

Crolles, le 17 janvier 2019

Résultats du premier semestre 2018/2019 et perspectives

- ⇒ Poursuite du plan de développement de l'activité
- ⇒ Finalisation du plan d'investissement
- ⇒ Finalisation en cours de financements complémentaires nécessaires à la continuité d'exploitation à court terme
- ⇒ Accélération attendue de la croissance au second semestre

Adeunis, spécialiste des capteurs connectés et solutions sans fil au service de la performance opérationnelle des professionnels, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2018/2019 (période du 1^{er} avril au 30 septembre 2018) arrêtés par le Conseil d'administration du 17 janvier 2019. Les comptes semestriels seront disponibles sur le site Internet d'Adeunis (www.adeunis-bourse.com) au plus tard le 31 janvier 2019. Les procédures d'examen limité des comptes semestriels par les commissaires aux comptes sont en cours de finalisation.

Données consolidées en K€ Normes comptables françaises	S1 2017/2018 30/09/2017	S1 2018/2019 30/09/2018
Chiffre d'affaires	5 311	5 623
Marge sur coûts d'achat et de sous-traitance	2 652	2 751
<i>Taux de marge brute</i>	49,9%	48,9%
Charges de personnel	(1 825)	(2 899)
Charges externes ¹	(1 480)	(2 019)
Autres produits et charges opérationnels ²	345	145
EBE ³	(308) ⁴	(2 023)
Dotation aux amortissements et provisions	(143)	(217)
Résultat d'exploitation	(451)	(2 240)
Résultat financier	(14)	91
Résultat exceptionnel	140	4
Impôt	(37)	39
Résultat net	(362)	(2 106)

¹ Hors frais de sous-traitance

² Inclus CIR

³ Excédent Brut d'Exploitation : résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions et avant reprises sur amortissements et provisions

⁴ Contre (492) K€ publié au premier semestre 2017/2018 avant ajustement de la méthode de calcul



Poursuite du plan de développement de l'activité

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2018 s'élève à 5,6 M€, en progression de 15% sur les activités stratégiques (IIoT⁵ et systèmes de communication) et de 6% en intégrant l'activité « historique » de modules M2M⁶ (en cours de déréférencement), par rapport au semestre précédent.

Pour mémoire, la croissance du chiffre d'affaires sur le premier semestre ne reflète pas la tendance commerciale attendue sur l'ensemble de l'exercice, compte tenu de la forte concentration des livraisons anticipée sur le second semestre (période d'octobre 2018 à mars 2019).

Adeunis a maintenu un solide niveau de marge brute⁷ (48,9% contre 49,9% à fin septembre 2017), malgré un contexte de tension sur les matières premières, grâce notamment à la finalisation de la nouvelle organisation industrielle (transfert de la production industrielle vers les partenaires EMS⁸ à forte valeur ajoutée, basés en Tunisie et en Asie du sud-est), ainsi qu'à des prestations de services.

Finalisation du plan d'investissement

Conformément à sa feuille de route, Adeunis a finalisé sur le 1^{er} semestre son plan de structuration. L'intensification des dépenses technologiques, commerciales et managériales visent à mettre en place un socle solide indispensable à la poursuite du développement pérenne du groupe. Dans ce cadre, l'augmentation des charges est due principalement :

- à l'accroissement des charges de personnel, lié au recrutement de 15 collaborateurs en un an, soit une croissance de plus de 25% des effectifs, principalement dans les fonctions managériales et commerciales, pour 1,1 M€ ;
- aux autres charges externes comprenant les coûts liés au lancement des nouvelles offres et aux charges inhérentes au statut de société cotée (introduction en Bourse en octobre 2017), pour 0,5 M€.

Compte tenu de ces initiatives stratégiques, le résultat d'exploitation est de -2,2 M€ au premier semestre contre -0,4 M€ un an plus tôt. L'accélération de la croissance au second semestre devrait permettre d'absorber progressivement ces charges et confirmer ainsi la trajectoire visant à atteindre un EBE⁹ à l'équilibre à fin mars 2020.

Continuité d'exploitation, finalisation de financements complémentaires

ACTIF	03/18	09/18	PASSIF	03/18	09/18
Actif immobilisé	1 528	1 920	Capitaux propres	6 144	3 946
Actif circulant ¹⁰	5 948	6 545	Provisions	362	374
<i>Dont stocks</i>	<i>1 931</i>	<i>2 970</i>	Dettes	5 060	5 076
<i>Dont créances clients</i>	<i>2 167</i>	<i>1 780</i>	<i>Dont dettes financières</i>	<i>1 286</i>	<i>1 094</i>
Disponibilités	4 091	932	<i>Dont dettes d'exploitation</i>	<i>3 774</i>	<i>3 982</i>
Total Actif	11 566	9 397	Total Passif	11 566	9 397

⁵ Industrial Internet of things – Internet des objets industriels

⁶ Machine to Machine

⁷ La marge brute est déterminée par déduction du chiffre d'affaires du coût des achats de matières premières et de sous-traitance industrielle.

⁸ (Electronic Manufacturing Services – sous-traitants de fabrication de produits électroniques)

⁹ Excédent Brut d'Exploitation : résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions et avant reprises sur amortissements et provisions

¹⁰ Hors disponibilités



Au 30 septembre 2018, Adeunis présente des capitaux propres s'élevant à 3 946 K€, une trésorerie disponible de 932 K€ et un endettement de 1 094 K€. La variation de trésorerie sur le semestre (- 3 156 K€) est liée au résultat de la période et à l'augmentation des stocks de 1 039 K€ en prévision de la forte activité attendue sur le second semestre.

Adeunis a mis en place, après la fin du premier semestre 2018/2019, un contrat d'affacturage. Afin de couvrir les besoins de trésorerie requis à court terme pour poursuivre l'activité, Adeunis a conclu un financement par compte courant (actionnaires et dirigeants) de 0,7 M€ et finalise des actions en vue d'obtenir un financement de 1 M€ auprès d'un partenaire financier.

Accélération attendue de la croissance au second semestre

Dans le cadre de son plan de développement à l'horizon 2022 et grâce à la poursuite du développement de l'activité combinée à la finalisation du plan d'investissement, Adeunis confirme son objectif d'accélérer sa dynamique commerciale au cours de l'exercice 2018/2019. Pour mémoire, le groupe avait enregistré une progression de ses ventes de +14% lors de l'exercice précédent.

Cette dynamique de croissance sera portée par la poursuite du déploiement commercial des activités stratégiques.

Le segment **IIoT** (marque adeunis®) a progressé de 29% au premier semestre grâce à la demande croissante d'équipements en capteurs pour l'industrie. Il bénéficie d'une montée en puissance des contrats déjà signés avec d'anciens clients, notamment dans le domaine du Smart Building¹¹ et de la conquête de nouvelles références, principalement des grands comptes. Au second semestre, cette croissance sera dynamisée par de nouvelles avancées commerciales, en continuant à privilégier les grands comptes, et le lancement d'offres complémentaires :

- la plateforme de « Device Management » KARE®, commercialisée depuis début octobre 2018. Cette solution servicielle permet de maintenir en conditions opérationnelles un parc de capteurs adeunis® et de bénéficier ainsi d'une sécurisation optimale et de la scalabilité du système (capacité à maintenir fonctionnalités et performances en cas de forte demande) ;
- une nouvelle gamme de capteurs au sein de l'offre dédiée au Smart Building, depuis novembre 2018. Destinés à des mesures de luminosité/présence et température/humidité, ces capteurs ont pour objectif de permettre aux gestionnaires de bâtiments de piloter et d'optimiser les performances énergétiques de leur structure, tout en assurant un maximum de confort à leurs occupants.

Le segment **Système de communication** (marque Vokkero®) a progressé de 6% au 1^{er} semestre, soutenu principalement par la position de leader du Groupe sur les solutions dédiées à la communication pour équipes mobiles et notamment entre arbitres dans le football professionnel. Les ventes réalisées dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™ et la reprise de la Ligue 1 de football en France confirment le caractère incontournable des systèmes Vokkero® et de leur intégration réussie dans les solutions d'assistance vidéo à l'arbitrage (VAR). Ceci ouvre d'importantes opportunités à l'échelle mondiale. La performance progressera au second semestre, favorisée par de nouvelles opportunités de développement liées à :

- la montée en puissance de l'offre C2C¹², déployée aux États-Unis en avril 2018 ;
- la commercialisation des produits Guardian ATEX, depuis novembre 2018, donnant accès à l'ensemble des sites SEVESO¹³ en France (1 224 sites) et en Europe (plus de 12 000 sites). Ces produits ont déjà fait l'objet de commandes de plusieurs acteurs industriels européens dont un lanceur civil de satellites ;
- la commercialisation, depuis novembre 2018, des produits Guardian STAFF destinés à toutes les équipes médicales et techniques des clubs professionnels en Europe, principalement de

¹¹ Bâtiment connecté

¹² Coach to Coach – Equipement des entraîneurs

¹³ Sites industriels présentant des risques d'accidents majeurs



football, rugby et hockey. À ce jour le système accompagne plus de 10 équipes européennes de football jouant dans de grands championnats.

Les ventes de **modules M2M**, en repli de 36% au 1^{er} semestre, devraient également connaître une dynamique plus favorable au second semestre, en lien avec la reconstitution de stocks chez certains clients.

Prochain rendez-vous : *Chiffre d'affaires annuel, le 6 juin 2019 après Bourse.*

À propos d'Adeunis

Le Groupe Adeunis se compose de deux activités, chacune incarnée par une marque : la marque adeunis® & la marque Vokkero®.

- adeunis®, l'expert des solutions IIoT (Industrial Internet of Things) dédiées aux secteurs d'activités du smart building (bâtiment connecté) et de l'optimisation des processus dans l'industrie. Sa mission : garantir la chaîne complète de l'information, des capteurs jusqu'au transfert de la donnée à l'application de ses clients.
- Vokkero®, la référence en systèmes de communication pour équipes mobiles, dans le sport, l'industrie et les services. Sa mission : contribuer à améliorer les prises de décision, dans des milieux où la communication d'équipe est la clé du succès

Fort d'une approche technologique agnostique reconnue depuis près de 20 ans, d'une véritable dimension industrielle avec plusieurs millions de produits déjà mis sur le marché, Adeunis offre des solutions adaptées à tous les besoins. Adeunis compte 62 collaborateurs sur 2 sites en France (près de Grenoble) et aux États-Unis. En 2017/2018, la société, qualifiée « Entreprise Innovante » par Bpifrance, a réalisé un chiffre d'affaires de près de 11 M€ et investi près de 20% de ses ressources en Recherche et Développement.

Plus d'informations sur www.adeunis-bourse.com

Adeunis

Pascal Saguin

Président Directeur Général

+33 4 76 92 01 62

invest@adeunis.com

ACTUS finance & communication

Grégoire SAINT-MARC

Relations Investisseurs

+33 1 53 67 36 94

adeunis@actus.fr

Serena BONI

Relation presse

+33 (0)4 72 18 04 92

sboni@actus.fr
