



## ACTIVITÉ EN CROISSANCE DE +25% SUR LES 9 PREMIERS MOIS 2018-19

**Chavanod, le 21 février 2019** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre (période du 1<sup>er</sup> novembre 2018 au 31 janvier 2019) et le cumul sur les 9 premiers mois (période du 1<sup>er</sup> mai 2018 au 31 janvier 2019) de l'exercice 2018-19.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2016-17	2017-18	2018-19	% Variation
3 <sup>ème</sup> trimestre	4 866	5 502	6 381	+16,0%
<b>9 mois</b>	<b>12 913</b>	<b>13 639</b>	<b>17 021</b>	<b>+24,8%</b>

Chiffres non audités

**Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :**

« Le 3<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit dans la continuité de la très belle performance réalisée au premier semestre et ce avec une base de comparaison plus exigeante. Nous réalisons ainsi le plus important trimestre de notre histoire en franchissant la barre des 6 M€ de revenus. Cette performance confirme la bonne dynamique dans laquelle est engagée notre groupe et l'attractivité croissante de nos offres produits auprès de nos clients.

Nous abordons ainsi la fin de l'exercice avec confiance. La notoriété grandissante de notre marque en France et les nouveaux relais de croissance annoncés récemment – l'ouverture de notre flagship parisien à la Madeleine ainsi que notre partenariat avec Point.P, filiale de Saint-Gobain – seront autant d'éléments de soutien de notre croissance. »

### UNE PERFORMANCE PORTÉE PAR LA FRANCE

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018-19, Miliboo a enregistré un chiffre d'affaires de 6 381 K€, en hausse de **+16,0%** par rapport à la même période l'an passé. Il s'agit du trimestre le plus important de l'histoire de la société, et du 6<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance.

Cette performance commerciale porte le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2018-19 à 17 021 K€, en croissance organique de **+24,8%** par rapport à l'an passé, provenant exclusivement d'un **effet volumes**. Elle traduit le succès de la politique d'investissements et des actions stratégiques menées par Miliboo.

La hausse de **+31,3% de l'activité en France**, le 1<sup>er</sup> marché de Miliboo représentant 84% de ses revenus, a permis de largement compenser le léger recul enregistré à l'export (-1,5%) principalement lié au retrait stratégique du marché anglais. L'Hexagone continue de tirer la croissance, aussi bien à travers les **ventes en ligne** (miliboo.com et marketplaces) qu'à travers la bonne **dynamique des ventes en boutiques**, confirmant ainsi la pertinence du positionnement omnicanal de Miliboo.

## DES PERSPECTIVES FAVORABLES POUR LA FIN D'EXERCICE

Sur la fin de l'exercice 2018-19, la société poursuivra le déploiement de son plan stratégique avec un focus particulier sur son marché prioritaire, la France. Le 4<sup>ème</sup> trimestre semble déjà bien orienté et bénéficiera de l'ouverture du nouveau **flagship à Madeleine** depuis le 9 février dernier, qui lui permet de doubler sa surface de vente à Paris.

Miliboo a par ailleurs signé un partenariat stratégique avec Point.P Matériaux de Construction, filiale du Groupe Saint-Gobain dédiée à la distribution BtoB et BtoC de matériaux de construction. Cet accord, prévoit d'équiper à terme **130 agences Point.P Matériaux de Construction** de meubles Miliboo mis en scène au sein d'espaces de décoration dans les showrooms Point.P. Il offre à Miliboo une formidable opportunité d'accroître la **notoriété** et la **visibilité** de sa marque **à l'échelle nationale**.

Enfin, la société travaille à la mise en place de **nouveaux partenariats stratégiques prometteurs** qui devraient voir le jour prochainement et devraient donner une nouvelle impulsion à la marque.

### Prochain rendez-vous :

**Jeudi 23 mai 2019 (après bourse) : Chiffre d'affaires annuel 2018-19**

## A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses deux « Milibook », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé 18,5 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2017-18 (clôture au 30 avril 2018), en hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (81% du chiffre d'affaires) et en Europe (19% du chiffre d'affaires).

## Contacts

### ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)