



## CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2019 EN CROISSANCE DE 7,3%

---

### & PROJET D'ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

M€ - normes IFRS – données non auditées	2018	2019	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	57,8	62,0	+7,3%

### ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 62,0 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, en croissance organique de 7,3% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, malgré un effet calendaire défavorable (impact estimé de 1,2 point). A taux de change constants, la croissance ressort à +7,1%. Le Groupe boucle ainsi un 23<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance organique et confirme l'accélération engagée en 2018 (+1% au 1<sup>er</sup> trimestre et au 2<sup>ème</sup> trimestre, +2% au 3<sup>ème</sup> trimestre et +3% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018).

Cette solide dynamique commerciale est portée par le déploiement soutenu du Groupe à l'international (+11,7% de croissance) qui contribue pour 36% aux revenus consolidés (34% au 1<sup>er</sup> trimestre 2018). L'Europe du Nord confirme son rôle de solide contributeur à la croissance rentable alors que l'Espagne (57 collaborateurs à fin mars 2019) s'affirme comme un levier de développement prometteur, aussi bien comme Centre de services digital (Barcelone) que comme bureau commercial (Valence).

La France affiche une performance commerciale de +2,7%, en ligne avec les attentes du Groupe et le focus sur l'amélioration des performance financières.

Depuis le début de l'année, SQLI a renouvelé 2 contrats pluriannuels avec des clients majeurs, Airbus Group et Nestlé, qui font confiance au Groupe depuis, respectivement, 19 ans et 11 ans. Le Groupe a également noué un partenariat avec Alpenite, 1<sup>er</sup> intégrateur Salesforce Commerce Cloud en Italie, pour créer Invent Commerce, la 1<sup>ère</sup> agence 100% Salesforce multi-cloud en France<sup>1</sup> riche de 120 collaborateurs mutualisés.

Grâce à une poursuite des recrutements et une maîtrise du taux de turn-over subi (26,4%) qui se stabilise dans les standards du marché, SQLI a vu ses effectifs progresser au 1<sup>er</sup> trimestre pour atteindre 2 263 talents (hors stagiaires) à fin mars 2019, contre 2 238 à fin décembre 2018, et a dépassé la barre des 1 000 collaborateurs hors France. Le Taux d'emploi est stable sur un an, à 83,1%. Le Groupe se donne ainsi les moyens de poursuivre sereinement son développement.

### CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2019

A l'issue de ce solide 1<sup>er</sup> trimestre, le Groupe confirme ses objectifs pour l'exercice 2019.

<sup>1</sup> Cf. communiqué de presse du 6 mars 2019 : « [Signature d'une joint-venture entre SQLI et Alpenite](#) »

## PROJET DE NOMINATION DE PHILIPPE DONCHE-GAY AU POSTE DE PRÉSIDENT

Monsieur Hervé de Beublain, qui avait accepté de prendre la présidence transitoire du Conseil d'Administration en octobre 2018, a informé les membres du Conseil d'administration de sa décision de démissionner de la présidence à l'issue de la prochaine Assemblée générale des actionnaires convoquée le 27 juin prochain. A la demande du Conseil, Hervé de Beublain a accepté de rester administrateur de la société. Il continuera ainsi à apporter son expérience et sa connaissance du Groupe au Conseil.

Le Conseil d'administration proposera la nomination de Monsieur Philippe Donche-Gay comme administrateur à l'Assemblée générale du 27 juin. Sous réserve de cette nomination, Philippe Donche-Gay devrait être nommé au poste de Président lors du Conseil d'administration qui se tiendra à l'issue de l'Assemblée.

Diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Université de Stanford en Californie, Philippe Donche-Gay commence sa carrière en 1982 chez IBM. En 1994, il rejoint la Direction de Capgemini et participe à la construction de Capgemini Telecom & Media, dont il devient Directeur Général en 2001. En 2004, il est nommé Directeur Général de Capgemini France puis, en 2007, de Capgemini pour l'Europe de l'Ouest. En 2008, il prend la direction des Opérations de Bureau Veritas. Nommé Président de la Division Marine & Offshore en 2013, il devient, en 2017, Directeur Général Adjoint du Groupe, fonction qu'il occupait jusqu'au début 2019.

**SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019, le 25 juillet 2019, après bourse.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

**A propos du Groupe SQLI :** Créé en 1990, SQLI est un groupe international dédié à l'expérience digitale et spécialisé dans la conception, la mise en œuvre, le déploiement mondial et l'exploitation de plateformes de Commerce digital. Un positionnement unique au confluent du conseil, du marketing et de la technologie, permet à ses équipes d'experts d'accompagner durablement les grandes entreprises et marques européennes dans le développement de leurs ventes et de leur notoriété ainsi que leur efficacité en réinventant l'expérience client, partenaire et collaborateur.

Ses 2 400 collaborateurs sont répartis dans 32 agences dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume Uni, Irlande, Allemagne, Suède, Pays Bas, Danemark, Espagne, Afrique du Sud et Maroc. Le Groupe SQLI a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 232 M€.

Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI).

<https://www.sqli.com>

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

### RELATIONS INVESTISSEURS

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR GENERAL DELEGUE - 01 85 64 20 20

### RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ – 01 53 67 36 74 – [NBOUCHEZ@ACTUS.FR](mailto:NBOUCHEZ@ACTUS.FR)

M€ - normes IFRS – données non auditées	
Chiffre d'affaires T1 2019 consolidé	62,0
Chiffre d'affaires T1 2019 au taux de change T1 2018	61,9
Chiffre d'affaires T1 2018 consolidé	57,8
Variation en données consolidées	+7,3%
Variation à taux de change constants	+7,1%