



Rioz, le 11 février 2019

ABEO : Progression de +25,3% du chiffre d'affaires 9 mois dont +4,2% à périmètre et change constants

Croissance de +18,7% des prises de commandes au 31/12/2018

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, annonce son chiffre d'affaires et ses prises de commandes au 31/12/2018.

M€ Non audités	2018/2019	2017/2018	Croissance	Croissance Organique ²
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre¹	59,1	46,2	+27,8%	+2,4%
Sport	28,7	24,2	+18,7%	-2,9%
Sportainment & Escalade	15,5	8,9	+74,0%	+18,5%
Vestiaires	14,9	13,2	+13,2%	+1,3%
Chiffre d'affaires au 31/12 (9 mois)¹	169,1	134,9	+25,3%	+4,2%
Sport	85,3	69,5	+22,8%	+3,3%
Sportainment & Escalade	36,7	27,1	+35,7%	+18,4%
Vestiaires	47,0	38,4	+22,5%	-4,0%
Prises de commandes au 31/12³	170,4	143,5	+18,7%	+2,2%

¹ : Le chiffre d'affaires tient compte de la première application de la norme IFRS 15 au 1^{er} avril 2018, sans retraitement des périodes comparatives et sans impact significatif sur le chiffre d'affaires des 9 premiers mois et du 3^{ème} trimestre.

² : désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change

³ : données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent

Un troisième trimestre porté par la croissance externe

Au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2018/19 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2018), ABEO affiche un chiffre d'affaires de 59,1 M€, en progression de +27,8%, bénéficiant pleinement de l'intégration des récentes acquisitions à +25,1% (Meta GmbH en novembre 2017, Cannice en janvier 2018, Bosan BV en mars 2018 et Fun Spot depuis novembre 2018). Le trimestre écoulé a notamment été marqué par l'acquisition de Fun Spot, fortement positionné sur le segment d'avenir du Sportainment dont le potentiel de croissance est considérable.

À périmètre et change constants, la croissance organique trimestrielle du Groupe s'élève à +2,4%, soutenue par la division Sportainment & Escalade (+18,5%). La période bénéficie d'un effet change positif à hauteur de +0,2%.

Ainsi, à l'issue des 9 premiers mois de l'exercice 2018/19, ABEO enregistre un chiffre d'affaires de 169,1 M€, en progression de +25,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Au 31 décembre 2018, la croissance organique s'établit à +4,2%, accompagnée d'une contribution de la variation de périmètre de +21,4% et un effet de change défavorable de 0,3%.

La division Sport affiche une croissance significative de +22,8% dont une évolution organique positive à +3,3%, malgré un mois de décembre perturbé chez Gymnova par le déploiement du nouvel ERP.

