



ACTIVITÉ DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2018/2019

RECORD DES PRODUITS D'ACTIVITÉ SUR 9 MOIS : **223,8 M€** (+19% vs N-1)

Lyon, le 14 mai 2019

Au 31 mars 2019, le total des produits des activités s'établit à 223,8 M€, en forte progression de 36,1M€, soit +19% par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice précédent (187,7 M€ au 31 mars 2018). Cette très bonne performance résulte notamment du parcours de l'équipe masculine en Champions League (1/8^e de finale).

1/ PRODUITS DES ACTIVITÉS : 223,8 M€, EN PROGRESSION DE 36,1 M€ (+19%)

En M€ (du 1 ^{er} juillet au 31 mars)	31/03/2019 9 mois	31/03/2018 9 mois	Var. en M€	Var. en %
Billetterie	34,9	29,8	5,1	+17%
<i>dont championnat et autres matchs</i>	24,7	23,8	0,8	+3%
<i>dont Europe</i>	10,2	5,9	4,3	+72%
Partenariats-Publicité	23,2	21,6	1,6	+7%
Droits TV et marketing	109,9	51,8	58,1	+112%
<i>dont LFP-FFF</i>	39,4	38,1	1,4	+4%
<i>dont UEFA</i>	70,5	13,7	56,8	+413%
Events	5,2	7,0	-1,8	-25%
<i>dont séminaires et visites</i>	4,6	3,0	1,6	+52%
<i>dont grands évènements</i>	0,7	4,0	-3,3	-84%
Produits de la marque	11,7	12,0	-0,3	-2%
<i>dont produits dérivés</i>	7,7	8,0	-0,4	-4%
<i>dont produits images et divers</i>	4,1	4,0	0,1	+1%
Produits de cession des contrats joueurs	38,9	65,5	-26,6	-41%
Total des produits des activités	223,8	187,7	36,1	+19%

Pour les neuf premiers mois de l'exercice, le Groupe affiche des niveaux records de revenus de billetterie (34,9 M€ au 31 mars 2019, +17%) et de droits TV (109,9 M€ au 31 mars 2019, +112%). La participation du club à la phase de groupe de Champions League ainsi qu'à ses huitièmes de finale cette saison (Europa League en N-1) a permis d'enregistrer une forte croissance de ces deux lignes de produits (+ 61,1 M€ au total), et un nouveau record de revenus Matchday lors du match de 1/8^e de finale contre le FC Barcelone (supérieur à 5 M€). Les revenus de billetterie et les droits TV liés à la Ligue 1 progressent également. Au 31 mars 2019, le club occupe la 3^e place du classement de Ligue 1 (4^e au 31 mars 2018) et a disputé 15 matchs contre 14 en N-1.

Lyon, le 14/05/2019

L'activité Séminaires poursuit sa forte progression, +52% sur les neuf premiers mois de l'exercice 2018/2019 à 4,6 M€ (vs. 3,0 M€ en N-1), avec le succès grandissant du Groupama Stadium pour l'accueil de grands séminaires et conventions. Ce succès commercial permet à OL Groupe de poursuivre l'accroissement de ses revenus récurrents BtoB.

En l'absence de grands événements sur la période (Concert de Céline Dion et rencontre de rugby France/Nouvelle-Zélande, lors de la période comparable précédente), l'activité Events au global atteint un chiffre d'affaires de 5,2 M€ (vs. 7,0 M€ en N-1).

Les revenus de Partenariats-Publicité enregistrent une progression de + 7% et s'établissent à 23,2 M€ grâce à une hausse des contrats de partenariat. Par ailleurs, cette ligne de revenus bénéficie du contrat de naming sur 9 mois (8 mois en N-1, entrée en vigueur au 1^{er} août 2017).

Le chiffre d'affaires réalisé sur l'activité Produits de la marque est quant à lui quasi stable à 11,7 M€ (vs 12,0 M€ en N-1).

Dans la continuité du 1^{er} semestre de l'exercice, les produits de cession des contrats joueurs s'établissent à 38,9 M€ (65,5 M€ en N-1). L'activité Trading du début de saison a été volontairement limitée en liaison avec la participation du club en Champions League et ses objectifs sportifs. Pour rappel, OL Groupe avait réalisé, au cours de l'exercice précédent, le transfert le plus important du club (Alexandre Lacazette à Arsenal pour 50 M€).

2/ PERSPECTIVES

Pour le dernier trimestre de l'exercice 2018/2019, le Groupe bénéficiera notamment d'une programmation estivale riche au Groupama Stadium, qui accueillera successivement les concerts d'Ed Sheeran les 24, 25 et 26 mai 2019, la tournée Stars 80 le 1^{er} juin 2019, puis un concert de Phil Collins le 4 juin 2019, et, à compter du début de l'exercice suivant, les demi-finales et la finale de la Coupe du Monde féminine de football les 2, 3 et 7 juillet 2019.

Pour rappel, le Groupe entend poursuivre, d'ici à 5 ans, une stratégie de développement basée sur un concept de « full entertainment » autour de son cœur d'activités Football, mais également sur le développement et la diversification de son offre Events.

Dans le cadre de ce plan stratégique à 5 ans, le Groupe se fixe pour objectif de réintégrer le top 20 des clubs européens au niveau économique, via une croissance de l'ensemble de ses lignes de revenus et d'atteindre un niveau de produits des activités de l'ordre de 400 M€.

L'Olympique Lyonnais rappelle que des discussions (exclusives jusqu'au 30 juin 2019) sont en cours avec l'ASVEL SASP, pour une prise de participation minoritaire au sein du club villeurbannais de basket-ball.

« Le présent document contient des indications sur les objectifs d'OL Groupe. L'attention du lecteur est attirée sur le fait que la réalisation de ces objectifs peut être affectée par des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats futurs, les performances et les réalisations d'OL Groupe soient significativement différents des objectifs formulés ou suggérés. Ces facteurs peuvent inclure les évolutions de la conjoncture économique et commerciale, de la réglementation, ainsi que des facteurs de risques détaillés au sein du Document de Référence 2017/2018 d'OL Groupe. »

Lyon, le 14/05/2019

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires de l'exercice 2018/2019, le 23 juillet 2019, après la clôture des marchés d'Euronext.

OL Groupe

Tel : +33 4 81 07 55 00

Fax : +33 4 81 07 45 65

Email : investisseurs@ol.fr

www.ol.fr

Euronext Paris - compartiment B

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share - CAC Consumer Services - CAC Travel & Leisure

Code ISIN : FR0010428771

Reuters : OLG.PA

Bloomberg : OLG FP

ICB : 5755 Services de loisirs

ANNEXES

RAPPEL DES PERFORMANCES SPORTIVES

À la date du présent communiqué, l'équipe professionnelle masculine de l'Olympique Lyonnais occupe la 3ème place du Championnat de France de Ligue 1 et est d'ores et déjà certaine de participer, pour la 23ème fois consécutive, à une coupe d'Europe lors de la saison prochaine, une excellente performance qui place l'Olympique Lyonnais au niveau des plus grands clubs européens.

L'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais est sacrée Championne de France pour la 13^e fois consécutive et a remporté sa 8^e Coupe de France. Elle disputera le 18 mai prochain à Budapest, pour la 8ème fois en 10 ans, la finale de l'UEFA Women's Champions League contre Barcelone.