

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

## Janvier 2019

### Actualité à la Une

#### REOUVERTURE DU 207 BOULEVARD SAINT GERMAIN (PARIS)

Le magasin historique de Roche Bobois sur la rive gauche vient d'être entièrement repensé et rénové. Premier magasin ouvert en 1968 par les deux familles fondatrices de la marque, son étonnante façade avait été imaginée par Pierre Paulin.

50 ans plus tard, le designer Raphael Navot s'est vu confier la rénovation de ce lieu. Ce nouveau magasin reflète l'ambition et la créativité toujours renouvelée de Roche Bobois.

Le 17 janvier dernier, Roche Bobois y présentait sa collection Printemps-Eté 2019. L'occasion de faire découvrir, en avant-première à la presse, les nouvelles créations dont la collection majeure de cette saison : NATIV, signée du designer Raphael Navot.

Gilles Bonan, CEO de Roche Bobois:

*« La mission d'éditeur de Roche Bobois nous amène à collaborer régulièrement avec de grands talents créatifs. Après Marcel Wanders en 2018, nous sommes fiers de présenter la collection « Nativ », dessinée par Raphael Navot. Celle-ci entre en parfaite résonance avec les valeurs clés de Roche Bobois, que sont l'audace créative et la qualité de fabrication. Raphael Navot se passionne pour les savoir-faire traditionnels ; nous lui avons ouvert la porte de notre réseau d'artisans européens, réputés pour leur excellence. »*





## SALON IMM, COLOGNE

Roche Bobois était présent pour l'édition 2019 de IMM Cologne, l'un des salons majeurs de l'ameublement et du design. Roche Bobois réaffirme ainsi ses ambitions de développement sur le marché allemand. Parmi les nouveautés dévoilées à la presse, l'icône canapé MAH JONG présenté pour la première fois en version outdoor.

### À propos de Roche Bobois SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 329 magasins (au 31 décembre 2017), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2017, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 480 M€ HT, dont 388 M€ HT pour Roche Bobois et 92 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de Roche Bobois SA en 2017 s'est élevé à 249 M€.

Plus d'informations sur [www.finance-roche-bobois.com](http://www.finance-roche-bobois.com)

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Patureaux

[apatureaux@actus.fr](mailto:apatureaux@actus.fr) / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) / 01 53 67 36 90