

RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2019

- FORTE AMELIORATION DE LA MARGE BRUTE + 7 POINTS A 78%
- EBITDA (1) POSITIF
- MAITRISE DES DEPENSES DE STRUCTURE
- REDUCTION DE LA PERTE OPERATIONNELLE

Lyon et New-York, le 17 mai 2019 — Le Groupe Medicea (Euronext Growth Paris : FR0004178572 – ALMED, éligible PEA-PME, et OTCQX : MRNTF), pionnier de la transformation digitale de la chirurgie de la colonne vertébrale grâce à la technologie UNiD ASI™ (Adaptive Spine Intelligence), mettant en œuvre Intelligence Artificielle, Modélisation Prédicative et Implants Rachidiens Personnalisés, publie ses résultats non audités du 1^{er} trimestre 2019.

En millions d'euros	T1 2019	T1 2018 (2) Retraité	T1 2018 Publié
Chiffre d'affaires	7,7	8,2	8,2
Marge brute en % du chiffre d'affaires	78%	71%	71%
EBITDA (1)	0,3	0,3	(0,2)
Résultat opérationnel courant	(1,6)	(1,9)	(1,9)
Autres charges non récurrentes	(0,2)	(0,1)	(0,1)
Païement en actions	(0,5)	(0,2)	(0,2)
Coût de l'endettement financier net	(1,4)	(0,7)	(0,6)
Résultat courant avant impôt	(3,6)	(2,8)	(2,8)
Résultat net	(3,6)	(2,8)	(2,7)

(1) : Résultat opérationnel avant amortissements et provisions

(2) : après prise en compte des ajustements liés à norme IFRS 16 « contrats de location » en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2019

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 s'élève à 7,7 millions d'euros soit une croissance de +10% à périmètre comparable par rapport à 2018 (+6% à taux de change constant), principalement générée par les Etats-Unis.

L'arrêt de deux activités de distribution de produits tiers (substituts osseux) et de services (réparation et maintenance de dispositifs médicaux) explique la baisse globale et temporaire des ventes de 6%. Ces changements de périmètre n'auront plus d'impact sur la croissance du chiffre d'affaires à compter du 2^{ème} semestre 2019.

L'activité stratégique de modélisation prédictive et d'implants sur mesure (UNiD ASI™) progresse fortement, principalement aux États-Unis, avec une hausse de 68 % sur le 1^{er} trimestre 2019 du nombre de chirurgies personnalisées. Au 31 mars 2019, UNiD ASI™ représente 42 % des ventes totales (33% sur le 1^{er} trimestre 2018). Pour le seul marché américain, ces chiffres sont respectivement de 67% et de 55%. A ce jour, 3 750 chirurgies sur mesure ont été réalisées.

Comment annoncé précédemment, la marge brute du 1^{er} trimestre s'améliore très nettement par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'établit à 78% (+7 points) grâce à 1/ l'évolution favorable du mix des ventes et une meilleure efficacité industrielle (+5 points), 2/ l'arrêt des activités non stratégiques de distribution (+1 point) et 3/ un effet de change positif (+1 point). L'amélioration est également visible de façon séquentielle, les marges du 3^{ème} et 4^{ème} trimestre s'élevant respectivement à 73% et 77%. Le ratio devrait graduellement se rapprocher du niveau normatif de 80 %, objectif visé par le Groupe.

Les dépenses opérationnelles incluant les frais de recherche et de développement, de commercialisation et d'administration s'élèvent à 7,6 millions d'euros sur le 1^{er} trimestre, en baisse de 0,4 million d'euros par rapport au 1^{er} trimestre 2018 après neutralisation des effets de change. Dans ces conditions, le résultat opérationnel avant amortissements et provisions (EBITDA), après prise en compte des effets de la norme IFRS 16, est positif à 0,3 million d'euros.

Le résultat opérationnel courant s'améliore ainsi de 0,3 million d'euros à -1,6 million d'euros grâce à la hausse de la marge brute et la maîtrise des dépenses opérationnelles, et ce malgré les effets temporaires défavorables de l'abandon des activités de distribution et de services décrit ci-dessus.

Les charges de 0,5 million d'euros relatives aux paiements en action font suite aux actions gratuites et stock-options attribuées sur le dernier trimestre 2018. Les règles de comptabilisation de ces instruments, notamment IFRS 2 conduiront à enregistrer une charge d'environ 2 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2019.

Le coût de l'endettement financier net augmente de 0,8 million d'euros par rapport au 1^{er} trimestre 2018, sous l'effet :

- de la charge d'intérêts relative à l'emprunt obligataire de 30 millions de dollars mis en place en décembre 2018
- d'une perte de change non réalisée de 0,4 million d'euros concernant ce même emprunt suite au renforcement du dollar depuis le début de l'exercice 2019
- d'une charge d'intérêts de 0,1 million d'euros résultant de la comptabilisation des contrats de location dans le cadre de la nouvelle norme IFRS 16

Il est probable que le coût de l'endettement financier net fluctue de façon assez sensible au cours des prochains trimestres en fonction de l'évolution de la parité de change entre l'euro et le dollar, dans l'hypothèse où la Société ne parviendrait pas à mettre en place une opération de couverture du taux de change et du taux d'intérêt de l'emprunt obligataire de 30 millions de dollars.

Au 31 mars 2019, la trésorerie s'élève à 6,9 millions d'euros, non compris une créance de crédit impôt recherche de 1 million d'euros qui devrait être encaissée sur le 2^{ème} trimestre 2019.

Perspectives

« La hausse de notre marge brute et la maîtrise de nos coûts constituent des signes très positifs sur ce début d'année 2019. La croissance de notre chiffre d'affaires devrait s'accélérer au cours des prochains trimestres grâce à l'élargissement de notre portefeuille produits. Nous venons ainsi d'obtenir l'accord de la FDA pour commercialiser aux États-Unis notre nouvelle vis pédiculaire de type « Tulipe ». Ce type d'implant, disponible dès le mois de juin et largement utilisé par les chirurgiens américains, devrait permettre parallèlement au déploiement continu de notre offre UNiD ASI™ de renforcer la présence du Groupe sur le marché prioritaire que constituent les États-Unis » commente Denis Sournac, Président et Directeur Général de Medicea.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 : le 8 juillet 2019 après bourse.

À propos de Medicea (www.medicea.com)

En associant la puissance d'analyse des outils informatiques et des technologies de big data et de deep learning, à la masse de données cliniques que la Société collecte, ainsi qu'aux données scientifiques disponibles, Medicea est bien positionné pour renforcer l'efficacité des traitements du rachis en réduisant les complications chirurgicales et en limitant le temps passé en salle d'opération dans une optique de médecine prédictive.

Evoluant sur un marché de 10 milliards de dollars, Medicea est une PME lyonnaise de 200 personnes, dont 50 au sein de sa filiale Medicea USA Corp. basée à New York. La Société possède sa propre unité de production ultra-moderne à Lyon, consacrée à l'usinage et au développement d'implants sur mesure par impression 3D à partir de poudre de Titane.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.medicea.com

Communiquer avec Medicrea
[FACEBOOK](#) | [INSTAGRAM](#) | [TWITTER](#) | [WEBSITE](#) | [YOUTUBE](#)

Medicrea

Denys SOURNAC
Fondateur, Président et Directeur Général
dsournac@medicrea.com

Fabrice KILFIGER
Directeur financier
fkilfiger@medicrea.com
Tél. : +33 (0)4 72 01 87 87

**Medicrea est cotée sur
EURONEXT Growth Paris
ISIN : FR 0004178572
Mnémonique : ALMED
LEI : 969500BR1CPTYMTJBA37**



**Les actions Medicrea sont
négociables sur
OTCQX Best Market
Symbole: MRNTF**

