



4 février 2019, Rennes

ENENSYS Technologies : chiffre d'affaires de l'exercice 2018

Le Groupe ENENSYS Technologies, spécialiste mondial de la diffusion vidéo numérique pour l'industrie broadcast, annonce la publication de son chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2018.

Données auditées en M€	2017*	2018	Variation	2017 pro forma	Variation
France	1,1	1,7	+59%	1,6	+6%
EMEA	11,3	7,6	-33%	13,4	-43%
Asie-Pacifique	4,1	1,1	-73%	4,3	-74%
Amérique du Nord	1,0	1,9	+89%	1,3	+40%
Amérique Latine	0,5	0,3	-30%	0,5	-30%
CA consolidé	18,0	12,6	-30%	21,1	-40%

*TeamCast consolidé sur 7 mois en 2017 et sur 12 mois en 2018

Progression séquentielle au second semestre mais exercice pénalisé par l'absence de grands projets

Le second semestre 2018 a été mieux orienté commercialement que le premier, le Groupe ENENSYS Technologies enregistrant un chiffre d'affaires de 7,3 M€ en croissance séquentielle de +38% en comparaison du 1^{er} semestre.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 12,6 M€ en baisse de -30% en comparaison de l'exercice 2017 à données publiées et de -40% en données proforma¹. La performance en

¹ Intégrant la contribution de TeamCast depuis le 1^{er} janvier de l'exercice 2017



2018 a été pénalisée par le manque de grands projets de déploiement comme les commandes de plusieurs millions d'euros enregistrées lors de l'exercice 2017 en Asie et en Europe.

Activité dynamique aux États-Unis, retour à la croissance en France

Le climat attentiste qui a prévalu sur le marché du broadcast a particulièrement affecté la région EMEA, 1^{er} marché du groupe, en repli de -43% en 2018 à 7,6 M€. En France, ENENSYS Technologies a réalisé un excellent second semestre, grâce au dynamisme de ses solutions de test renforcé par l'acquisition de C2Ms. Sur l'ensemble de l'année, la croissance pro forma ressort à +6%.

La zone Asie-Pacifique affiche facialement un repli marqué, l'activité en 2017 intégrant un contrat exceptionnel en Thaïlande, retraité de ce contrat le recul du chiffre d'affaires est de -37,4%.

Aux États-Unis, ENENSYS Technologies connaît un développement rapide avec une progression de +40% de son volume d'affaires annuel à 1,9 M€ grâce à la participation à de nombreux projets pilotes en amont du basculement de l'ensemble des réseaux broadcasts vers l'ATSC 3.0, une nouvelle norme de diffusion facilitant la convergence avec les réseaux Internet. Les positions commerciales gagnées cette année seront un puissant levier sur les ventes outre-Atlantique au moment du basculement complet à l'ATSC 3.0.

ENENSYS Technologies a poursuivi en 2018 le déploiement de son plan stratégique afin de préparer les prochaines étapes nécessaires à la réalisation de ses objectifs :

- Ouverture d'un bureau à Washington avec l'installation d'une équipe aujourd'hui composée de 5 personnes et accélération du déploiement à l'international avec le recrutement de nouveaux commerciaux ;
- Renforcement du management avec l'arrivée d'un directeur général délégué et la mise en place de directions commerciales par zones avec une organisation plus orientée « clients » et favorisant le cross-selling.

Bien que la marge brute ait progressé sur la seconde partie de l'année, ces investissements impacteront logiquement le résultat opérationnel courant qui restera en perte sur le second semestre, à un niveau comparable à du celui du 1^{er} semestre.

Perspectives

Après une année 2018 de transition, ENENSYS Technologies aborde l'exercice 2019 avec confiance et ambition, fort d'une offre renforcée, d'une force commerciale accrue, d'un pipe commercial de mieux en mieux orienté.

Le groupe entend ainsi renouer avec la croissance organique dès 2019 en s'appuyant à la fois sur les opportunités offertes sur son marché historique de la diffusion numérique, avec l'arrivée des normes de nouvelle génération notamment aux États-Unis, et sur les offres innovantes comme les tests OTT, l'insertion de contenu ciblé et la diffusion en mobilité.

ENENSYS Technologies bénéficiera également de l'intégration de la société Expway (plus de 3 M€ de chiffre d'affaires réalisé en 2018), spécialisée dans les solutions innovantes de diffusion LTE Broadcast (cf



communiqué du 7 janvier 2019). De nombreuses synergies vont être mises en place notamment sur le plan de la couverture commerciale et géographique, avec par exemple une présence renforcée en Asie. Le groupe dispose désormais de l'offre technologique et du réseau commercial pour permettre aux opérateurs et aux équipementiers de gérer la saturation des réseaux existants et de se préparer au développement de nouveaux usages vidéos avec l'arrivée de la 5G.

Prochain rendez-vous : publication des résultats annuels 2018 le 25 avril 2019.

À propos du Groupe ENENSYS Technologies :

Spécialiste de la diffusion vidéo numérique pour l'industrie broadcast et Télécom, et implanté à Rennes, le Groupe ENENSYS Technologies propose depuis quinze ans des solutions hautement innovantes aux acteurs de la chaîne des médias leur permettant de distribuer efficacement leurs contenus. Fort de 47 M€ investis dans la Recherche et Développement sur les 10 dernières années, le Groupe bénéficie d'une réputation d'excellence pour les solutions d'optimisation, de sécurisation et de monétisation des flux vidéo pour la télévision numérique sur réseaux terrestre, satellite et télécom. Les solutions sont commercialisées au travers de quatre marques reconnues - ENENSYS Networks, Expway, TeamCast et TestTree - auprès de plus de 400 clients partout dans le monde. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires proforma² de près de 16 M€ en 2018 dont près de 90% à l'International.

Contacts

Théo Martin
Relations Investisseurs/Analystes
Tél : 01.53.67.36.75
enensys@actus.fr

Vivien Ferran
Relations Presse
Tél : 01.53.67.36.34
vferran@actus.fr

² Intégrant l'acquisition d'Expway