

Communiqué de Presse

Paris, 17 janvier 2019

MADVERTISE LANCE BLUE STACK, SA SOLUTION PROPRIETAIRE DE MONETISATION MOBILE EN MODE SAAS

Madvertise (FR0010812230 – ALMNG), l'AdTech française dédiée à la publicité sur mobile, lance « Blue Stack », une suite logicielle regroupant l'ensemble des sources de demande de la chaîne de valeur de publicité mobile.

Avec le lancement de cette offre unique sur le marché, les éditeurs pourront désormais choisir parmi un grand nombre de fonctionnalités afin de les accompagner dans leur monétisation, tant avec l'appui de Madvertise (mode « Managed ») qu'en toute indépendance (mode « SAAS »).

Permettant ainsi de gérer les ventes directes comme programmatiques, la data ou encore les briques de consentement (normes RGPD), la solution apporte une très grande flexibilité aux éditeurs afin de remplir leurs inventaires mobiles applicatifs de manière optimale.

Enfin, Blue Stack propose une solution in-app de « header bidding » (côté serveur) apportant ainsi une réelle innovation par rapport aux solutions existantes actuellement sur le marché.

« Nous avons capitalisé sur un très fort savoir-faire autour de nos technologies depuis plusieurs années afin de répondre aux mutations constantes de notre marché. Blue Stack s'adapte parfaitement aux besoins actuels de nos partenaires car elle permet à nos équipes de les accompagner sur le plan commercial ou technique dans leurs stratégies de monétisation », déclare Gonzague de La Tournelle, Directeur Général de Madvertise.

Plusieurs groupes de média ont déjà montré leur intérêt pour la solution Blue Stack, et les premiers pilotes sont actuellement en cours de déploiement.

A propos de Madvertise

Fondée en 2011, Madvertise est une société de technologie française indépendante dédiée à la publicité sur mobile, spécialisée sur le segment premium. La société a développé une technologie propriétaire permettant d'optimiser et de maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. Principalement active dans 3 pays (France, Allemagne, Italie), elle figure parmi les leaders de son secteur en Europe avec une audience de plus de 50 millions de visiteurs uniques et plus de 200 éditeurs premium à son actif. Madvertise intègre également une agence de conseil et de design pour la conception d'applications et de sites mobile. Madvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMNG).

Plus d'informations sur www.madvertise.com



Contact

ACTUS finance & communication
Caroline LESAGE – Relations investisseurs
01 53 67 36 79
madvertise@actus.fr

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN – Relations presse
01 53 67 36 34
vferran@actus.fr