



SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE ENTRE SQLI ET ALPENITE

SQLI ET ALPENITE S'ASSOCIENT POUR FORMER LA 1^{ERE} AGENCE 100% SALESFORCE MULTI-CLOUD EN FRANCE

SQLI, l'agence européenne d'expérience digitale spécialiste du Commerce Unifié et Alpenite, 1^{er} intégrateur Salesforce Commerce Cloud en Italie, annoncent la création d'une joint-venture baptisée **Invent Commerce** pour accélérer le déploiement de l'offre Salesforce multi-cloud sur le marché français. **Invent Commerce**, c'est aujourd'hui une force de plus de 120 experts du commerce digital et de la suite multi-cloud Salesforce dont 30 experts certifiés par l'éditeur, pour répondre de bout en bout aux enjeux de qualité de l'expérience client dans un contexte de commerce omnicanal.

SQLI ET ALPENITE : DES ATOUTS COMPLEMENTAIRES AU SERVICE D'UN ENJEU PARTAGE

Parce que l'expérience client et les technologies digitales au service des nouveaux usages ont toujours figuré au coeur de ses préoccupations, SQLI a développé d'année en année une forte expertise du Commerce Digital, sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Cette maîtrise est aujourd'hui visible au travers de plus de **350** projets BtoB ou BtoC, auprès de nombreuses grandes marques internationales telles que Nespresso, L'Oréal, Airbus, Groupe SEB, Carlsberg ou encore Bridgestone.

Convaincu de l'apport des solutions Salesforce multi-cloud dans sa stratégie d'accélération autour de la "Commerce experience" et pour faire face à la demande croissante du marché, SQLI souhaitait se doter rapidement d'un grand nombre de ressources complémentaires sur ces technologies.

De son côté, Alpenite, spécialiste du commerce omnicanal et 1^{er} intégrateur Salesforce Commerce Cloud sur son marché, jouit d'une expérience reconnue de plus de 5 ans dans le conseil et la mise en oeuvre des solutions Salesforce : Commerce BtoB (CloudCraze) ou BtoC (Commerce Cloud ex-Demandware), Marketing Automation et Customer Relationship Management (CRM).

Forte d'une équipe de **70** experts Salesforce dont **30** sont certifiés par l'éditeur, l'agence affiche de nombreuses références autour de projets Salesforce multi-cloud dans le monde du luxe et de la mode. Présente en Italie, en Autriche et au Royaume-Uni, Alpenite souhaitait s'implanter sur le marché français.

SQLI et Alpenite ont donc souhaité s'associer en créant **Invent Commerce**, une joint-venture visant à accélérer la conception et la commercialisation en France de plateformes d'expérience et de commerce omnicanal performantes reposant sur les Clouds Salesforce.

INVENT COMMERCE : 1^{ERE} AGENCE 100% SALESFORCE MULTI-CLOUD EN FRANCE

Combinant les forces en présence, **Invent Commerce** fédère désormais plus de **120** collaborateurs, formant de fait la 1^{ère} agence 100% Salesforce multi-cloud en France pour accompagner les grandes marques dans leur stratégie de Customer Expérience.

Invent Commerce s'appuie sur le modèle frontback éprouvé avec succès depuis plus de 15 ans par SQLI : conseil et approche commerciale de proximité grâce à son réseau d'agences sur l'ensemble du territoire français et réalisation dans des centres de services digitaux distants, en l'occurrence basés actuellement en Italie à Venise et Milan et à terme également au Maroc.

Le parfait alignement du positionnement d'Invent Commerce à la stratégie d'accélération de Salesforce autour du multi-cloud, ainsi que les premières affaires en cours, laissent entrevoir des perspectives de développement rapide d'Invent Commerce.

Invent Commerce sera détenue à 51% par SQLI et consolidée en intégration globale dans les comptes du Groupe.

"Nous sommes ravis d'annoncer au marché la création d'une agence dédiée exclusivement à l'ensemble des produits Cloud Salesforce. Fort de plus de 100 ressources et de 30 experts certifiés par notre partenaire, Invent Commerce arrive au bon moment, sur un marché porteur, extrêmement dynamique et sur lequel nous venons de signer nos premiers deals", dit Olivier Larribe, Directeur Général d'Invent Commerce.

Maurizio Marchini, DG Délégué d'Invent Commerce ajoute : "Il est étonnant de voir à quel point l'ADN de SQLI et celui d'Alpenite sont similaires. Je crois fermement en cette joint-venture ; avec la puissance commerciale et le réseau d'agences de SQLI d'une part, et la maîtrise technique ainsi que les compétences fortes sur Salesforce d'Alpenite d'autre part, nous avons là une vraie opportunité de créer un acteur de haut vol dans le paysage digital français."

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est une agence internationale dédiée à l'expérience digitale et spécialisée dans la conception, la mise en œuvre, le déploiement mondial et l'exploitation de plateformes de Commerce Unifié. Un positionnement unique au confluent du conseil, du marketing et de la technologie, permet à ses équipes d'experts d'accompagner durablement les grandes entreprises et marques européennes dans le développement de leurs ventes et de leur notoriété ainsi que leur efficacité en réinventant l'expérience client, partenaire et collaborateur. Ses 2400 collaborateurs sont répartis dans 32 agences dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume Uni, Irlande, Allemagne, Suède, Pays Bas, Danemark, Espagne, Afrique du Sud et Maroc. Le Groupe SQLI a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 232 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

<https://www.sqli.com>

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

A propos d'Alpenite: Alpenite est une société de conseil et d'intégration de systèmes spécialisée dans la transformation numérique des processus orientés client. Elle accompagne les acteurs du monde de la mode, du luxe, de l'alimentation et de la vente au détail, dans la réalisation de plateformes e-Commerce, de dispositifs d'engagement client et de marketing reposant sur les technologies les plus innovantes. Composée d'une équipe de leaders d'opinion, de consultants, de technologues et de concepteurs digitaux, Alpenite allie des compétences constamment actualisées et une expérience solide, pour créer de la valeur pour ses clients. Les relations avec les principales universités et centres de recherche européens permettent à Alpenite de participer à des initiatives créatrices de culture et d'innovation dans le domaine des technologies de l'information. Alpenite est implantée en Europe, aux États-Unis et en Asie grâce à des partenariats stratégiques qui permettent un déploiement des projets partout dans le monde, sans barrières géographiques.

Suivez Alpenite sur [LinkedIn](#)

Suivez Alpenite sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)

CONTACT SQLI

CHRISTINE JULIEN – DIRECTION MARKETING & COMMUNICATION SQLI – +33 (0)1 85 64 20 20 – CJULIEN@SQLI.COM

MARCO DALLA LIBERA – DIRECTION MARKETING & COMMUNICATION ALPENITE – MARKETING.IT@ALPENITE.COM