



Montpellier, le 6 mai 2019

CHANGEMENT DE DIMENSION DU GROUPE : CROISSANCE DE +185% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2019

- Progression soutenue de +22% de l'activité AwoX Home & Technologies
- Mise en œuvre progressive des synergies et de l'intégration avec Groupe Chacon

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires au titre du 1^{er} trimestre 2019. Le Groupe Chacon est consolidé par intégration globale depuis le 1^{er} octobre 2018.

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	1 ^{er} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	Variation en %
Chiffre d'affaires	2 647	7 540	+185%
AwoX Home & Technologies	742	902	+22%
Chacon & DIO Home	-	5 325	n.a.
Cabasse Audio	1 905	1 313	-31%

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2019, AwoX a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 7,5 M€, en progression de +185% par rapport au 1^{er} trimestre 2018. Le Groupe Chacon a contribué pour 5,3 M€ au chiffre d'affaires trimestriel.

Pour rappel, compte tenu de la saisonnalité de ses activités, le 1^{er} trimestre est traditionnellement peu significatif pour le groupe AwoX.

Activité du 1^{er} trimestre 2019 par divisions

La division **AwoX Home & Technologies**¹ a enregistré une croissance soutenue de +22% au 1^{er} trimestre de l'exercice. Le trimestre écoulé a notamment été marqué par les premières livraisons à Orange des ampoules connectées, dans le cadre du nouveau service « Maison Connectée » de l'opérateur français, ainsi que par une montée en puissance en Allemagne auprès de Deutsche Telekom pour son offre Magenta SmartHome également dédiée à la maison intelligente.

Chacon & DIO Home a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 5,3 M€ (non consolidé au 1^{er} trimestre 2018). En données comparables, le chiffre d'affaires est quasiment stable sur le trimestre. La base de comparaison défavorable, liée à des livraisons significatives de produits Vidéophones début 2018, a été compensée par la progression des autres activités (domotique et accessoires électriques) au 1^{er} trimestre 2019.

La division **Cabasse Audio** marque un repli de -31% au 1^{er} trimestre 2019, période peu significative en termes d'activité et qui fait suite à une forte progression des ventes retail de la marque en fin d'année 2018, avec la commercialisation de la nouvelle enceinte connectée active THE PEARL. En outre, les ventes de la division ont également pâti d'un référentiel défavorable par rapport au 1^{er} trimestre 2018 du fait de facturations de barres de son pour Orange l'an dernier.

¹ La division AwoX Home & Technologies regroupe, depuis le 1^{er} janvier 2019, les activités AwoX Home et AwoX Technologies.



Perspectives

L'exercice 2019 va être consacré à l'accélération de l'intégration du nouvel ensemble, et à la mise en œuvre progressive des synergies.

Sur le plan commercial, la distribution des produits de lighting connecté d'AwoX a d'ores et déjà été regroupée au sein de Groupe Chacon (hors partenariats de marque). Au 2nd semestre 2019, les produits des marques DiO Home et Chacon seront également commercialisés de manière croisée auprès du réseau de distribution d'AwoX (*cross-selling*).

Au niveau technologique, les premiers produits DiO Home intégrant les solutions logicielles de connectivité sans-fil AwoX seront progressivement commercialisés dès le 2nd semestre 2019.

Enfin, en matière industrielle, la rationalisation des achats et du sourcing de Groupe Chacon, en s'appuyant sur la filiale d'AwoX en Asie à Singapour, produira de premiers effets au 2nd semestre 2019.

En 2019, le groupe entend ainsi poursuivre son développement et vise une amélioration progressive de sa marge d'EBITDA sous l'effet de la matérialisation des synergies, pour tendre, d'ici à un horizon de 3 ans, vers une marge d'EBITDA de 10%.

Agenda financier 2019

- | | |
|---|-------------------|
| ▪ Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2019 | 29 juillet 2019 |
| ▪ Résultats semestriels 2019 | 24 septembre 2019 |
| ▪ Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2019 | 28 octobre 2019 |
| ▪ Chiffre d'affaires annuel 2019 | 3 février 2020 |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos d'AwoX

AwoX est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : le lighting connecté, sous la marque AwoX, l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, et la domotique (accessoires électriques, équipements vidéo/sécurité et solutions pour le confort de la maison) sous les marques Chacon et Dio. Le groupe présente une forte complémentarité et une combinaison de savoir-faire produits, technologiques et commerciaux, avec pour objectif de déployer très largement la maison intelligente auprès des foyers.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), Belgique (Bruxelles) et des filiales industrielles à Singapour et en Chine (Shenzhen).

AwoX a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 7 653 218

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim



Contact AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---