

Le Groupe Pharmasimple engrange les premiers fruits de sa stratégie

Bruxelles (Belgique), le 14 mai 2019, 7h

Pharmasimple, (Code ISIN : BE0974302342. Mnémonique : ALPHS), acteur majeur de la parapharmacie en ligne en France et au Benelux, bénéficie dès début 2019 des retombées favorables de son plan stratégique engagé en 2018.

Depuis sa création en 2010, Pharmasimple s'est progressivement imposé comme un acteur incontournable de la distribution en ligne de produits de parapharmacies, en déployant une stratégie volontariste de croissance, au travers d'acquisitions ciblées et d'une politique agressive de référencement web pour atteindre une taille critique dans la distribution B to C de ses produits.

Ainsi, en 2017, le Groupe affichait un chiffre d'affaires solide de 19 M€ en croissance moyenne de 67% sur les deux exercices précédents. Début 2018, Pharmasimple a lancé un important plan stratégique visant à pérenniser le développement de la société et à favoriser durablement la génération d'une croissance rentable.

Ce plan de transformation ambitieux s'appuie sur une amélioration continue dans les domaines suivants :

- La diminution des coûts de génération des leads sur internet
- La réduction drastique des coûts logistiques
- La croissance du trafic organique

Les premiers résultats favorables de ce plan se sont manifestés dès le premier trimestre 2019 avec une hausse de 25% du chiffre d'affaires des trois premiers mois portée par la dynamique de l'activité internet.

En parallèle, le coût des générations de leads a été fortement réduit grâce aux efforts entamés en 2018 pour favoriser le référencement naturel (SEO) et apporter davantage de trafic gratuit sur les plateformes du Groupe. Ainsi de janvier à avril 2019, le nombre de sessions venant de mots clés issus de recherche organique sur les moteurs a été multiplié par 19, faisant baisser considérablement le poids des ventes provenant du trafic payant.

S'agissant des performances logistiques, Pharmasimple tire parti en 2019 de la mise en place l'an passé de son nouvel ERP, qui est venu transformer en profondeur les processus de gestion, corriger certaines inefficiences et raccourcir le délai entre picking et packing. A titre d'exemples, le coût unitaire au colis a été réduit de 1,80€ au quatrième trimestre 2018 à 1,60€ depuis le début de l'exercice ; le taux de rupture, a été quant à lui fortement réduit, passant de 25% à 7% en quatre mois.



« Ces premiers résultats encourageants valident les efforts exceptionnels d'investissements et de dépenses engagés en 2018 qui ont affecté la rentabilité de cette période. Nous sommes confiants que le Groupe Pharmasimple va bénéficier durablement de l'amélioration de sa productivité opérationnelle en poursuivant sa trajectoire de croissance de manière pérenne et rentable » déclare Michael Willems, P-DG de Pharmasimple.

Contacts :

Société

Pharmasimple

SE SENTIR BIEN AU QUOTIDIEN

Michael Willems

michael@pharmasimple.com

Communication

cap value

Gilles Broquelet

01 80 81 5001

gbroquelet@capvalue.fr

A propos de Pharmasimple : Pharmasimple, spécialisé dans la vente en ligne de produits parapharmaceutiques, est l'un des principaux acteurs en France. La société propose plus de 120 000 références de produits cosmétiques et dermo-cosmétiques, d'accessoires à vocation médicale et de compléments alimentaires. En 2018, Pharmasimple a réalisé un chiffre d'affaires de 16,8 M€. Le Groupe ambitionne de devenir l'un des leaders de son secteur en Europe. Pharmasimple bénéficie du label « Entreprise innovante » décerné par Bpifrance. Les titres Pharmasimple sont inscrits sur le marché d'Euronext Growth. Code ISIN : BE0974302342. Mnémonique : ALPHS.