



Clapiers, le 4 mars 2019

PROJET D'ACQUISITION D'UN PARC WIFI DE 600 CAMPINGS, RESIDENCES ET SITES TOURISTIQUES EN FRANCE

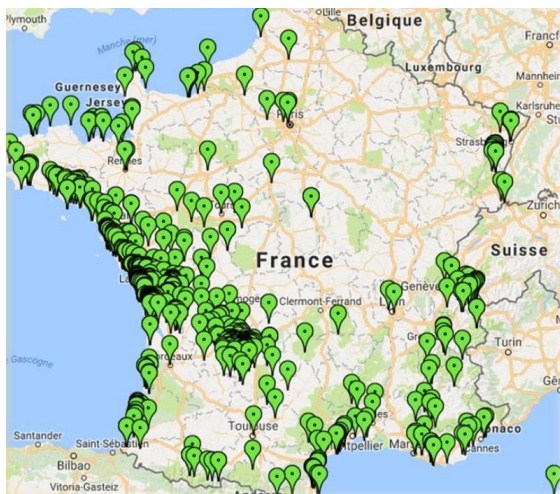
OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), premier opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et résidences de vacances en Europe, annonce le projet d'acquisition de 100% des actions du Groupe EWI-Mediawifi, quatrième opérateur français de services WiFi pour le monde du tourisme.

Créé en 2008 et basé à Saint-Jean d'Angely près de Saintes (Charente-Maritime), le Groupe EWI-Mediawifi fournit des infrastructures WiFi destinées à la mise en place de services d'accès Internet Haut débit, de télévision mobile et de vidéosurveillance. L'offre du Groupe s'articule autour de 2 produits phares :

- **MEDIAWIFI** : une offre WiFi + TV sur mobile innovante 100% financée par les utilisateurs (comparable à l'offre Partage d'OSMOZIS) ;
- **MOBIWIFI** : une offre tout compris prise en charge par l'exploitant lui offrant la liberté de composer lui-même son offre commerciale (comparable à l'offre Premium d'OSMOZIS).

EWI-Mediawifi assure les études d'ingénierie et le déploiement de l'infrastructure WiFi intelligente, la mise à disposition de l'interface de gestion des connexions des clients et un portail Internet communiquant customisable selon les besoins de l'exploitant.

Fort d'une quinzaine de collaborateurs, le Groupe E-WI exploite un réseau installé de plus de 8 000 bornes WiFi sur 600 sites couvrant 50 000 emplacements (Mobil homes, chalets, logements) et des zones touristiques (collectivités, office de tourisme, plages). Rentable, Le Groupe a généré un chiffre d'affaires de l'ordre de 2 M€ sur le dernier exercice.



Importantes synergies commerciales

Ce projet d'acquisition est au cœur des ambitions stratégiques fixées par OSMOZIS et présentées lors de la publication des résultats annuels 2017-2018 du Groupe. Cette opération permettra d'accélérer la conquête de parts de marché avec un positionnement plus important sur la partie Atlantique des centres de vacances. Outre l'apport immédiat de chiffre d'affaires additionnel, cette stratégie offre ensuite d'importantes synergies par l'ajout des services professionnels connectés développés par OSMOZIS auprès des clients d'EWI-Mediawifi, ainsi que la mutualisation des frais de structure et d'achat pour une meilleure rentabilité de l'ensemble constitué. Le taux de satisfaction client d'EWI-Médiawifi étant très élevé, cette acquisition n'impliquera pas de changement de matériel existant et donc de nouvel investissement.

Principales modalités du projet d'acquisition

L'accord prévoit l'acquisition de 100% du capital du Groupe EWI-MEDIAWIFI sur la base d'un prix ferme de 1,8 M€, dont 1,4 M€ payés en numéraire et 0,4 M€ en actions OSMOZIS (48 780 titres autodétenus). La société prévoit de finaliser cette acquisition avant le 30 avril 2019.

Etape majeure dans le retour à la croissance rentable

Grâce à cette opération, le groupe constitué couvrira environ 300 000 emplacements. Osmozis confirme ainsi son objectif de réaliser environ 12 M€ de chiffre d'affaires au terme de l'exercice 2018-2019 (8,4 M€ en 2017-2018) avec l'apport de cette acquisition en année pleine. Grâce à la politique de gestion stricte des coûts et à l'effet de levier de la croissance sur les marges, le Groupe vise un exercice 2018-2019 bénéficiaire.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires semestriel 2018-2019, le mercredi 3 avril 2019



« Nous sommes très heureux d'accueillir les équipes d'EWI-Médiawifi au sein d'Osmozis et Mr Jean Christophe Popinot, actuel dirigeant d'EWI-Médiawifi au sein de notre comité d'Expert. Cette acquisition est une excellente nouvelle pour Osmozis, elle est au cœur de notre stratégie de croissance. Nous démontrons notre capacité à accélérer notre conquête de parts de marché avec un investissement raisonnable et offrons à notre force commerciale la capacité à vendre des services connectés sur une base élargie. C'est un pas de plus vers notre objectif de croissance bénéficiaire sur l'exercice 2018-2019. » se réjouit **Gérard Tremblay, Président Directeur General d'OSMOZIS**



A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi/LoRaWan multi-services dédiés aux campings, résidences de vacances et hôtels. En une décennie, le Groupe a construit un parc installé et propriétaire de plus de 21 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour aider les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé et LoRaWan embarquant une technologie logicielle brevetée.

Rentable depuis sa création, le chiffre d'affaires d'OSMOZIS s'élève à 626 K€ au premier trimestre 2018-2019 en croissance de +14% par rapport au premier trimestre 2017-2018.

Plus d'informations sur www.OSMOZIS-bourse.com

CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

investisseurs@OSMOZIS.com

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

osmozis@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias

David PILO & Sylwia RUS

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

dpilo@latoiledesmedias.com / sylwia@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

Relations Presse Financière

Tél. : 01 53 67 36 34

vferran@actus.fr