

## Les Français, les Seniors et le “Bien vieillir”

Et si le terme « bien vieillir » était uniquement une idée marketing toute faite pour tenter de mieux parler des seniors ?

Selon un sondage exclusif\* réalisé par **SILVER ALLIANCE**, entreprise de l'économie collaborative qui propose un large éventail de services et de prestations complémentaires les unes aux autres pour permettre aux seniors de vieillir sereinement à domicile, **75% des seniors interrogés estiment qu'on ne les considère pas suffisamment comme étant des adultes à part entière.**

- ⇒ **Comment les seniors perçoivent-ils leur retraite ?**
- ⇒ **Que signifie « bien vieillir » pour eux ?**
- ⇒ **Y-a-t-il des événements majeurs qui les font se sentir vieux ?**

Autant d'interrogations qui ont mené SILVER ALLIANCE à réaliser cette étude pour détecter les perceptions qu'ont les personnes âgées de leur vieillissement et les éléments déclencheurs de celui-ci. Parallèlement, il était nécessaire de mettre en avant leur notion du bien vieillir, et les actions qui en découlent.

Pour Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, « cette étude vient conforter la vision du marché de la Silver Economie que partage l'ensemble des entreprises membres de la Silver Alliance depuis près d'un an : la réponse aux besoins quotidiens des seniors est collective ! Et si bien-vieillir signifie être en bonne santé, actif, autonome et avoir une vie sociale, alors la Silver Alliance peut y contribuer ! »

### Les seniors sont à la recherche du bonheur !

Pour **98% des seniors** il est important de pouvoir profiter du moment présent pour bien vieillir. **94%** d'entre-eux souhaitent être heureux et épanouis dans leur retraite. Enfin, pour **44% des seniors** le « bien vieillir » passe par un état d'esprit positif, où il est nécessaire de profiter pleinement.

### Quels sont les événements de vie qui font que l'on se sent vieux ?

#### 1. Les évolutions physiques et de la santé

Les seniors accordent une note d'importance de **7,6/10** par rapport à l'apparition des problèmes de santé qui les font se sentir vieux.

Le **changement de l'apparence physique est également un cap pour eux** et donne une note de **6,9/10**.

Enfin, le fait d'atteindre un **âge spécifique représente pour les interrogés une note de 5,8/10** une étape décisive.

## 2. Les rapports sociaux

Les seniors accordent une note d'importance de **5,9/10** concernant le fait qu'ils aient **moins de contacts humains**. Ce qui est un élément décisif quant à la perception de leur vieillissement. Egalement, le **changement de statut social** (retraite, obtention de la carte de réduction senior, devenir grand-parent) est une phase clé et est noté sur **5,7/10**.

## 3. L'aménagement de son domicile

**La nécessité d'aménager le domicile afin qu'il soit adapté au vieillissement** est un élément déclencheur pour **les interrogés et à une importance de 6,9/10**.

Egalement, le **déménagement vers un lieu de vie** plus adapté est un passage important pour eux (**6,7/10**).

⇒ **Si on donnait une définition du « bien vieillir »**

**Le terme « bien vieillir » est vu comme une expression marketing par les seniors. Après les avoir interrogés voici la définition que l'on peut en donner :**

Selon les 50 ans et plus, le « bien-vieillir » se traduit par le fait d'être en bonne santé, d'avoir un état d'esprit positif, de rester actif avec une vie sociale épanouissante.

D'ici 2050, un français sur trois aura plus de 60 ans. Il est donc nécessaire d'appréhender et d'anticiper le passage à un âge plus avancé. En effet, l'épanouissement face à la vieillesse passe par le bien-être, la sécurité et la santé. C'est pourquoi SILVER ALLIANCE propose des solutions adaptées et complémentaires, afin que cette étape de vie soit la plus douce possible.

Pour partager l'infographie ou les chiffres clés :

[@Silver Alliance](#)

[\*\*#SilverAllianceXbienvieillir\*\*](#)

\*Enquête online réalisée par l'institut d'études CSA du 12 au 18 mars 2019, auprès d'un échantillon de 1006 répondants, représentatifs des Français âgés de 50 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas.

***Prochain rendez-vous : résultats annuels 2018,  
le 16 avril 2019 avant Bourse***

**À propos de Bluelinea :**

Twitter : [@Bluelinea](#)

**« Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement. »** Tel est l'objectif principal de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.



En s'appuyant sur sa plateforme d'écoute 24h/24, la société a développé une triple expertise autour des solutions et services dédiés au bien vieillir. Le Pôle « Domicile » accompagne jour et nuit plus de 27 000 particuliers sous forme d'abonnement. Le Pôle « Domotique » modernise tout type de lieu de vie pour créer des environnements plus



adaptés et sécurisés, pour les personnes âgées et handicapées. Le Pôle « Établissements » équipe des groupes d'EHPAD ou d'hôpitaux pour assister les soignants et protéger les résidents. 500 lieux de vies adaptés en 2018.

Bluelinea innove ainsi en proposant des solutions répondant à chaque situation de la vie. Plus d'informations sur : <http://www.bluelinea.com/>

#### **Contacts Investisseurs :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
Relations Investisseurs  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78

#### **Contacts Presse :**

---

Adrien WESTERMANN  
Directeur de la Communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Vivien FERRAN  
Relations Presse Financière  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)  
01 53 67 36 34

Charlotte TETAU  
Relations Presse  
[charlotte@lanouvelle-agence.com](mailto:charlotte@lanouvelle-agence.com)  
01 83 81 76 85