

Chiffre d'affaires 2018 : 6,2 M€

De nouvelles offres désormais disponibles pour une accélération commerciale en 2019

Bluelinea, acteur majeur de la Silver Économie en France, annonce son chiffre d'affaires de l'exercice 2018 et les faits marquants qui ont animé l'activité de chacun de ses 3 grands pôles d'activité.

Chiffre d'affaires	2017	2018	Variation
Senior connecté	3 221 k€	3 364 k€	+4,4%
Habitat connecté	912 k€	1 124 k€	+23,2%
Etablissement connecté	1 769 k€	1 681 k€	-4,9%
Total	5 902 k€	6 169 k€	+4,5%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe atteint 6 169 k€, en progression de 4,5% sur un an.

- Senior connecté : démarrage prometteur des souscriptions en ligne**

Le pôle Senior connecté, qui prend soin des parents au domicile, a réalisé un chiffre d'affaires de 3 364 k€, en progression de +4,4% grâce à un gain net de 1 306 nouveaux abonnés sur l'exercice (+5%). Le Groupe accompagne désormais 27 857 familles, soit en direct, soit dans le cadre de contrats en marque blanche, à l'image de celui remporté en 2018 avec la Mutualité Française Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'accompagnement de près de 1 000 abonnés concernés a été engagé au 4^{ème} trimestre 2018 et finalisé début 2019.

Mais surtout, Bluelinea a mis en place, fin 2018, une chaîne logistique et un module de souscription en ligne sur bluelinea.com qui a permis de livrer, dès le lendemain matin, près de 500 nouveaux clients, soit 1 nouvel abonné sur 3 conquis au dernier trimestre.

- Habitat connecté : extension réussie de l'offre vers les grands comptes**

Le pôle Habitat connecté, qui vient apporter des solutions d'adaptation du logement aux personnes âgées et/ou en situation de handicap, a enregistré une progression de +23,2% de ses ventes, à 1 124 k€. Cette performance commerciale traduit le succès de l'expansion vers le marché professionnel qui représente aujourd'hui 63% de son chiffre d'affaires.

Pour rappel, suite à ce choix de nouvelle stratégie commerciale vers les Grands comptes et compte-tenu des délais d'avant-vente plus importants, le pôle Habitat connecté avait enregistré un recul 15,2% de son chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2018. Les succès commerciaux et l'accélération du rythme des installations a ainsi permis de dégager une solide croissance de +69,9% au 2nd semestre 2018.

Bluelinea a ainsi signé plusieurs contrats avec des grands comptes pour l'équipement de centres d'hébergements spécialisés, parmi lesquels plusieurs sites de l'APF – France Handicap, des Groupements d'établissements en Provence-Alpes-Côte d'Azur, une première résidence service ORPEA en Ile-de-France et d'autres établissements du monde associatif dans le Grand Ouest.

- Établissement connecté : activité stable avant l'arrivée d'une nouvelle offre innovante**

Le pôle Etablissement connecté, qui prend soin des résidents tout en assistant des soignants, a généré un chiffre d'affaires de 1 681 k€, en léger repli sur un an (-5%), avant l'arrivée, en fin d'année dernière, de la nouvelle offre SERENEA®.

SERENEA® est une solution d'EHPAD digital et connecté qui tire profit des nouveaux standards de l'Internet des Objets (IoT), avec la technologie de transmission radio LoRa¹. S'appuyant sur les fonctionnalités de base d'un système d'Appel Infirmier classique, l'équipe Bluelinea a développé un véritable bouquet de services pour gérer à la fois les résidents, les soignants, les équipements mais également l'activité d'un Etablissement de santé ou d'un EHPAD.

Fort de cette vision holistique et d'une approche technologique novatrice, **SERENEA® apporte une visibilité en temps réel de la qualité de service au sein d'un ou plusieurs établissements grâce, notamment, à des tableaux de bords dédiés et personnalisables.** Lancée au cours du 4^{ème} trimestre 2018, cette offre a déjà été installée sur 3 premiers sites.

Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, déclare : « *L'activité commerciale de cette année 2018 est le reflet de notre modèle qui vise à construire une dynamique de croissance régulière, maîtrisée et rentable. Nous avons ainsi, dans chacun de nos 3 pôles, finalisé de nouvelles offres pour prendre soin de mieux en mieux de nos parents et créer ainsi les conditions, dès 2019, de notre prochain développement commercial.* »

**Prochain rendez-vous : résultats annuels 2018
le mardi 9 avril 2019**

À propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

« **Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement.** » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.



En s'appuyant sur sa plateforme d'écoute 24h/24, la société a développé une triple expertise autour des solutions et services dédiés au bien vieillir. Le Pôle « Domicile » accompagne jour et nuit plus de 27 000 particuliers sous forme d'abonnement. Le Pôle « Domotique » modernise tout type de lieu de vie pour créer des environnements plus adaptés et sécurisés, pour les personnes âgées et handicapées. Le Pôle « Établissements » équipe des groupes d'EHPAD ou d'hôpitaux pour assister les soignants et protéger les résidents.



Bluelinea innove ainsi en proposant des solutions répondant à chaque situation de la vie. Plus d'informations sur : <http://www.bluelinea.com/>



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34

¹ Réseau de communication à bas débit utilisant le protocole LoRaWAN (Long Range Wide-area network)