

Communiqué de presse
Le 15 mai 2019

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2019 EN CROISSANCE DE 12,8%

Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie son chiffre d’affaires au titre du 1^{er} trimestre de l’exercice 2019.

Chiffre d'affaires (en M€) Données non auditées	Données consolidées			Périmètre constant ¹
	2018	2019	% var	
1 ^{er} trimestre	126,8	143,0	+12,8%	+5,6%

Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe PAROT, commente :

« Nous avons enregistré, sur le 1^{er} trimestre, une croissance organique robuste supérieure à celle du marché aussi bien sur le segment des véhicules particuliers que sur celui des véhicules commerciaux. Tous nos pôles affichent une progression, avec une croissance particulièrement marquée des ventes de véhicules d’occasion, à la fois particuliers et commerciaux, confirmant notre expertise dans ce domaine.

Nous sommes satisfaits de ce début d’année mais ne perdons pas de vue l’objectif que nous nous sommes fixé pour cette année et qui est, après trois exercices de très forte croissance organique et externe, de consolider nos positions et de restaurer durablement notre rentabilité. »

143,0 M€ de chiffre d’affaires consolidé au 1^{er} trimestre 2019

Le chiffre d’affaires consolidé du Groupe PAROT a atteint 143,0 M€ au 1^{er} trimestre 2019, soit une **progression de +12,8%**, intégrant les acquisitions réalisées en 2018. A périmètre constant, le chiffre d’affaires du 1^{er} trimestre affiche une **croissance organique de +5,6%**.

Pôle VP : +13,9% dont +3,6% de croissance organique

CA consolidé en M€	T1 2018	T1 2019	Variation
Pôle VP	87,4	99,5	+13,9%

Les « **Véhicules Particuliers** » (VP), qui représentent près de 70% des ventes du Groupe, enregistrent un chiffre d’affaires de 99,5 M€ au 1^{er} trimestre 2019 (contre 87,4 M€ au 1^{er} trimestre 2018). Cette progression de +13,9% par rapport à la même période l’an passé intègre les concessions de Bourges et Châteauroux depuis le 16 février 2018 et de Limoges depuis le 1^{er} mai 2018. A périmètre constant, la **croissance organique ressort à +3,6%** sur la période.

¹ Excluant les concessions de Bourges et Châteauroux de Parot Automotive (ex-WebAuto) depuis le 16 février 2018, Parot Automotive Limoges (ex-Alfred Boos Développement) depuis le 1^{er} mai 2018 pour le pôle « Véhicules Particuliers » et de l’agent réparateur pour la marque IVECO (Neulat VI) à Montauban depuis le 4 février 2019 pour le pôle « Véhicules Commerciaux ».

Conformément à la stratégie du Groupe, les ventes de **véhicules particuliers d'occasion** (hors pôle digital) continuent de tirer la croissance du pôle, affichant une hausse de +17,9% sur la période, dont **8,7% à périmètre constant contre +0,7% pour le marché français**.

Les **véhicules particuliers neufs** enregistrent quant à eux une progression de +11,5%, dont **1,1% de croissance organique contre +0,2% pour le marché français**.

De nouvelles initiatives sont mises en œuvre en 2019 pour porter les acquisitions récentes aux standards de performance du Groupe et leur faire retrouver une dynamique commerciale robuste.

Pôle VC : +6,2%, dont +5,9% de croissance organique

CA consolidé en M€	T1 2018	T1 2019	Variation
Pôle VC	38,5	40,8	+6,2%

Le pôle « **Véhicules Commerciaux** » (VC) affiche un chiffre d'affaires de 40,8 M€ au 1^{er} trimestre 2019, en **croissance organique de +5,9%, en ligne avec la progression du marché (+5,7%)**.

Représentant 29% du chiffre d'affaires total, le pôle VC confirme son rôle de solide contributeur à la croissance du Groupe et présente des perspectives favorables pour 2019.

Pôle Digital : +162,0% de croissance organique

CA consolidé en M€	T1 2018	T1 2019	Variation
Pôle Digital	0,9	2,4	+162,0%

Zanzicar.fr, plateforme de vente en ligne de véhicules particuliers d'occasion, affiche au 1^{er} trimestre 2019 un **chiffre d'affaires de 2,4 M€** par rapport aux 0,9 M€ réalisés à la même période de l'exercice précédent et 8,5 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2018.

Sur ce pôle toujours en phase de développement, le Groupe poursuit le pilotage de ses investissements marketing afin de maintenir une dynamique de croissance soutenue, tout en maîtrisant les impacts sur sa rentabilité globale.

Prochain rendez-vous :

Mercredi 31 juillet 2019 (après Bourse) : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco et Man) et d'occasion, en France. L'entreprise familiale, contrôlée par Alexandre et Virginie PAROT, est également pionnière de la vente en ligne de véhicules d'occasion, avec Zanzicar.fr.

Au 31 décembre 2018, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 967 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 524 M€.

Depuis octobre 2016, il est coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR).

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Eva Rouquié

Relations Médias

06 20 87 02 84

e.rouquie@groupe-parot.com

ACTUS finance & communication

Caroline Lesage

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

groupe-parot@actus.fr

Anne-Catherine Bonjour

Relations Médias

01 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

ANNEXES

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

Chiffre d'affaires consolidé (en M€) Données non auditées	T1 2018	T1 2019	% croissance	En % du CA T1 2019	Var. à périmètre constant
Véhicules particuliers	87,4	99,5	+13,9%	69,6%	+3,6%
Véhicules commerciaux	38,5	40,8	+6,2%	28,6%	+5,9%
Digital	0,9	2,4	+162,0%	1,7%	+162,0%
Autres ²	0,0	0,2	-	0,2%	-
TOTAL	126,8	143,0	+12,8%	100,0%	+5,6%

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR PÔLE

Volumes (en nb d'unités) Données non auditées	T1 2018	T1 2019	% croissance	En % des volumes T1 2019	Var. à périmètre constant
Véhicules particuliers	5 147	6 159	+19,7%	84,3%	+7,5%
Véhicules commerciaux	902	970	+7,5%	13,3%	+7,5%
Digital	61	174	+185,2%	2,4%	+185,2%
TOTAL	6 110	7 303	+19,5%	100,0%	+9,3%

² Revenus portés par la holding