



SOLUTION
DE CYBER-SÉCURITÉ
ET DE GOUVERNANCE
DES ACCÈS AU SYSTÈME
D'INFORMATION



WALLIX
TRACE, AUDIT & TRUST

Paris, le 27/03/2019

BONNE TENUE DES RÉSULTATS 2018 DANS UN CONTEXTE DE FORT INVESTISSEMENT OBJECTIF DE CROISSANCE ROBUSTE EN 2019

- GAIN DE PRÈS DE 200 CLIENTS SUR L'EXERCICE
- ACCÉLÉRATION DU DÉPLOIEMENT A L'INTERNATIONAL
- GESTION RIGOUREUSE DE LA TRÉSORERIE
- CROISSANCE ORGANIQUE SOUTENUE VISÉE EN 2019
- PLUSIEURS OPPORTUNITES D'ACQUISITIONS A L'ÉTUDE

WALLIX GROUP, éditeur de solutions de cybersécurité et de gouvernance des accès au système d'information, annonce ses résultats 2018.

Données en K€, normes comptables françaises*	2017	2018
Chiffre d'affaires	11 545	12 640
Autres produits d'exploitation (production immobilisée, subventions, etc.)	3 549	4 047
Total produits d'exploitation	15 094	16 687
Total charges d'exploitation	-15 939	-19 969
dont autres charges d'exploitation	-4 125	-5 425
dont charges de personnel	-9 087	-11 678
dont dotations aux amortissements et provisions	-2 081	-2 148
Résultat d'exploitation	- 845	- 3 281
Résultats financiers	-19	-5
Résultat exceptionnel	-182	-
Impôts	-5	-3
Résultat net	-1 050	-3 288

POURSUITE DE LA CONQUÊTE COMMERCIALE

WALLIX a réalisé un chiffre d'affaires de 12,6 M€ en 2018 matérialisant une croissance de 9% en comparaison de son exercice 2017. La conquête commerciale est restée très soutenue sur toutes les zones, avec un gain record de près de 200 clients sur l'exercice, dont 118 à l'international. La génération de revenus a en revanche été plus contrastée avec une nouvelle accélération de la très forte croissance à l'international



(+53%) et une modification de la structure des ventes en France sur les grands comptes. Cette dernière, conséquence du caractère désormais stratégique du PAM auprès des acheteurs avec l'entrée en vigueur de la réglementation européenne¹, a conduit à moins de facturations à court terme mais davantage de contrats cadres. Ces derniers, ainsi que le gain de grands appels d'offres pluriannuels, représentent un potentiel de commandes de près de 15 M€ sur les trois prochaines années auprès de 14 clients dont 4 sociétés du CAC40 et trois acteurs publics majeurs. Si elle a légèrement impacté les ventes en France à court terme, cette évolution est extrêmement porteuse pour WALLIX qui gagne ainsi en visibilité sur ses prochains exercices et renforce ses liens avec les grands comptes. Elle traduit le caractère désormais indispensable du PAM, notamment pour les grandes organisations.

À l'international, WALLIX a signé une nouvelle accélération de sa croissance en dépit d'un effet de base exigeant (+42% de croissance en 2017). Fort de ce développement très rapide, les ventes réalisées hors de France représentent 36% du chiffre d'affaires 2018, soit 4 524 K€, un montant supérieur au chiffre d'affaires consolidé réalisé par l'ensemble du Groupe au moment de son introduction en Bourse. La taille désormais significative de WALLIX à l'international en fait un partenaire très attractif pour conclure des alliances avec d'autres grands noms de la cybersécurité à l'échelle mondiale, à l'instar de celles nouées avec Gemalto ou IBM, et va également faciliter le changement d'échelle de son réseau de distribution hors de France.

DÉPLOIEMENT RAPIDE DU PLAN AMBITION 2021

Parallèlement, WALLIX a poursuivi ses investissements de développement, conformément au plan Ambition 2021, en s'appuyant sur les financements obtenus grâce au succès de son augmentation de capital d'un montant net de 34,1 M€. Le Groupe a notamment procédé au lancement de ses opérations en Amérique du Nord, avec l'installation d'une équipe commerciale à Boston qui compte aujourd'hui 5 personnes et la mise en place d'une équipe Customer Success de 17 personnes à Paris et au Canada permettant à la fois d'assurer le support des nouveaux contrats outre-Atlantique mais aussi d'offrir une prestation en 24/7 (Follow the Sun) à l'ensemble des clients du Groupe. Sur son autre zone prioritaire, la région Dach/Eastern², WALLIX a procédé à l'ouverture d'un bureau à Munich et compte des effectifs de 12 personnes, incluant 3 collaborateurs qui opèrent depuis Varsovie.

Le changement de dimension du Groupe doit également s'appuyer sur une dynamique partenariale et une stratégie d'alliances qui permettront à WALLIX d'être positionnés dans des offres globales de référence sur la cybersécurité. Conformément à cette ambition, le Groupe a mis en place une Direction de la Stratégie représentée au niveau du Comité de Direction. En plus du programme d'Alliances, cette équipe a pour mission de réfléchir à une roadmap produit ambitieuse afin de consolider la position de leader sur le PAM et d'élargir l'offre vers les Cloud Based Security Services, en intégrant les dernières innovations en matière de chiffrement et d'Intelligence Artificielle. Elle mène également une veille très active en matière de croissance externe afin de détecter les meilleures opportunités sur le plan technologique ou commercial.

WALLIX a continué de mener une politique dynamique de recrutement avec un effectif moyen passé de 73 à 97 personnes sur l'exercice (127 collaborateurs au 31 décembre 2018). Cet élan va se poursuivre en 2019 en mettant l'accent sur les profils marketing et commerciaux. Pour accompagner cette ambition et sélectionner les meilleurs éléments dans un environnement de la cybersécurité très concurrentiel, une Directrice des Ressources Humaines, avec un profil de haut-niveau, a rejoint le Groupe et son équipe de managers.

¹ Fin du délai de transposition pour la directive NIS le 9 mai 2018, entrée en vigueur du RGPD le 25 mai 2018

² Allemagne, Autriche, Suisse alémanique/Europe de l'Est



PARFAITE MAÎTRISE DES GRANDS ÉQUILIBRES FINANCIERS

La gestion rigoureuse des frais de structure a permis de limiter l'impact des investissements réalisés sur la rentabilité avec un résultat d'exploitation de -3 281 K€ contre -845 K€ en 2017, principalement sous l'effet de la hausse des effectifs (charges de personnel en hausse de 2 591 K€) et des charges associées. En l'absence d'élément exceptionnel, le résultat net part du Groupe ressort -3 288 k€ contre -1 050 K€ en 2017.

La trésorerie brute du Groupe a fortement augmenté grâce au produit net de 34,1 M€ de l'augmentation de capital réalisée en mai 2018. Le Groupe a géré de façon rigoureuse sa consommation de trésorerie avec une marge brute d'autofinancement de -1 536 K€ et un cash-flow d'exploitation de -1 789 K€. Malgré un flux de trésorerie de -3 090 K€ lié aux investissements en R&D, WALLIX disposait au 31 décembre 2018 d'une assise financière très solide avec une trésorerie nette de dettes financières de 34,8 M€ pour des capitaux propres de 39,3 M€.

PERSPECTIVES 2019

Jean-Noël de Galzain, Président du Directoire de WALLIX GROUP, déclare : « En 2018, nous avons posé les fondations nécessaires pour grandir et réaliser notre plan Ambition 21 afin de créer un champion européen de la cybersécurité. WALLIX a maintenant les moyens d'accélérer sa croissance avec des leviers bien identifiés et une feuille de route précise. Nous visons donc une croissance soutenue dès 2019, en phase avec nos taux de croissance historiques et notre ambition de réaliser un chiffre d'affaires de 50 M€ à l'horizon 2021. Nous prolongerons les efforts réalisés au cours de cet exercice pour disposer d'une offre exhaustive de référence sur nos métiers du PAM et des services de sécurité dans le Cloud. Par ailleurs, nous allons nouer des alliances clés avec d'autres acteurs leaders de la cybersécurité et renforcer à court terme notre réseau de distribution pour démultiplier notre couverture de marché dans toute l'Europe, le Moyen Orient, l'Afrique et l'Amérique du Nord. Enfin, nous restons attentifs aux opportunités de croissance externe susceptibles de renforcer notre leadership technologique avec l'objectif de réaliser au moins une opération cette année. Dans un contexte où les organisations de toute taille ont entrepris leur transformation numérique, WALLIX construit une offre européenne de référence avec à la fois une capacité de déploiement mondial pour les grandes entreprises et une facilité d'utilisation pour les petites et moyennes organisations. Nous avons ainsi l'ambition de capitaliser au maximum sur les opportunités offertes par la prise de conscience croissante des enjeux de la cybersécurité dont nous n'avons vu que les prémices. »

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019, le 25 juillet 2019

A PROPOS DE WALLIX

Editeur de logiciels de cyber sécurité, WALLIX Group est le spécialiste Européen de la gouvernance des comptes à privilèges. Répondant à l'évolution réglementaire récente (NIS/RGPD en Europe et OIV en France) et aux enjeux de cybersécurité qui touchent l'ensemble des entreprises, les produits et solutions WALLIX aident les utilisateurs à protéger leurs actifs informatiques critiques. Le WALLIX Bastion sécurise les accès aux serveurs, terminaux et objets connectés. Il bénéficie de la certification CSPN de l'ANSSI et répond à la demande de mise en conformité réglementaire. La solution DataPeps protège les données de l'entreprise en mettant à leur disposition une brique logicielle de chiffrement bout-en-bout en mode SaaS qui leur permet de répondre aux contraintes imposées par le RGPD.

WALLIX accompagne plus de 670 entreprises et organisations au quotidien dans leur gestion des accès. Ses solutions sont distribuées à travers un réseau de plus de 160 revendeurs et intégrateurs. Cotée sur Euronext sous le code ALLIX, WALLIX Group est l'un des leaders du marché du PAM avec une forte présence sur toute la zone Europe et EMEA et compte parmi ses actionnaires de référence TDH, société contrôlée par Monsieur Thierry Dassault.

Le WALLIX Bastion a été primé aux Computing Security Awards 2016, élu « Best Buy » par SC Magazine et nommé parmi les leaders dans les catégories Produits et Innovation de la gestion des accès à privilèges du Leadership Compass KuppingerCole2017. La société est membre de Bpifrance Excellence, Champion du Pôle Systematic Paris Région et membre fondateur du Groupement Hexatrust. En 2017, WALLIX GROUP a été intégré au sein du Futur40, le premier palmarès des sociétés de croissance en Bourse publié par Forbes France, et fait partie de l'indice Tech 40.



ACTUS finance & communication

Relations Investisseurs

Théo MARTIN

Tél. 01 53 67 36 75 / wallix@actus.fr

Relations Presse Finance

Nicolas BOUCHEZ -

Tél. 01 53 67 36 74 / nbouchez@actus.fr

WALLIX

Edwige BROSSARD

Tél. 01 81 70 16 03 / ebrossard@wallix.com