

Paris, le 28 mars 2019 – 18h00

RÉSULTATS ANNUELS 2018

- ≡ HAUSSE DE 16 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES À 56,5 M€
- ≡ RÉSULTAT OPÉRATIONNEL DE 1,3 M€
- ≡ REBOND DE LA RENTABILITÉ AU DEUXIÈME SEMESTRE
- ≡ CONFIRMATION DES OBJECTIFS FINANCIERS

ATEME (ISIN : FR0011992700) publie ses résultats annuels 2018, arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 27 mars 2019. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Données consolidées (en millions d'euros) IFRS	2017	S1 2018	S2 2018	2018	Variation 2018/2017
Chiffre d'affaires	48,6	23,2	33,3	56,5	16,2 %
Marge brute	29,1	10,5	17,4	27,9	-4,3 %
Taux de marge brute (%)	59,9 %	45,0 %	52,3 %	49,3 %	
Résultat opérationnel	4,9	-3,3	4,6	1,3	-73,0 %
Taux de marge opérationnelle (%)	10,1 %	-14,1 %	13,8 %	2,3 %	
Résultat financier	-1,5	0,2	0,3	0,4	
Impôts	0,5	-0,1	0,0	-0,1	
Résultat net part du groupe	3,8	-3,2	4,9	1,7	-55,3 %
Marge nette	7,9 %	-13,7 %	14,7 %	3,0 %	

Michel Artières, Président-Directeur général d'ATEME, a commenté : « 2018 constitue la septième année consécutive de croissance du chiffre d'affaires d'ATEME. Après un premier semestre sans éclat, nous avons enregistré un net rebond de la marge brute au second semestre tout en limitant les investissements en matière de recrutement, démontrant ainsi la maîtrise de nos charges financières et permettant au groupe d'achever l'année dans le vert pour la troisième fois d'affilée.

À l'avenir, l'accent que nous mettons en permanence sur le déploiement d'un modèle d'engagement pluriannuel avec les grands comptes devrait aboutir à son adoption élargie, se traduisant par un profil de chiffre d'affaires plus prévisible pour ATEME, sans impact sur nos prévisions de croissance à court terme.

ATEME est en bonne voie pour poursuivre sa stratégie de croissance rentable sur ses marchés traditionnels de la contribution et de la diffusion, et le lancement imminent de nouvelles solutions vidéo devrait élargir notre marché adressable. ATEME continue ainsi de viser un taux de croissance annuel moyen dépassant 20 % pour la période 2018-2020, l'orientation vers davantage de ventes de logiciels faisant progresser à la fois la marge brute et la rentabilité. »



Septième année consécutive de croissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2018 (clos au 31 décembre) ressort à 56,5 M€, en hausse de 16,2 % par rapport à 2017 (18,1 % à taux de change constant). ATEME enregistre ainsi une septième année de croissance consécutive (croissance annuelle moyenne de 24,3 % sur 2011-2018).

La région EMEA, qui représente 37 % du chiffre d'affaires total, génère une croissance de 10,9 %. L'Amérique du Nord (33 % de l'activité) enregistre une progression de 18 % de son chiffre d'affaires. Les revenus de la région Asie-Pacifique gagnent 70,2 % tandis que l'Amérique latine recule de 17,4 % après une envolée de 90 % en 2017.

Redressement de la marge brute au deuxième semestre

Au premier semestre 2018, la marge brute d'ATEME a été pénalisée par un mix produit exceptionnel (moins de logiciels, davantage de serveurs), s'ajoutant aux investissements réalisés au cours de l'année passée dans les équipes support clients visant à développer et accompagner des projets sur les sites des clients. En conséquence, la marge brute s'établit à 45 %. Au deuxième semestre, un mix produit plus favorable nous permet de dégager une marge brute de 52,3 %, donnant lieu à une marge brute de 49,3 % pour l'exercice 2018 dans son ensemble. Elle reste néanmoins inférieure aux niveaux de 2017, traduisant l'intérêt de nos clients pour l'achat de serveurs par le biais de leur fournisseur privilégié de solutions vidéo.

Impact de la limitation des investissements sur la rentabilité

ATEME a continué d'investir en R&D et ventes & marketing, en portant son effectif de 220 à 260 personnes au cours du premier semestre. Une pause observée au deuxième semestre a stabilisé l'effectif autour de 250 collaborateurs. Sur la base d'un exercice complet, les dépenses opérationnelles s'établissent à 26,5 M€, contre 24,2 M€ en 2017, reflétant principalement une hausse d'environ 1 M€ en R&D et en ventes & marketing. Les frais généraux et administratifs restent stables.

Le résultat financier, principalement lié à des gains de change (dollar américain/euro), s'élève à 0,4 M€.

Le résultat net ressort à 1,7 M€ contre 3,8 M€ en 2017, et intègre un résultat net au deuxième semestre de 4,9 M€.

Structure financière solide

Les capitaux propres s'élèvent à 21,5 M€ au 31 décembre 2018 contre 18,8 M€ en 2017.

Compte tenu de l'activité soutenue et de la baisse du besoin en fonds de roulement, le cash flow augmente de 3,8 M€. La trésorerie s'élève à 6,3 M€ contre 2,5 M€ en 2017.

Au 31 décembre 2018, la dette financière nette s'établit à 0,2 M€.

A collage of various images including a sports arena, a group of people, and abstract digital graphics, set against a white background with a green diagonal line.

Des perspectives positives : confirmation de l'objectif de croissance du chiffre d'affaires de 20 % en parallèle du renforcement de partenariats pluriannuels avec des clients stratégiques et du développement de nouvelles solutions pour élargir le marché adressable

ATEME est en bonne voie pour poursuivre son expansion rentable au cours des années à venir.

La conquête de nouvelles parts de marché sur notre segment phare des têtes de réseau de diffusion, principalement sous la forme d'un datacenter privé sur site pour diffusion hybride (par ex. câble et OTT), devrait permettre une croissance des ventes de plus de 20 % en 2019 et 2020.

Si notre principal modèle commercial reste la vente de licences perpétuelles prépayées, nous avons commencé à discuter avec certains clients dans l'optique d'accroître la visibilité de la croissance de nos ventes. Nous proposons désormais à des clients stratégiques une démarche de partenariat reposant sur un accès prioritaire à notre roadmap produit et notre R&D en échange d'engagements pluriannuels sur des volumes de licences prépayées. Nous visons à faire adopter ce modèle à environ 10 clients de premier plan chaque année, ce qui atténuera dans le temps l'irrégularité des performances en termes de chiffre d'affaires et de marges d'un trimestre à l'autre. Cette approche est prise en compte dans nos prévisions de croissance à court terme.

Par ailleurs, nous travaillons sur de nouvelles solutions qui élargiront notre marché adressable. En particulier, l'élaboration de solutions dédiées pour la diffusion OTT en direct pour les fournisseurs de contenu a été accélérée et elles commenceront à être commercialisées début 2020.

Nous maintiendrons nos investissements dans les ressources R&D et ventes & marketing nécessaires pour accompagner la croissance de notre activité. Nous continuerons néanmoins de contenir la hausse des dépenses opérationnelles en deçà du taux de croissance du chiffre d'affaires afin de dégager une amélioration des marges.

Prochaine publication :

Mardi 7 mai 2019 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019



À propos d'ATEME : le nouveau leader de l'infrastructure de diffusion vidéo, au service du contenu premium et des plus grands fournisseurs de services dans le monde.

ATEME a été créée en 1991 en tant que société de service spécialisée dans le traitement vidéo. Dans les années 2000, ATEME s'est spécialisée dans la compression vidéo, puis a rapidement introduit une solution de diffusion vidéo bout-en-bout. En 2014, ATEME s'est introduit en bourse sur le marché Euronext Paris.

ATEME a transformé le domaine de la diffusion vidéo, et ne compte pas s'arrêter là. ATEME fut la première société à commercialiser une solution 4:2:2 10-bit, la première à proposer une solution HEVC et HDR opérationnelle, et récemment, à lancer la première véritable solution logicielle NFV pour la diffusion vidéo, conçue pour accompagner la transition des fournisseurs de service vers les datacenter vidéo. Pour compléter notre technologie de pointe, ATEME est partenaire de fleurons technologiques comme Intel, Apple et Microsoft dans le but de créer les meilleures solutions de diffusion vidéo.

ATEME est un membre actif de groupes et organisations comme le DVB et le SMPTE. ATEME a participé activement aux travaux de l'ITU pour la standardisation du codec HEVC en 2013. En juin 2014, ATEME a rejoint l'Alliance for Open Media pour aider au développement d'un codec vidéo ouvert et libre de droits.

Le siège d'ATEME est situé à Vélizy en Ile de France, et l'entreprise dispose de bureaux R&D et de support à Rennes, Denver, Sao Paulo et Singapour. Assurant une présence commerciale dans 18 pays, ATEME est riche de plus de 260 collaborateurs, dont 100 des meilleurs experts vidéo au monde. En 2018, ATEME a servi près de 400 clients partout dans le monde, a atteint un chiffre d'affaires de 56,5 millions d'euros, dont 93% ont été réalisés à l'export.

Libellé : ATEME – Code ISIN : FR0011992700 - Mnémonique : ATEME – Compartiment : C

ATEME

Michel Artières
Président Directeur Général

RELATIONS INVESTISSEURS

Caroline Lesage
Tel: +33 (0)1 53 67 36 79
ateme@actus.fr

RELATIONS PRESSE

Anne-Catherine Bonjour
Tel: +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr