



## CROISSANCE DE 24% DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2018-19

- Plus forte croissance depuis l'introduction en Bourse de Miliboo ;
- Signature de partenariats d'ampleur notamment avec le Groupe M6 et Stéphane Plaza ;
- Perspectives favorables.

**Chavanod, le 23 mai 2019** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémotechnique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires annuel (1<sup>er</sup> mai 2018 au 30 avril 2019) et de son 4<sup>ème</sup> trimestre (1<sup>er</sup> février au 30 avril 2019).

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2017-18	2018-19	% Variation
9 mois*	13 639	17 021	+24,8%
4 <sup>ème</sup> trimestre	4 847	5 950	+22,8%
<b>Annuel</b>	<b>18 486</b>	<b>22 971</b>	<b>+24,3%</b>

\*Chiffres non audités

### Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« L'exercice 2018-19 est une année exceptionnelle dans l'histoire de Miliboo. Je retiens en premier lieu le passage du cap symbolique de 20 M€ de chiffre d'affaires annuel. Avec un peu plus de 24% de croissance organique, Miliboo enregistre la progression annuelle la plus significative depuis son introduction en Bourse. Nos ventes ont progressé à chaque trimestre par rapport à l'exercice précédent. Cela reflète la pertinence de notre positionnement et notre expansion, surtout sur notre marché domestique. »

### ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE EN FRANCE

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)				ANNUEL 2017-18	ANNUEL 2018-19	% Variation
	T4 2017-18	T4 2018-19	% Variation			
<b>TOTAL</b>	<b>4 847</b>	<b>5 950</b>	<b>+22,8%</b>	<b>18 486</b>	<b>22 971</b>	<b>+24,3%</b>
France	4 013	5 021	+25,1%	14 951	19 382	+29,6%
International	834	929	+11,4%	3 535	3 590	+1,5%

\*Chiffres non audités

Le chiffre d'affaires ressort à 5,9 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2018-19, en hausse de +22,8% par rapport à la même période l'an passé. La France (84% des ventes) a vu ses ventes continuer à progresser à un rythme soutenu. L'international a été porté par l'Espagne et l'Allemagne.

Cette performance porte le chiffre d'affaires annuel 2018-19 à **23,0 M€**, en croissance organique de **24,3%** par rapport à l'an passé, provenant exclusivement de la hausse des volumes de vente. Le chiffre d'affaires Internet progresse plus vite que le nombre de visiteurs uniques sur ses sites (6,9 millions pour l'année, soit +5,4%), traduisant une meilleure conversion des visites en ventes tout en diminuant les dépenses marketing.

Représentant 84% de ses revenus, la **France** demeure le premier marché de la marque et continue de tirer la croissance avec une activité en hausse de **+29,6%**, aussi bien sur les ventes en ligne qu'en boutiques, confirmant ainsi la pertinence du positionnement omnicanal de Miliboo.

La marque a opéré un retrait stratégique de son marché au Royaume-Uni. Hors Royaume-Uni, les ventes annuelles à l'international ont progressé de près de +10%.

Reflet de la dynamique de l'activité, les résultats de l'exercice 2018-19 sont attendus en très nette amélioration par rapport à ceux de l'an dernier. Ils seront cependant atténués par des honoraires non récurrents de 0,1 M€ engagés pour nouer le partenariat avec M6, et par les loyers de la boutique de Madeleine sur la période, qui, bien que bénéficiant d'une franchise intégrale, devront tout de même être reconnus en charge pour 0,5 M€. Les normes comptables en vigueur exigent en effet que tout loyer en franchise soit comptabilisé sous la forme d'un loyer théorique.

Retraité de ces impacts, l'Ebitda<sup>1</sup> annuel devrait ainsi se situer autour de -0,5 M€, à comparer à - 2 M€ en 2017-2018, soit une division par 4 de la perte.

#### **Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :**

*« La progression sur la France, notre principal marché, s'est maintenue au-delà des 20% tout au long de l'année, alimentée par un marketing quasi exclusivement digital.*

*Nous sommes très excités par l'impact qu'auront sur notre activité les spots télé et radio en cours de réalisation. L'expertise du Groupe M6, combinée à la très grande notoriété de Stéphane Plaza, permettront de mettre en valeur nos produits à l'écran dès début juillet.*

*Une année entière de publicité sur toutes les chaînes et canaux médias du Groupe M6 représente pour Miliboo une exposition sans précédent jusqu'alors. »*

#### **LANCEMENT À VENIR D'UNE VASTE CAMPAGNE TÉLÉ, RADIO ET WEB PILOTÉE PAR LE GROUPE M6**

Miliboo a signé en mars 2019 un accord de type « **media for equity** » avec **M6 Interactions**, filiale du **Groupe M6**, dans le cadre duquel M6 Interactions s'est engagé à mettre à disposition de Miliboo un volume d'espaces publicitaires sur l'ensemble de ses médias (TV, radio, actifs digitaux). Ce partenariat stratégique d'envergure revient à **multiplier le budget publicitaire annuel par 2 en France, sur des supports à très forte audience**, sans sortie de cash, en contrepartie d'OCA. Les actionnaires lors de l'AGE du 2 mai 2019 ont autorisé à l'unanimité la société à émettre des OCA au Groupe M6, qui y ont souscrit dans la foulée. Le partenariat est depuis pleinement effectif.

Les premières campagnes publicitaires seront diffusées en juillet prochain. Elles mettront en scène le nouvel ambassadeur de la marque, **Stéphane Plaza**, animateur vedette du Groupe M6, avec lequel Miliboo a signé un contrat commercial.

En parallèle Miliboo et Stéphane Plaza développent actuellement une gamme de meubles baptisée « **Les Essentiels** », dont la présentation presse est prévue le 13 juin pour un lancement commercial concomitant aux spots téléés.

<sup>1</sup> Ebitda = Résultat d'exploitation – dotations et reprises aux provisions et aux amortissements

## PERPECTIVES FAVORABLES

Miliboo continue d'observer en ce début d'exercice une croissance de son activité commerciale similaire à celle enregistrée au dernier trimestre.

Les **partenariats avec M6 et Stéphane Plaza** devraient fortement accroître la notoriété de la marque à travers une exposition médiatique de grande ampleur. Ils devraient ainsi nourrir à la fois la croissance des ventes en ligne et celle des boutiques de Lyon et de Madeleine à Paris. Cette dernière, ouverte le 9 février dernier, ayant permis à Miliboo de doubler sa surface de vente à Paris, bénéficiera en outre du trafic généré par ce quartier en pleine mutation commerciale avec des marques iconiques installées aux alentours.

En outre, Miliboo et Stéphane Plaza ont entamé des discussions en vue de proposer les produits de la marque à travers les **450 agences du réseau Plaza Immobilier**.

Miliboo entend également profiter des opportunités créées par sa présence à l'événement **« L'Appartement du Futur »** organisé par **Fnac Darty** début mai. Des discussions sont en cours concernant la distribution à large échelle d'ici la fin de l'année de ses meubles connectés (canapé, bureau et miroir).

Enfin, la présence de Miliboo au sein d'agences partenaires **Point.P Matériaux de Construction**, filiale du Groupe Saint-Gobain, continue d'être déployée. Il est prévu une montée en puissance progressive pour équiper à terme **130 agences Point.P** en France.

En parallèle, Miliboo poursuivra son travail d'optimisation de ses coûts opérationnels avec comme principal objectif d'**atteindre, à terme, l'équilibre opérationnel**.

### Prochain rendez-vous :

**Lundi 22 juillet 2019 (après bourse) : Résultats annuels 2018-19**

## À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé près de 23 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2018-19 (clôture au 30 avril 2019), en hausse de plus de 24% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (84% du chiffre d'affaires) et en Europe (16% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : [www.miliboo-bourse.fr](http://www.miliboo-bourse.fr)

## CONTACTS

### Miliboo - Communication & RP

Florence CALBA - Directrice de la communication

Tél. 06 60 24 28 61

[f.calba@miliboo.com](mailto:f.calba@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)