



Montpellier, le 6 février 2019 – 18h00

Progression de +173% du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2018, dont +28% de croissance organique

- Triplement de l'activité AwoX Home au 4^{ème} trimestre : plus d'un million d'ampoules et de modules de lighting connecté vendus en 2018
- Croissance de +25% de l'activité retail de Cabasse Audio au 4^{ème} trimestre, grâce au lancement réussi de l'enceinte connectée THE PEARL

Chiffre d'affaires 2018 pro forma : 33 M€

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre et annuel au titre de l'exercice 2018, clos le 31 décembre 2018.

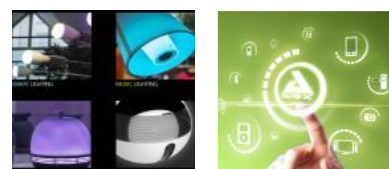
En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T4 2017 3 mois	T4 2018 3 mois	Var.	2017 12 mois	2018 12 mois	Var.
AwoX Home	479	1 550	+224%	2 813	3 957	+41%
Cabasse Audio	3 201	3 086	-4%	7 715	7 695	0%
AwoX Technologies	243	375	+55%	1 714	1 321	-23%
Sous-total périmètre historique	3 923	5 011	+28%	12 242	12 973	+6%
Chacon	-	5 717	-	-	5 717	-
Chiffre d'affaires total	3 923	10 728	+173%	12 242	18 690	+53%

Au 4^{ème} trimestre de son exercice 2018, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 10,73 M€, en progression de +173%. Ce dernier trimestre de l'exercice 2018 est marqué par la consolidation par intégration globale, au 1^{er} octobre 2018, de Groupe Chacon, acquis fin septembre¹.

Sur le périmètre historique d'AwoX, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'est établi à un niveau record de 5,01 M€, en forte progression de +28% comme escomptée. L'activité a ainsi marqué une nette accélération par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice (-4% à fin septembre), sous l'effet notamment d'un triplement des ventes de lighting connecté AwoX Home au cours de la période. Au 4^{ème} trimestre, Groupe Chacon a enregistré un chiffre d'affaires de 5,72 M€.

Sur l'ensemble de l'exercice 2018, le chiffre d'affaires consolidé d'AwoX s'est élevé à 18,69 M€, en progression de +53%. A périmètre constant, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,97 M€, en croissance de +6%.

¹ Lire le communiqué de presse du 24/09/2018 : [AwoX finalise l'acquisition de Groupe Chacon et conforte sa position de leader européen dans l'univers de la Smart Home](#)





En données pro forma, en intégrant rétroactivement Groupe Chacon au 1^{er} janvier 2018, le chiffre d'affaires du nouvel ensemble en 2018 ressort à 32,82 M€, en progression de +5% (chiffre d'affaires 2017 pro forma : 31,26 M€), dont 12,97 M€ au titre du périmètre historique d'AwoX et 19,84 M€ au titre du périmètre du Groupe Chacon (en progression annuelle de +4%).

Commentaires par activités

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Home** s'est établi à 1,43 M€ au 4^{ème} trimestre, soit des ventes en triplement (+224%) par rapport au 4^{ème} trimestre 2017. L'activité de lighting connecté a notamment bénéficié de la montée en puissance progressive des accords commerciaux avec Deutsche Telekom en Allemagne et Schneider Electric en Asie.

Sur l'ensemble de l'exercice 2018, le chiffre d'affaires d'**AwoX Home** s'est élevé à 3,96 M€, en croissance dynamique de +41%. AwoX a dépassé le cap du million d'unités vendues sur l'année 2018, avec 1,036 million d'ampoules connectées et de modules ou solutions de lighting connecté, contre 610 000 unités en 2017. Ce dynamisme témoigne du succès du modèle de distribution indirecte et de partenariat de marque mis en œuvre en 2017 (auprès d'Eglo, Schneider Electric, Deutsche Telekom, etc.).

Au 4^{ème} trimestre, **Cabasse Audio** a enregistré un chiffre d'affaires de 3,09 M€, contre 3,20 M€ au 4^{ème} trimestre 2017 qui avait pour rappel bénéficié de la totalité des livraisons à Orange des barres de son home-cinéma Dolby Atmos[®] commercialisées en novembre 2017. Hors impact de ces livraisons de l'an dernier, le dernier trimestre de l'exercice est ainsi marqué par une forte progression des ventes retail de la marque(+25%), qui ont notamment bénéficié du lancement commercial réussi de la nouvelle enceinte connectée active, THE PEARL, en octobre, et de la montée en puissance du réseau de shop-in-shop, avec désormais 65 points de vente Cabasse Acoustic Center (15) et Premium Resellers (50) établis à fin 2018, conformément à l'objectif annoncé, contre 42 à fin 2017.

A l'issue de l'exercice 2018, le chiffre d'affaires de **Cabasse Audio** s'est établi à 7,70 M€, stable en global par rapport à l'an dernier, mais avec une forte accélération des ventes en retail des produits de la marque sur le dernier trimestre de l'année.

Enfin, le chiffre d'affaires de la division **AwoX Technologies** enregistre une croissance soutenue de +55% sur le dernier trimestre de l'exercice, avec une accélération des ventes de licences de connectivité pour la *Smart Home* sur les produits en partenariat de marque. Sur l'ensemble de l'exercice cette division demeure en repli de -0,39 M€ (-23%).

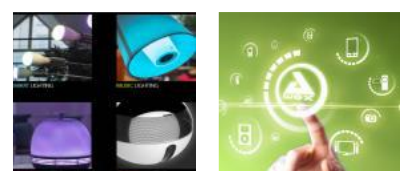
Perspectives

Cette fin d'année dynamique conforte le groupe vis-à-vis de son objectif d'amélioration de ses résultats en 2018, portée par l'accélération du nouveau modèle de distribution au cours de la 2^{nde} moitié de l'année et par la politique de baisse des charges opérationnelles qui a déjà produit ses effets au 1^{er} semestre. L'intégration de Groupe Chacon au 4^{ème} trimestre, qui a enregistré en 2018 une nouvelle année de croissance rentable, conforte le groupe AwoX dans cette perspective.

Au-delà, l'exercice 2019 qui débute va être consacré à la réussite de l'intégration des deux ensembles et à la mise en œuvre des synergies technologiques, commerciales et opérationnelles.

Les compétences d'AwoX en matière de technologies de connectivité sans-fil vont être mis au service de la transition des produits radiofréquence de Groupe Chacon (plus de 1 000 références produits constituées d'accessoires électriques en domotique, vidéo/sécurité et confort pour la maison), à l'image de ce qui a pu être réalisé avec Cabasse dans l'audio.

Les gammes, parfaitement complémentaires, de deux sociétés seront commercialisées de manière croisée (*cross-selling*) auprès des distributeurs respectifs d'AwoX et de Groupe Chacon. Pour rappel, Chacon bénéficie d'un maillage commercial important, constitué d'un réseau de distribution (GSA, GSS et GSB) auprès de références majeures, et d'une présence commerciale locale dans une douzaine de pays en Europe. Dans cette perspective, pour une meilleure efficacité commerciale, l'ensemble de la distribution des produits de lighting connecté d'AwoX va être regroupé au sein de Groupe Chacon (hors partenariats de marque).





Enfin, en s'appuyant sur la filiale d'AwoX à Singapour et les compétences industrielles acquises au fil des années, les achats de Groupe Chacon, jusqu'alors réalisés essentiellement en Europe, seront progressivement diversifiés en Asie pour une optimisation des coûts.

La publication des résultats annuels 2018, le 23 avril 2019, sera l'occasion de détailler l'ensemble de ces axes et de dévoiler les objectifs financiers du nouvel ensemble.

Agenda financier 2019

▪ Résultats annuels 2018	23 avril 2019
▪ Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2019	6 mai 2019
▪ Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2019	29 juillet 2019
▪ Résultats semestriels 2019	24 septembre 2019
▪ Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2019	28 octobre 2019
▪ Chiffre d'affaires annuel 2019	3 février 2020

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

Contact AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : le lighting connecté, sous la marque AwoX, l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, et la domotique (accessoires électriques, équipements vidéo/sécurité et solutions pour le confort de la maison) sous les marques Chacon et Dio. Le groupe présente une forte complémentarité et une combinaison de savoir-faire produits, technologiques et commerciaux, avec pour objectif de déployer très largement la maison intelligente auprès des foyers.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), Belgique (Bruxelles) et des filiales industrielles à Singapour et en Chine (Shenzhen).

AwoX a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

AWOX Libellé : AwoX
LISTED Code ISIN : FR0011800218
EURONEXT Code mnémorique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 7 653 218

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim

