangélisation des clients, le Groupe est entré dans un cercle vertueux illustré par :

- L'industrialisation progressive de son offre produits avec la vente de 18 000 capteurs « catalogue » en 2018/2019, contre 6 000 lors de l'exercice précédent. Cette évolution permet d'augmenter la contribution des capteurs présentant des marges plus élevées dans le chiffre d'affaires total ;
- La montée en puissance des contrats déjà signés avec d'anciens clients, notamment dans les domaines du Smart Building, Smart City et Smart Industry. Durant l'année, le volume d'affaires généré par les 5 premiers clients a progressé de 25%.

Sur l'exercice, le Groupe a concentré ses efforts commerciaux sur le **marché français** qui a progressé de +39% au cours de l'exercice (+58% au second semestre). Les activités **internationales**, déjà établies en Europe et en cours de lancement aux États-Unis, offrent un fort potentiel de développement. Elles sont en progression de +7% sur le dernier exercice et représentent à présent 35% des facturations de l'activité IIoT.

Les lancements de la plateforme de « Device Management » KARE®, commercialisée depuis début octobre 2018, associée à une nouvelle gamme de capteurs au sein de l'offre dédiée au Smart Building, depuis novembre 2018, et à la montée en puissance des grands comptes constitueront des leviers de croissance additionnels pour l'exercice 2019/2020, aussi bien en France qu'à l'international.

## Succès commercial pour les solutions VAR de Vokkero®

Le segment **Système audio professionnels Vokkero®** a progressé de +23% au cours de l'exercice et de +49% au second semestre. Cette dynamique a été portée par le succès confirmé de l'offre dédiée aux arbitres dans le football professionnel et son intégration réussie dans les solutions d'assistance vidéo à l'arbitrage (VAR). Vokkero® a ainsi été retenu pour déployer son offre dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™, de la Ligue 1 en France pour la saison 2018/2019 et d'autres championnats à l'international (Ukraine, Croatie, Israël et Thaïlande).

L'activité en France a progressé de +59% au cours de l'exercice (+97% au second semestre), portée par le déploiement des équipements et services associés dédiés à la VAR. À l'international, la croissance a été de +12%.

Le Groupe a mis en œuvre des moyens supplémentaires pour développer l'offre C2C<sup>3</sup> dans le sport amateur et universitaire aux États-Unis et l'offre Guardian dans l'industrie. Dans l'audio professionnel, le Groupe a renforcé son dispositif commercial, avec notamment l'arrivée d'un nouveau commercial dédié et la signature de contrats de distribution en Europe, en Corée et en Chine. Les premiers résultats commerciaux de ces nouvelles offres confirment leur bon positionnement et leur potentiel.

<sup>3</sup> Coach to Coach



## Finalisation du plan d'investissement

Pour accompagner la dynamique de croissance, la société a procédé au recrutement de 5 collaborateurs, principalement dans les fonctions managériales et commerciales. Le groupe estime avoir atteint la structuration adéquate et vise dorénavant une stabilisation de ses effectifs.

Durant l'année, Adeunis a également mis en place des financements complémentaires, pour un montant cumulé de 1,7 M€ (contrat d'affacturage et compte courant pour 0,7 M€, emprunt obligataire pour 1 M€ qui pourra être complétée, à la demande d'Adeunis et sous conditions de performance, d'une deuxième tranche additionnelle de 1 M€ à compter de juillet prochain), afin de couvrir les besoins de financement à court terme.

Dans ce contexte, Adeunis prévoit de poursuivre sa dynamique commerciale sur l'exercice 2019/2020.

**Prochain rendez-vous : Résultats annuels, le 11 juillet 2019 après Bourse.**

## À propos d'Adeunis

Le Groupe Adeunis se compose de deux activités, chacune incarnée par une marque : la marque adeunis® & la marque Vokkero®.

- adeunis®, l'expert des solutions IIoT (Industrial Internet of Things) dédiées aux secteurs d'activités du smart building (bâtiment connecté) et de l'optimisation des processus dans l'industrie. Sa mission : garantir la chaîne complète de l'information, des capteurs jusqu'au transfert de la donnée à l'application de ses clients.
- Vokkero®, la référence en systèmes de communication pour équipes mobiles, dans le sport, l'industrie et les services. Sa mission : contribuer à améliorer les prises de décision, dans des milieux où la communication d'équipe est la clé du succès

Fort d'une approche technologique agnostique reconnue depuis près de 20 ans, d'une véritable dimension industrielle avec plusieurs millions de produits déjà mis sur le marché, Adeunis offre des solutions adaptées à tous les besoins. Adeunis compte 67 collaborateurs sur 2 sites en France (près de Grenoble) et aux États-Unis. En 2018/2019, la société, qualifiée « Entreprise Innovante » par Bpifrance, a réalisé un chiffre d'affaires de près de plus de 12 M€ et investi près de 20% de ses ressources en Recherche et Développement.

Plus d'informations sur [www.adeunis-bourse.com](http://www.adeunis-bourse.com)

---

### Adeunis

#### Pascal Saguin

Président Directeur Général

+33 4 76 92 01 62

[invest@adeunis.com](mailto:invest@adeunis.com)

### ACTUS finance & communication

#### Grégoire SAINT-MARC

Relations Investisseurs

+33 1 53 67 36 94

[adeunis@actus.fr](mailto:adeunis@actus.fr)

#### Serena BONI

Relation presse

+33 (0)4 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)

---