

Communiqué de presse
Le 30 avril 2019

RÉSULTATS 2018 : REDRESSEMENT ENGAGÉ AU 2ND SEMESTRE

Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie ses comptes de l'exercice 2018.

Alexandre Parot, Président-Directeur Général du Groupe PAROT, déclare :

« Comme nous l'avons annoncé lors de la publication de notre chiffre d'affaires annuel, le ralentissement de l'activité en fin d'année, en grande partie lié aux mouvements sociaux, a freiné le redressement de nos résultats. Nous avons pour autant réussi à engager une inversion de tendance nette et encourageante, illustrée notamment par la progression de notre Ebitda et de notre résultat net entre le 1^{er} semestre et le 2nd semestre 2018. C'est une vraie satisfaction, et nous continuons de tout mettre en œuvre pour que ces chiffres encourageants se confirment en 2019, à travers l'optimisation de notre pilotage financier et l'analyse objective des forces et opportunités offertes par chacune de nos activités. Après trois exercices de très forte croissance, la priorité est clairement donnée à la consolidation de nos positions et à la restauration durable de notre rentabilité. »

Analyse des résultats consolidés

Données consolidées en M€ (normes françaises)	S1 2017	S2 2017	S1 2018	S2 2018	2017	2018
Chiffre d'affaires	207,1	233,4	262,9	261,1	440,5	524,0
Ebitda¹	3,3	0,9	0,6	1,4	4,2	2,0
Dotations	(2,4)	(1,2)	(1,1)	(1,5)	(3,6)	(2,6)
Résultat d'exploitation	0,9	(0,2)	(0,5)	(0,2)	0,7	(0,7)
Résultat financier	(0,6)	(0,8)	(0,6)	(0,9)	(1,4)	(1,5)
Résultat exceptionnel	(0,1)	(0,2)	(1,0)	(0,5)	(0,3)	(1,5)
Impôts	0,3	0,3	(0,5)	1,1	0,6	0,6
Résultat net part du Groupe	0,6	(1,2)	(2,6)	(0,2)	(0,5)	(2,9)

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe PAROT a atteint 524,0 M€ en 2018, en progression de +19,0%. À périmètre constant, la croissance organique ressort à +8,6% sur l'exercice. Les véhicules d'occasion continuent de tirer la croissance du Groupe, représentant 187,3 M€ de chiffre d'affaires consolidé (+29,5%), et 15 485 unités vendues (+34,3%) sur l'exercice 2018. Ils demeurent un axe stratégique majeur pour Groupe PAROT. Le ralentissement prononcé du marché automobile français au 4^{ème} trimestre 2018 (repli des immatriculations de véhicules neufs de -5,1%, dont -11,5% en décembre²) a

¹ Résultat d'exploitation + dotations aux amortissements et provisions nettes de reprises

² Données CCFA, immatriculations Véhicules Particuliers + Véhicules Utilitaires Légers

pesé sur les performances commerciales de fin d'année du Groupe (croissance organique de +0,9% au 4^{ème} trimestre contre +11,0% sur les 9 premiers mois de 2018).

Malgré l'impact de ce ralentissement, l'Ebitda du 2nd semestre 2018 (1,4 M€) ressort en très nette amélioration par rapport au 1^{er} semestre (0,6 M€) sous l'effet des premières mesures d'optimisation de l'efficacité opérationnelle. Sur l'année, l'Ebitda s'élève à 2,0 M€, contre 4,2 M€ en 2017.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions nettes de reprises, en diminution de 1,0 M€ sur un an (2,6 M€ contre 3,6 M€), le résultat d'exploitation ressort à -0,7 M€.

Le résultat financier (-1,5 M€) et l'impôt (0,6 M€) sont stables sur un an. Le résultat net part du Groupe ressort à -2,9 M€ et intègre des charges exceptionnelles à hauteur de 1,5 M€ (0,3 M€ en 2017), principalement liées aux mesures de réorganisation mises en œuvre sur l'exercice.

Analyse de la contribution par pôle d'activité

2018	VP	VC	Digital	Holding	Groupe
Chiffre d'affaires	365,5	149,7	8,4	0,3	524,0
EBITDA	3,0	2,7	(2,6)	(1,1)	2,0
Résultat d'exploitation	1,5	2,3	(3,2)	(1,2)	(0,7)

1. Performance du pôle « VP - Véhicules Particuliers » : premiers effets du plan de redéploiement

VP	S1 2017	S2 2017	S1 2018	S2 2018	2017	2018
Chiffre d'affaires	140,4	160,6	181,5	184,0	301,0	365,5
EBITDA	2,3	2,0	1,2	1,8	4,3	3,0
Résultat d'exploitation	1,6	0,6	0,2	1,3	2,2	1,5

Sur le pôle « Véhicules Particuliers », le chiffre d'affaires 2018 ressort à 365,5 M€, en progression de +21,4% sur 12 mois. À périmètre constant, la croissance organique est de +6,5% sur l'exercice.

L'Ebitda s'élève à 3,0 M€, et le résultat d'exploitation à 1,5 M€, avec un redressement important de ces deux indicateurs de performance entre le 1^{er} et le 2nd semestre grâce aux premiers effets des mesures correctives engagées sur les sites les moins performants (nouveau management et redimensionnement des équipes principalement).

En synthèse, les performances restent contrastées sur ce pôle avec un périmètre historique qui affiche de solides niveaux de résultats et les acquisitions les plus récentes toujours en phase d'intégration qui pèsent sur les résultats.

2. Performance du pôle « VC - Véhicules Commerciaux » : hausse de la contribution aux résultats

VC	S1 2017	S2 2017	S1 2018	S2 2018	2017	2018
Chiffre d'affaires	66,8	72,0	78,4	71,3	138,8	149,7
EBITDA	1,5	0,7	0,7	2,0	2,2	2,7
Résultat d'exploitation	(0,1)	1,3	0,9	1,4	1,2	2,3

Le pôle « Véhicules Commerciaux » affiche un chiffre d'affaires de 149,7 M€ sur l'exercice 2018, en croissance organique de +7,8%, porté par la bonne performance commerciale sur la gamme des véhicules utilitaires.

L'Ebitda du pôle ressort à 2,7 M€ (2,2 M€ un an plus tôt), alors que le résultat d'exploitation progresse de +1,1 M€ à 2,3 M€ en 2018.

Le pôle VC confirme ainsi sa solide contribution aux résultats et présente des perspectives favorables pour 2019.

3. Performance du pôle « Digital » : phase de lancement finalisée

Digital	S1 2017	S2 2017	S1 2018	S2 2018	2017	2018
Chiffre d'affaires	0,0	0,7	2,9	5,5	0,7	8,4
EBITDA	(0,2)	(1,3)	(1,3)	(1,3)	(1,5)	(2,6)
Résultat d'exploitation	(0,2)	(1,6)	(1,6)	(1,6)	(1,8)	(3,2)

Le pôle « Digital » qui porte l'activité de Zanzicar.fr, plateforme de vente en ligne de véhicules d'occasion, termine sa première année pleine d'activité avec un chiffre d'affaires de 8,4 M€ contre 0,7 M€ en 2017, année de son lancement commercial. La maîtrise des investissements marketing opérés par le Groupe a permis de stabiliser l'Ebitda à -1,3 M€ et le résultat d'exploitation à -1,6 M€ au 2nd semestre 2018. Bien qu'ayant été lui aussi impacté par le recul du marché automobile au dernier trimestre, le pôle Digital a connu une progression continue de l'ensemble de ses indicateurs commerciaux en 2018 (visites, transformation, coûts d'acquisition et ventes).

Après 18 mois d'une phase d'investissements importants liée à la création de l'activité, Zanzicar.fr entre ainsi en 2019 dans une nouvelle période d'optimisation de son organisation et de mutualisation accrue des ressources, des expertises et des stocks. Le site poursuit en parallèle son développement commercial, porté notamment par sa notoriété croissante et l'enrichissement continu de sa proposition de valeur au client (ergonomie, fonctionnalités, catalogue, points de retrait, etc.).

Structure financière au 31 décembre 2018 : enrichissement du patrimoine

	31/12/2017	31/12/2018
Capitaux propres	28,9	25,5
Endettement financier net retraité	2,7	15,7

Sur l'exercice 2018, le Groupe a procédé à d'importants investissements pour un montant total de 15,2 M€, dont la reprise des activités de WebAuto et Alfred Boos Développement (3,8 M€), le rachat d'intérêts minoritaires (0,8 M€) et l'acquisition du patrimoine immobilier de l'ex-Groupe Behra (10,1 M€). Les autres flux financiers étant toujours maîtrisés, il en ressort un endettement financier net de 15,7 M€ à fin 2018 (+13,0 M€ sur un an) pour des fonds propres de 25,5 M€.

Au 1^{er} trimestre 2019, de nouvelles lignes de financement à moyen terme ont été mises en place afin de refinancer une partie du patrimoine immobilier pour un montant total de 7,9 M€.

Perspectives

En 2019, le Groupe se fixe comme priorité d'améliorer durablement sa rentabilité, en se concentrant notamment sur les plus récentes acquisitions du pôle Véhicules Particuliers, et sur la maîtrise des impacts du pôle « Digital » toujours en phase de développement.

Il confirme également son ambition d'atteindre 600 M€ de chiffre d'affaires en 2020, conformément à son plan stratégique.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Les comptes de l'exercice 2018 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration le 29 avril 2019. Les comptes annuels et consolidés ont été audités. Les rapports de certification seront émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Prochain rendez-vous :

Mercredi 15 mai 2019 (après Bourse) : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco et Man) et d'occasion, en France. L'entreprise familiale, contrôlée par Alexandre et Virginie PAROT, est également pionnière de la vente en ligne de véhicules d'occasion, avec Zanzicar.fr.

Au 31 décembre 2018, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 967 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 524 M€.

Depuis 2016, il est le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR).

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Eva Rouquié

Relations Médias

06 20 87 02 84

e.rouquie@groupe-parot.com

ACTUS finance & communication

Caroline Lesage

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

groupe-parot@actus.fr

Anne-Catherine Bonjour

Relations Médias

01 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

ANNEXES

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€ Normes françaises - Données auditées	31/12/2017	31/12/2018
Chiffre d'affaires	440,5	524,0
- Coût des ventes	(381,8)	(455,8)
Marge brute	58,7	68,2
- Coûts de distribution	(31,9)	(38,8)
Marge brute contributive	26,7	29,4
- Coûts généraux et administratifs	(26,1)	(30,1)
+/- Autres produits et charges	-	-
Ebitda	4,2	2,0
Dotations aux amortissements et provisions nettes de reprises	(3,6)	(2,6)
Résultat d'exploitation	0,7	(0,7)
Résultat financier	(1,4)	(1,5)
Résultat courant avant impôts	(0,7)	(2,2)
Résultat exceptionnel	(0,3)	(1,5)
Impôts	0,6	0,6
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	0,1	0,3
Correction d'erreur	(0,1)	-
Parts revenant aux intérêts minoritaires	(0,1)	(0,1)
Résultat net part du Groupe	(0,5)	(2,9)

BILAN CONSOLIDÉ

(En M€) Normes françaises - Données auditées	31/12/2017	31/12/2018	(En M€)	31/12/2017	31/12/2018
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	32,7	51,2	CAPITAUX PROPRES	28,9	25,5
Stocks et en cours	115,9	154,6	Emprunts et dettes financières	74,7	76,2
Clients et comptes rattachés	24,3	26,5	Provisions pour risques et charges	1,0	0,4
Autres créances et comptes de régularisation	35,9	29,4	Fournisseurs et comptes rattachés	103,6	137,5
Impôts différés	0,8	1,8	Autres dettes et comptes de régularisation	17,8	27,6
Disponibilités	16,5	6,0	Impôts différés	-	2,1
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	193,3	218,2	TOTAL DES DETTES	197,1	243,9
TOTAL DE L'ACTIF	226,0	269,4	TOTAL DU PASSIF	226,0	269,4

GEARING RETRAITÉ

DONNÉES CONSOLIDÉES EN M€ Normes françaises - Données auditées	31/12/2017	31/12/2018
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	28,9	25,5
Disponibilités	(16,5)	(6,0)
Endettement financier brut	70,9	76,2
Dont lignes court terme dédiées au financement de stocks*	(51,6)	(54,5)
Endettement financier net retraité (hors lignes dédiées au financement des stocks)	2,7	15,7
Gearing retraité	9,5%	61,6%

BFR RETRAITÉ

DONNÉES CONSOLIDÉES EN M€ Normes françaises - Données auditées	31/12/2017	31/12/2018
BFR issu des comptes consolidés	55,4	45,1
+ Stocks	115,9	154,6
+ Créances clients	24,3	26,5
- Dettes fournisseurs	(103,6)	(137,5)
+ Autres Créances et impôts différés actifs	36,6	31,2
- Dettes et comptes de régularisation	(17,8)	(29,7)
- Lignes court terme dédiées au financement des stocks (figurant au sein des dettes financières)*	(51,6)	(54,5)
BFR retraité	3,8	(9,4)

* Au 31 décembre 2017, 3 821 K€ étaient affectés à tort en lignes de financement dédiées aux stocks alors que ces lignes concernaient du BFR, ce montant a donc été reclassé en dette fournisseur.