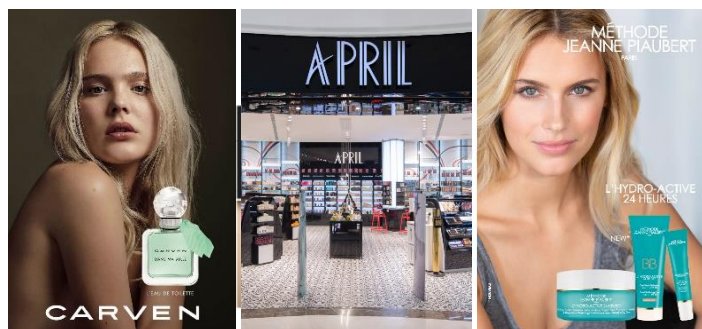


GROUPE BOGART

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 mai 2019



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2019 : 66,2 M€ (+ 130%)

Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019. Ce trimestre a été marqué par une croissance forte des revenus de l'activité *Boutiques en propre* grâce à l'intégration de Distriplus. A périmètre comparable, le Groupe enregistre une décroissance de 9,5 % de son chiffre d'affaires qui s'explique par une saisonnalité différente de l'année 2018 marquée par un décalage des fêtes de pâques et des nouveaux lancements.

Revenus en M€ (non audités)	2018	2019	Variation en %	Var. en % (périmètre et changes constants)
Chiffre d'affaires T1	28,8	66,2	+130%	-9,5%
Marques Parfums/Cosmétiques	11,3	9,9	-12,4%	11,0%
Boutiques en propre	17,5	56,3	+221,7%	-8,6%

Détail par activité

- **Activité Marques Parfums/Cosmétiques** : 9,9 M€ contre 11,3 M€ en repli de -11,0% qui s'explique par :
 - un décalage sur avril des fêtes de pâques ;
 - un décalage de la période de lancements des nouveautés produits sur le 2^{ème} trimestre 2019 alors que l'an dernier le Groupe recueillait les premiers succès du nouveau parfum CARVEN (Dans Ma Bulle). A noter que le Moyen-Orient est en repli sur ce trimestre alors que l'Europe est en croissance.
- **Activité Boutiques en propre** : 56,3 M€, contre 17,5 M€ en croissance de +222% portée par l'intégration de Distriplus. A périmètre et changes constants, les ventes sont en repli de -8,6% liées au décalage des fêtes de pâques.



GROUPE BOGART

Perspectives favorables pour 2019

Groupe Bogart confirme ses perspectives de croissance de chiffre d'affaires et de l'EBITDA pour 2019.

L'activité *Boutiques en propre* devrait tirer une majeure partie de la croissance de l'exercice grâce à l'intégration de Distriplus.

Groupe Bogart entend également renouer cette année avec la croissance de son *Activité Marques Parfums/Cosmétiques* en s'appuyant sur son programme deancements et la poursuite de l'extension de son réseau direct et indirect.

Au niveau des nouveautés en parfums et cosmétiques, Groupe Bogart lance au 2^{ème} trimestre, deux nouveaux parfums chez Ted Lapidus (féminin : *Orissima Divine* et masculin : *TL Intenso*). Le nouveau parfum CARVEN (*Dans Ma Bulle Edt*) est également disponible depuis début mai. La marque Jacques Bogart lancera, quant à elle, son nouveau parfum masculin *Santana Bay* à la fin du 1^{er} semestre 2019.

En parallèle, Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal lanceront plusieurs produits au cours du 1^{er} semestre tandis que la ligne de soin April Laboratoires sera déployée dans l'ensemble du réseau.

Enfin, avec l'acquisition de Distriplus, le Groupe détient désormais une nouvelle marque de produit cosmétique, appelée *Close*, qui lancera 30 nouveaux accessoires sur l'année 2019. Ces produits seront distribués dans l'ensemble du réseau Retail Bogart au cours de l'année 2019.

Au niveau du réseau de distribution, le Groupe profitera progressivement cette année de l'effet vertueux de l'intégration de Distriplus sur les volumes de ventes de son activité *Marques Parfums/Cosmétiques*. Avec la récente acquisition de 6 nouvelles boutiques en Belgique, le nombre total de magasins en propre est porté à 362^[1] sur 5 territoires.

Groupe Bogart continue en parallèle à développer de nouveaux partenariats pour la diffusion de ses marques à l'extérieur de son réseau comme en témoigne celui avec le Printemps qui assurera une visibilité accrue de ses marques Carven (désormais disponible dans toutes les boutiques du Printemps en France), Méthode Jeanne Piaubert et April (disponibles au Printemps Haussmann). Le Magasin April du Printemps de Metz a ouvert le 16 mai 2019.

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, le jeudi 1^{er} août 2019

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72

apetureaux@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr

^[1] Au lieu des 356 indiqués dans le communiqué de presse du 13/05/2019