



## Communiqué de presse

# RESULTATS CONSOLIDES SEMESTRIELS 2018/2019

Paris, le 29 avril 2019 – MASTRAD (EURONEXT GROWTH : ALMAS ; ISIN : FR0004155687), marque innovante dans les ustensiles de cuisine annonce aujourd'hui ses résultats semestriels pour le premier semestre de l'exercice 2018-2019, clos le 31 décembre 2018.

### Comptes consolidés

#### Mastrad\*

Normes françaises	31.12.18	31.12.17	Var.
En K€	6 mois	6 mois	(en %)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 957</b>	<b>3 364</b>	<b>-12,10%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-445</b>	<b>-546</b>	<b>18,50%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-618</b>	<b>-886</b>	<b>30,25%</b>
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	<i>-20,90%</i>	<i>-26,34%</i>	
<b>Résultat courant avant impôt et exceptionnels</b>	<b>-618</b>	<b>-1 077</b>	<b>42,62%</b>
Exceptionnels	-55	187	-129,41%
Impôts	29	41	-29,27%
<b>Résultat net</b>	<b>-644</b>	<b>-849</b>	<b>24,15%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-644</b>	<b>-849</b>	<b>24,15%</b>

\*Comptes consolidés audités

Malgré une baisse de 12,1% du **Chiffre d'Affaires groupe** sur le premier semestre 2018/2019 qui s'établit à 2 957 K€, **L'EBITDA groupe**, progresse grâce à la bonne maîtrise des charges et de la marge brute.

**Le résultat d'exploitation**, bien que négatif de 618 K€ s'améliore encore de 30% par rapport au 31 décembre 2017.

L'ensemble du groupe constate une amélioration des résultats même si au 31 décembre 2018, ceux-ci demeurent encore négatifs. Décembre 2018 a montré une légère et encourageante progression du chiffre d'affaires sur l'ensemble des entités.



### Par entité consolidée :

**MASTRAD SA** a réalisé au premier semestre 2018/2019 un chiffre d'affaires total consolidé de 2 592 K€.

Le **résultat d'exploitation** bien que négatif de 462 K€ est en progression par rapport au 31/12/17 (609 K€) et le **résultat net** négatif de 396 K€, s'améliore par rapport au résultat net négatif de 504 K€ au 31/12/17.

### ORKA

Au cours du premier semestre 2018/2019, la filiale du groupe Mastrad dédiée à la Grande Distribution, mise en sommeil opérationnelle depuis le 30 juin 2017, a constaté un résultat net négatif de 12 K€.

### MASTRAD INC

Pour rappel, la commercialisation des produits est désormais confiée à une société spécialiste du développement aux Etats-Unis de marques étrangères du secteur, rémunérée majoritairement au variable ce qui permet de réduire à minima les charges fixes et de s'appuyer sur une équipe plus large et expérimentée. Dans le cadre de la renégociation annuelle de ce contrat, les honoraires facturés pour le service ont été réduits, et la partie commerciale a été confiée depuis janvier 2019 à un professionnel reconnu du secteur. Le résultat net bien que négatif de 240 K€ s'améliore par rapport au résultat négatif de 332 K€ constaté au 31/12/17.

### PERSPECTIVES

Après un début d'exercice difficile, les efforts de marketing entrepris ainsi que le lancement de la sonde connectée meat°it ont permis de ralentir la baisse globale du chiffre d'affaires sur les premiers mois, pour repartir à la hausse sur décembre sur la France.

A l'export, un contrat d'agence a été établi pour le développement de la zone Amérique du Sud. Pour soutenir les efforts entrepris l'année dernière sur l'Asie, un nouveau responsable commercial a pris ses fonctions à Hong-Kong en mars 2019.

Le déménagement de l'entrepôt US a eu lieu courant février 2019, générant de substantielles économies. Un nouveau directeur des ventes américain, très expérimenté a été recruté.

La célébration de nos 25 ans cette année sera l'occasion de promouvoir la marque et d'organiser des actions commerciales impactantes chez nos clients, mais aussi directement auprès des consommateurs.

La société s'est vue décerner plusieurs prix de design internationaux pour ses dernières créations, entre autres un Red Dot award et un « innovation award » au CES de Las Vegas pour la sonde meat°It et le prix Global Innovation Award pour le thermomètre m°control. Nous renforçons notre service R&D avec l'arrivée de deux nouveaux ingénieurs électroniciens et continuons à développer à un rythme très soutenu nos gammes de sondes et thermomètres intelligents sans oublier nos cœurs de gamme dont les ventes se maintiennent sur un marché morose.



La hausse du chiffre d'affaires se confirme nettement à ce jour depuis 5 mois consécutifs, le carnet de commandes ainsi que la marge brute sont bien orientés.

Parmi les acteurs industriels majeurs qui avaient montré leur intérêt pour la sonde meat°it, un accord à été signé avec une filiale du leader mondial de l'électroménager, située au cœur de la Silicon Valley, et dotée d'un panel de plus de 30 millions d'utilisateurs.

Cet accord, négocié depuis plus d'un an, porte sur la livraison d'une version exclusive de la sonde de cuisson brevetée, **Meat°It**, développée et brevetée par Mastrad ainsi que de son firmware et du support technique afférent. La sonde **Meat It** est considérée comme le chaînon manquant dans la cuisine connectée. Si ce premier volet de l'accord, portant sur la livraison de dizaines de milliers d'unités, est couronné de succès, l'accord prévoit la licence ou la livraison de quantités très significatives de sondes sur les années suivantes. Dans un premier temps les livraisons, qui auront lieu à partir de l'automne 2019, sont prévues pour l'Amérique du Nord et une partie de l'Europe. Par ailleurs, Mastrad continue à négocier avec d'autres clients industriels majeurs, sur des secteurs non concurrents. Les partenaires industriels sous-traitants de Mastrad, fournisseurs des grands noms de l'électronique, sont pleinement en mesure de faire face à la demande. Le prix public actuel de meat°It est de 89 euros.

### Le savoir-faire de Mastrad

Cet accord majeur pour Mastrad prouve la pertinence de ses solutions et de son savoir-faire dans un secteur de haute technologie soumis à des contraintes fortes de résistance à la température, de précision de mesure et de la transmission, à un prix abordable pour le grand public. Le marché de la cuisine connectée est en très forte progression et Mastrad entend se positionner comme un leader sur ce secteur.

Mathieu Lion, Président Directeur Général de Mastrad conclut : « *La hausse de notre CA sur les derniers mois couplée à la maîtrise de nos charges fixes, les multiples récompenses obtenus pour nos produits, les sorties prochaines d'autres produits de cuisson intelligente, ainsi que l'accord passé avec un groupe leader mondial de l'électro-ménager nous permettent d'envisager l'avenir avec une confiance renforcée. Après 25 ans d'innovation Mastrad a passé le cap de la « start up » pour inventer aujourd'hui le concept de la « Old Up »* »

Les rapports et comptes consolidés semestriels au 31 décembre 2018 sont mis à disposition sur

[mastrad-paris.fr](http://mastrad-paris.fr) et [actusnews](http://actusnews)

Conseil de la Société – Listing Sponsor



**A propos de MASTRAD ([www.mastrad-paris.fr](http://www.mastrad-paris.fr))** Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 25 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.



MASTRAD est coté sur Euronext Growth à Paris

Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS



CONTACTS Mastrad Thibault Houelleu – Directeur général délégué Tél. : 01 49 26 96 00 [investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)