

21 janvier 2019

FORTE CROISSANCE AU 3^{EME} TRIMESTRE 2018-2019 : +15,6%
 CONFIRMATION DE LA BONNE DYNAMIQUE EN BOUCHAGE ET DU RATTRAPAGE
 D'ACTIVITE EN ELEVAGE

CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)	2018-2019	2017-2018*	VARIATION	VAR A PERIMETRE ET TAUX DE CHANGE CONSTANTS
3^{EME} TRIMESTRE	65,7	56,8	+15,6%	+12,8%
Dont Bouchage	41,2	37,6	+9,6%	+9,8%
Dont Elevage	24,4	19,2	+27,4%	+18,5%
9 MOIS	195,7	182,3	+7,4%	+5,0%
Dont Bouchage	123,7	113,9	+8,6%	+8,7%
Dont Elevage	71,9	68,3	+5,3%	-1,2%

* Le chiffre d'affaires 2017-2018 est retraité des activités Bouchage en cours de cession, conformément à la norme IFRS 5. Pour information, ces activités ont représenté 14,9 M€ sur les 9 mois 2017-2018 et 10,2 M€ sur les 9 mois 2018-2019. L'application de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance des revenus n'a pas d'impact significatif.

Le Groupe OENEO a enregistré un très bon 3^{ème} trimestre 2018-2019, en ligne avec ses attentes. Le chiffre d'affaires de 65,7 M€ est en hausse de +15,6% (+12,8% à périmètre et taux de change constants). Cette accélération de la croissance repose à la fois sur le maintien d'une très bonne dynamique en Bouchage et sur un excellent niveau d'activité trimestrielle en Elevage. Cette division a notamment bénéficié, comme anticipé, d'un phénomène saisonnier de rattrapage, aux Etats-Unis et en Europe, de commandes habituellement positionnées au premier semestre.

Cette bonne performance trimestrielle porte le chiffre d'affaires 9 mois à 195,7 M€, soit une hausse de +7,4% (+5,0% à périmètre et taux de change constants). Cette progression conforte les ambitions de croissance du Groupe sur l'ensemble de l'exercice. L'objectif reste l'amélioration de la rentabilité opérationnelle courante sur le second semestre par rapport au premier.





COMMENTAIRES PAR DIVISION

BOUCHAGE : DYNAMIQUE CONFIRMEE

La Division a enregistré au troisième trimestre une croissance de +9,6% dans la continuité des performances réalisées aux trimestres précédents. Elle concerne tant les bouchons Diam que les autres bouchons technologiques, confirmant la pertinence de l'offre du Groupe face à la demande de ses clients. Cette progression s'appuie à la fois sur une croissance des volumes, une évolution positive du mix produit et sur une hausse des tarifs, le groupe répercutant auprès des clients une partie de la hausse du prix du liège.

Sur 9 mois, la croissance de la Division ressort à +8,6% confirmant la solidité de la pénétration internationale dans de nombreux pays. Le Groupe enregistre une forte progression sur la zone Amérique, accélérant ses prises de parts de marché, et confirme par ailleurs sa capacité à poursuivre sa croissance en France et en Europe, en particulier sur le moyen/haut de gamme.

La Division continue également de mettre en œuvre son plan d'optimisation (nommé « opticork ») de la productivité et de ses coûts matières, afin de faire face au contexte sur le liège. Elle confirme ainsi son objectif d'une amélioration de la rentabilité au second semestre par rapport au premier malgré un coût du liège toujours très élevé. Ces actions seront structurantes pour les prochains exercices.

ELEVAGE : TRES BONNE ACTIVITE AU TROISIEME TRIMESTRE

La division Elevage a renoué, comme attendu, avec une forte croissance sur la période, réalisant un chiffre d'affaires de 24,4 M€ en croissance de +27,4% (+18,5% à données comparables). Cette excellente performance a permis de rattraper la quasi-totalité du retard pris au premier semestre, confirmant la saisonnalité atypique de cet exercice avec une génération de commandes plus tardives, aux Etats-Unis notamment mais aussi en France et dans le sud de l'Europe.

Sur 9 mois, la division réalise ainsi un chiffre d'affaires de 71,9 M€ en hausse de +5,3%, en léger recul à périmètre comparable, globalement en phase avec son plan de marche. Les acquisitions réalisées en début d'exercice (Tonnellerie Millet et les Etablissements Cenci) contribuent pour 4,8 M€ confirmant leur bonne intégration au sein du Groupe.

La division devrait pouvoir confirmer lors du dernier trimestre de l'exercice la bonne orientation de son activité, lui permettant de combler la fin de son retard sur le chiffre d'affaires à données comparables, par rapport à l'an dernier.





LE GROUPE OENEO PUBLIERA LE 2 MAI 2019
SON CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DE L'EXERCICE 2018-2019

À PROPOS DU GROUPE OENEO

OENEO est un acteur majeur de la filière vitivinicole, grâce à ses marques haut de gamme et innovantes. Présent dans le monde entier, le groupe couvre l'ensemble des étapes de l'élaboration du vin, avec deux divisions majeures et complémentaires :

- 🕒 Le Bouchage, avec la fabrication et la commercialisation de bouchons en liège technologiques à forte valeur ajoutée avec notamment la gamme DIAM et la gamme PIETEC
- 🕒 L'Élevage, en fournissant avec ses marques de tonnellerie Seguin Moreau, Boisé, Millet, Fine Northern Oak et Galileo des solutions haut de gamme d'élevage du vin ou de spiritueux aux principaux acteurs du marché et en développant avec Vivelys des solutions innovantes au service du vin (R&D, conseil, systèmes).

Avec passion, nos solutions contribuent à élaborer, élever, préserver et magnifier le vin ou les spiritueux de chaque vigneron, en transmettant leur émotion et en renforçant leurs performances.

WE CARE ABOUT YOUR WINE

INFORMATIONS ET RELATIONS PRESSE

OENEO

Philippe Doray

Directeur Administratif et Financier
+33 (0)5 45 82 99 93

ACTUS FINANCE

Guillaume Le Floch

Analystes – Investisseurs
+33 (0) 1 53 67 36 70

Alexandra Prisa

Presse – Médias
+33 (0) 1 53 67 36 90

OENEO S.A.

Société anonyme au capital de 64 103 519 euros
Siège social : 16 Quai Louis XVIII 33000 Bordeaux
Tel. +33 (0)5 45 82 72 61
www.oeneo.com

