

## Nextedia ambitionne de recruter plus de 80 nouveaux collaborateurs en France en 2019

**Nextedia, acteur de la transformation digitale centrée sur l'expérience client, confirme ses ambitions et annonce un plan de recrutement sur les prochains mois pour soutenir sa stratégie de croissance. Pour accompagner son développement, le groupe va investir et renforcer ses pôles d'expertises en recrutant plus de 80 collaborateurs en CDI d'ici la fin de l'année 2019, à Paris et en région.**

Fort de plus de 200 experts, le groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché.

Nextedia propose un panel de métiers riches et variés couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du groupe au travers de ses 4 pôles d'expertise :

- # Relation Client Omnicanal
- # Data & Marketing
- # Expérience Client
- # Digital Transformation

Attentif aux valeurs humaines et au bien-être de ses salariés, Nextedia offre aujourd'hui de très belles perspectives de carrières et d'opportunités de développement dans un environnement convivial, propice aux partages et au travail en équipe, permettant à chacun de mener à bien sa mission tout en favorisant l'épanouissement personnel et collectif.

*« Ces dernières années, nous avons connu une croissance continue en nous positionnant toujours en amont sur des sujets stratégiques qui permettent à nos clients de renforcer leur avantage concurrentiel et de mener à bien leurs opérations digitales. Pour cette nouvelle année, nous avons décidé d'investir fortement pour renforcer nos équipes. L'attractivité de notre marque employeur et la qualité des projets que nous réalisons pour nos clients permet à Nextedia d'allier les forces d'un grand groupe et l'agilité d'une structure à taille humaine. Nous recherchons des experts qui sauront, grâce à leur talent et leur personnalité, s'inscrire sur le long terme au sein d'un projet fédérateur et à forte ambition »* Marc NEGRONI – Président Directeur Général Groupe Nextedia

### À propos de NEXTEDIA

NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client, de l'Expérience Client et du Digital Marketing.

Fort de plus de 200 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché au travers de ses 3 pôles d'expertise :

Paris, le 17 janvier 2019, 18h

- ✓ **Gestion de la Relation Client omnicanal** (CRM, Centre de contacts, Interactions multicanales)
- ✓ **Data & Digital Marketing** (CRM Marketing, Plateforme Marketing & Data Science)
- ✓ **Digital Interactive** (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)

Ces 3 pôles d'expertises s'appuient sur le Smart Data Lab du Groupe pour le développement d'offres métiers packagées « Asset as Service » autour des technologies de la Data Preparation et de l'Intelligence Artificielle.

NEXTEDIA intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales loocx (Pôle Data & Digital Marketing), Almavia (Pôle de la gestion Relation Client Omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital Interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNX

### Contacts

Investisseurs : [investisseurs@NEXTEDIA.com](mailto:investisseurs@NEXTEDIA.com)

Communication corporate : Cap Value, Grégory Bonniot, [gbonniot@capvalue.fr](mailto:gbonniot@capvalue.fr), Tel : 01 80 81 50 01