

## Résultats 2018, chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 et perspectives : le Groupe confirme son ambition d'accélération commerciale

- Résultats 2018 portés par la maîtrise de la structure de coûts ;
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 révèle les leviers de développement ;
- Objectif ambitieux et responsable d'une croissance d'au moins 20% en 2019.

Bluelinea, acteur majeur de la Silver Économie en France, présente ses résultats annuels 2018 et ses perspectives 2019.

Le Directoire a arrêté les comptes sociaux et consolidés du groupe Bluelinea au 31.12.18 et le Conseil de Surveillance a procédé à l'examen de ces comptes. L'audit sur les comptes annuels et consolidés a été effectué. La publication du Rapport Financier Annuel interviendra au plus tard le 30 avril 2019 sur le site Internet de la société [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com).

Données consolidées en k€ Normes comptables françaises	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>Variation</u>	<u>Variation</u>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 902</b>	<b>6 162</b>	<b>+260</b>	<b>+4%</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>(1 867)</b>	<b>(1 251)</b>	<b>+616</b>	<b>+33%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(3 327)</b>	<b>(2 734)</b>	<b>+593</b>	<b>+18%</b>
Résultat financier	1	(137)	-138	NS
<b>Résultat courant</b>	<b>(3 326)</b>	<b>(2 871)</b>	<b>+455</b>	<b>+14%</b>
Résultat exceptionnel	(235)	(325)	-90	+38%
Crédit d'Impôt Recherche	569	456	-113	-20%
<b>Résultat net</b>	<b>(2 991)</b>	<b>(2 739)</b>	<b>+252</b>	<b>+8%</b>

### Chiffre d'affaires annuel supérieur à 6 M€

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe atteint un niveau record à 6 162 k€, en progression de +4% sur un an.

**Le pôle Domicile, qui prend soin de vos parents, de nos aînés au domicile, a réalisé un chiffre d'affaires de 3 364 k€, en progression de +4% grâce à un gain net de 1 306 nouveaux abonnés sur l'exercice (+5%). Le Groupe accompagnait 27 857 familles au 31 décembre 2018.**

**Le pôle Domotique, qui vient apporter des solutions d'adaptation du logement aux personnes âgées et/ou en situation de handicap, a enregistré une progression de +23% de ses ventes, à 1 124 k€. Cette performance commerciale traduit le succès de l'expansion vers le marché professionnel qui représente aujourd'hui 63% de son chiffre d'affaires.**

**Le pôle Etablissement (EHPAD & Résidences), qui prend soin des résidents tout en assistant des soignants, a généré un chiffre d'affaires de 1 681 k€, en léger repli sur un an (-5%), avant l'arrivée, en fin d'année dernière, de la nouvelle offre SERENEA®.**

<sup>1</sup> Résultat d'exploitation hors dotations aux amortissements et provisions, reprises sur provision, impôts et taxes

<sup>2</sup> 6 169 k€ estimé et publié dans le communiqué de presse du 19 février 2019

## Poursuite du plan d'économies et amélioration des résultats

Ce niveau d'activité, couplé à la poursuite du plan d'économies (340 k€ d'allègement de charges sur un objectif total initial de près de 700 k€ qui devrait être atteint d'ici fin 2019), a permis d'améliorer de 33% l'Ebitda qui ressort ainsi à -1 251 k€ sur l'exercice 2018.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions et de la R&D immobilisée, le résultat d'exploitation ressort à -2 734 k€, soit une amélioration de 593 k€ par rapport à 2017 soit 18%.

Le résultat net ressort à -2 739 k€, après prise en compte des résultats financiers et exceptionnels (constitués essentiellement de dotations aux amortissements et provisions sans impact sur la trésorerie) et du Crédit d'Impôt Recherche (456 k€).

## Point sur la situation financière

Cette amélioration des résultats se traduit dans la marge brute d'autofinancement qui s'améliore de 338 k€ sur un an (-1 178 k€ contre -1 516 k€). Grâce à une réduction du besoin en fonds de roulement, les flux générés par l'activité ont été limités à -755 k€ sur l'exercice (-150 k€ en 2017 grâce à une baisse de 1 367 k€ du BFR). Les flux d'investissements sont également en baisse (-1 142 k€ contre -1 612 k€), en lien notamment avec la mise en place, depuis le 1<sup>er</sup> février 2018, d'un contrat de location des objets connectés mis à disposition des abonnés. La société n'a ainsi plus à faire l'avance de trésorerie pour acquérir ces équipements et supporte seulement une charge mensuelle étalée sur la durée de vie moyenne de ces produits (60 mois).

Au final, le besoin total de trésorerie (-1 897 k€) a été financé par l'augmentation de capital de 1 444 k€ réalisée en juin 2018 et par la trésorerie disponible.

Au 31 décembre 2018, Bluelinea disposait ainsi 5 054 k€ de fonds propres (6 350 k€ au 31 décembre 2017) et de 738 k€ de trésorerie<sup>3</sup> (1 157 k€ au 31 décembre 2017) pour 444 k€ de dettes financières<sup>4</sup> (410 k€ au 31 décembre 2017). Compte tenu de ce niveau de trésorerie et des flux de trésorerie prévus sur l'exercice 2019, le Groupe considère pouvoir faire face à ses besoins de financement au cours des 12 prochains mois.

## Perspectives favorables dans toutes les activités

2019 s'annonce comme une année charnière pour la filière Silver Economie, portée par des décisions politiques de grande ampleur. Soutenue par le rapport Libault (28/03/2019) qui a proposé « 175 propositions pour une politique nouvelle et forte du grand âge en France », cette dynamique politique devrait avoir pour finalité l'élaboration d'une loi dédiée.

Preuve que le sujet du vieillissement et du bien vieillir s'impose jour après jour comme l'un des défis majeurs pour nos sociétés et jouit d'une forte exposition en France, 15 millions de personnes ont aujourd'hui plus de 60 ans, selon l'Insee. Ils seront 20 millions en 2030.

Dans ce contexte porteur, Bluelinea se fixe comme objectif de renouer avec une croissance solide, grâce à une offre enrichie et des partenariats prometteurs dans chaque activité.

Le pôle **Domicile**, grâce à la digitalisation complète de son parcours client (module de souscription en ligne avec livraison à J+1), est aujourd'hui en mesure d'accélérer ses recrutements de nouveaux abonnés en direct mais surtout de renforcer son intégration dans l'environnement de ses partenaires.

Parmi les premiers partenaires ayant souscrit à cette opportunité figurent :

- Groupe Apicil (<https://particulier.apicil.com/offres-de-teleassistance-bluelinea/>);
- MBA Mutuelle (<https://www.mbamutuelle.com/bouton-appel-teleassistance.php>).

Un nouveau partenariat est dévoilé ce jour avec Happytal, start-up née en 2013 et dont les solutions d'accompagnement séduisent chaque mois plus de 15 000 patients, proches et personnels hospitalier.

<sup>3</sup> Disponibilités + VMP

<sup>4</sup> Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit + emprunts et dettes financières divers

Avant la montée en puissance de ces alliances, le pôle Senior Connecté a réalisé un chiffre d'affaires de 870 k€, en progression de +6%, au 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Le Groupe compte 28 079 abonnés à fin mars 2019.

Après une progression de +23% de ses ventes en 2018, le pôle **Domotique**, poursuit son déploiement avec un focus sur le marché professionnel (63% de son activité en 2018).

Bluelinea a ainsi signé plusieurs contrats avec des grands comptes pour l'équipement de centres d'hébergements spécialisés, parmi lesquels plusieurs sites de l'APF – France Handicap, des Groupements d'établissements en Provence-Alpes-Côte d'Azur, une première résidence service ORPEA en Ile-de-France et d'autres établissements du monde associatif dans le Grand Ouest. Ces premières collaborations avec de grands acteurs de la filière offrent de très belles opportunités commerciales pour les trimestres à venir.

A fin mars 2019, le pôle Habitat connecté a réalisé 267 k€ de chiffre d'affaires, en progression de +54% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2018. Le pôle dispose toujours d'un solide carnet de commandes de 390 k€ à ce jour.

Enfin, le pôle **Établissement** va appuyer son développement sur la montée en puissance de sa nouvelle offre SERENEA®.

SERENEA® est une solution d'EHPAD digital et connecté qui tire profit des nouveaux standards de l'Internet des Objets (IoT), avec la technologie de transmission radio LoRa<sup>5</sup>. S'appuyant sur les fonctionnalités de base d'un système d'Appel Infirmier de nouvelle génération, l'équipe Bluelinea a développé un véritable bouquet de services pour accompagner à la fois les résidents, les soignants, les équipements mais également l'activité d'une Résidence Senior ou d'un EHPAD.

Lancée au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, SERENEA® a déjà été installée sur 3 premiers sites et 10 nouveaux sont en cours de déploiement. Après un 1<sup>er</sup> trimestre 2019 consacré à la présentation de l'offre, le pôle Etablissement connecté (385 k€ de chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 contre 441 k€ un an plus tôt), le Groupe nourrit de solides ambitions de développement pour l'exercice en cours.

Chiffre d'affaires en k€ Données non auditées	T1 2018	T1 2019	Variation
Domicile	819	870	+6%
Domotique	173	267	+54%
Etablissement	441	385	-13%
<b>Total</b>	<b>1 433</b>	<b>1 522</b>	<b>+6%</b>

Pour Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea : « **Les équipes de Bluelinea ont, dans chacun de nos 3 pôles, finalisé de nouvelles offres pour prendre soin de mieux en mieux des plus fragiles et créer ainsi les conditions, dès 2019, de notre prochain cycle de développement commercial. L'objectif d'une progression d'au-moins 20% cette année est à la fois ambitieux et responsable car il est désormais temps de retrouver des taux de croissance plus en phase avec le potentiel de nos offres et la dynamique de notre marché.** »

**Le management de Bluelinea commentera ses résultats et ses perspectives à l'occasion d'une réunion financière organisée ce jour dans le cadre du SmallCap Event Paris.**

**Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019, le mercredi 10 juillet 2019**

<sup>5</sup> Réseau de communication à bas débit utilisant le protocole LoRaWAN (Long Range Wide-area network)

« Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement. » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.



En s'appuyant sur sa plateforme d'écoute 24h/24, la société a développé une triple expertise autour des solutions et services dédiés au bien vieillir. Le Pôle « Domicile » accompagne jour et nuit plus de 27 000 particuliers sous forme d'abonnement. Le Pôle « Domotique » modernise tout type de lieu de vie pour créer des environnements plus adaptés et sécurisés, pour les personnes âgées et handicapées. Le Pôle « Établissements » équipe des groupes d'EHPAD ou d'hôpitaux pour assister les soignants et protéger les résidents.



Bluelinea innove ainsi en proposant des solutions répondant à chaque situation de la vie. Plus d'informations sur : <http://www.bluelinea.com/>



**Contacts Investisseurs :**

**Contacts Presse :**

Laurent LEVASSEUR / Eric GBIANZA  
Président du Directoire / Directeur Financier  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN  
Directeur de la Communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
Relations Investisseurs  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN  
Relations Presse  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)  
01 53 67 36 34

Données en k€ - normes comptables françaises	<u>2017</u>	<u>2018</u>
<b>EBITDA</b>	<b>(1 867)</b>	<b>(1 251)</b>
Amortissements et provisions	(1 351)	(1 368)
Reprises sur provisions	40	40
Impôts et taxes	(149)	(155)
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(3 327)</b>	<b>(2 734)</b>