



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018-19 : EBITDA PROCHE DE L'ÉQUILIBRE

Chavanod, le 7 janvier 2019 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement design, publie ses résultats semestriels de l'exercice 2018-19 (période du 1^{er} mai au 31 octobre 2018), arrêtés par le Conseil d'administration en date du 4 janvier 2019. Les procédures d'audit sur les comptes sociaux ont été effectuées.

Le rapport financier semestriel, mis à la disposition du public et déposé ce jour auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), peut être consulté sur le site Internet de Miliboo www.miliboo-bourse.com dans la rubrique « Informations Financières ».

COMPTE DE RÉSULTATS SYNTHÉTIQUE (EN M€)	S1 2017-18	S1 2018-19
Chiffre d'affaires	8,1	10,6
Marge brute ¹	4,8	6,4
Taux de marge brute	58,4%	59,8%
Ebitda²	(1,2)	(0,1)
Résultat d'exploitation	(1,3)	(0,3)
Résultat net	(1,5)	(0,4)

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« La nette amélioration de nos résultats au 1^{er} semestre nous conforte dans notre capacité à générer une croissance forte tout en optimisant nos charges d'exploitation. Pour la première fois depuis notre introduction en bourse, nous avons quasi atteint l'équilibre d'exploitation, fruit de notre croissance et d'une gestion des charges maîtrisée. Cette performance financière reflète le succès de la stratégie déployée par Miliboo ainsi que l'implication de nos équipes.

L'activité du second semestre semble d'ores et déjà bien orientée, et nous avons plusieurs projets majeurs en cours qui verront le jour dans les prochaines semaines et devraient donner une nouvelle impulsion à notre marque. »

TAUX DE MARGE BRUTE EN HAUSSE À 59,8%

Au 1^{er} semestre 2018-19, le chiffre d'affaires de Miliboo s'établit à 10,6 M€, en **croissance de 30,8%** par rapport à l'an passé, principalement grâce à un **effet volumes**, traduisant ainsi le succès de la politique d'investissements et des actions stratégiques initiées par Miliboo lors du précédent exercice.

Avec une hausse de +36,5% de l'activité au 1^{er} semestre la France (84% de l'activité) reste le premier moteur de la croissance, aussi bien à travers les **ventes en ligne** (miliboo.com et marketplaces) qu'à

¹ Marge brute sur chiffre d'affaires = chiffre d'affaires – achats de marchandises + ou – variation des stocks

² Ebitda = Résultat d'exploitation – dotations et reprises aux provisions et aux amortissements

travers l'**excellente dynamique des ventes en boutiques**, confirmant ainsi la pertinence du positionnement omnicanal de Miliboo.

A l'export (16% de l'activité), la progression des ventes de +6,5% au 1^{er} semestre est portée par l'**Allemagne**, mais également le **Belgique** et la **Suisse**, où les performances commerciales sont très encourageantes.

La marge brute s'établit à 6,4 M€ au 1^{er} semestre, soit un **taux de marge brute sur chiffre d'affaires de 59,8%**, en hausse de 1,6 M€, soit 1,4 point par rapport à l'an passé. Cette progression résulte quasi intégralement de la **diminution du prix de revient des produits vendus**, dont la moitié est liée à l'optimisation des coûts d'approche des produits (acheminement, dédouanement, stockage...) et l'autre moitié à l'affaiblissement du dollar par rapport à l'euro (les achats étant réalisés en grande partie en dollars).

EFFET VERTUEUX SUR LES RÉSULTATS

Cette performance a été réalisée tout en maintenant une **structure de coûts maîtrisée** déclenchant ainsi un **effet vertueux sur le résultat d'exploitation**.

Sur le semestre, les charges opérationnelles n'ont progressé que de 0,5 M€, malgré la hausse des coûts de stockage logistique, de préparation de commandes et de livraison au client, liée à la forte croissance de l'activité.

La société a également **optimisé ses dépenses marketing** - leur poids représente désormais seulement 13,2% du chiffre d'affaires (contre 21,2% au 1^{er} semestre 2017-18) - sans pour autant pénaliser les ventes (meilleur taux de conversion et meilleure qualification du trafic internet).

Les autres postes de coûts restent bien maîtrisés compte tenu de la croissance des revenus, notamment les charges de personnel, stables sur la période. Cette **meilleure absorption des coûts** associée à la progression du taux de marge brute a conduit à un **Ebitda proche de l'équilibre (-0,1 M€)** et à une **division par plus de 4 des pertes d'exploitation**, lesquelles ressortent ainsi à -0,3 M€ (contre -1,3 M€ au 1^{er} semestre 2017-18).

Enfin, après prise en compte d'une charge exceptionnelle de 0,1 M€, principalement liée à une dépréciation des agencements immobilisés dans le cadre de la fermeture à venir de la boutique parisienne rue Réaumur, la perte nette sur le semestre s'établit à -0,4 M€, en recul de 1,1 M€ comparé à la même période l'an passé.

TRÉSORERIE DISPONIBLE DE 2,1 M€

Au 31 octobre 2018, les capitaux propres s'établissaient à 2,3 M€.

La **trésorerie disponible s'élevait à 2,1 M€**, pour un endettement financier brut de 2,7 M€, soit un endettement net faible de -0,6 M€.

L'activité opérationnelle a consommé très peu de trésorerie (54 K€) sous l'effet de la nette amélioration des résultats et de la bonne gestion du BFR. Les CAPEX restent limités à -0,3 M€ intégrant de surcroît le versement de dépôt de garantie pour le nouveau flagship de Miliboo boulevard de la Madeleine.

Les flux de trésorerie financiers intègrent quant à eux 0,5 M€ de participation reçue de la part du bailleur visant à financer les travaux de la nouvelle boutique de Madeleine. Miliboo a en outre procédé à 0,4 M€ de remboursement de dettes bancaires au 1^{er} semestre.

Enfin, Miliboo indique que **sa trésorerie sera significativement renforcée dès le 2nd semestre** de l'exercice en cours. La société doit en effet percevoir dans le courant du 2nd semestre un montant de **716 K€** correspondant à l'indemnité d'éviction du bail de la boutique rue Réaumur. Le versement de cette indemnité sera comptabilisé en produit exceptionnel.

PERSPECTIVES

Sur la seconde moitié de l'exercice 2018-19, Miliboo poursuit la mise en œuvre de son plan de développement, toujours avec la France comme marché prioritaire. L'activité du 3^{ème} trimestre semble d'ores et déjà bien orientée, malgré une base de comparaison plus élevée.

A moyen terme, Miliboo s'appuiera également sur de nouveaux relais de croissance à travers notamment le déploiement de nouveaux **points de vente**. L'implantation du **flagship Miliboo à Madeleine**, dont l'inauguration devrait intervenir courant février, permettra à la société de doubler sa surface de vente à Paris. Miliboo prévoit également l'ouverture de **nouveaux showrooms** dans les 12 à 18 prochains mois.

Enfin, la société travaille à la mise en place de **nouveaux partenariats stratégiques prometteurs** qui devraient voir le jour prochainement et devraient donner une nouvelle impulsion à la marque.

En parallèle, Miliboo entend maintenir des dépenses marketing ciblées et maîtrisées et poursuivre ses efforts d'optimisation des coûts opérationnels et d'amélioration de la marge produit, avec **l'ambition d'atteindre l'équilibre opérationnel rapidement**.

PRÉSENCE DE MILIBOO AU CES DU 8 AU 11 JANVIER

Miliboo sera présent au **CES de Las Vegas du 8 au 11 janvier 2019**, où elle présentera en avant-première son **canapé connecté**, récemment récompensé d'un « **Innovation Award** » dans la catégorie « smart home ». Miliboo exposera son canapé connecté sur le **stand 50415 à l'Eureka Park**, au Sands Expo Center. Il sera également présent sur l'espace de Business France ainsi que sur le stand de la French Tech et bien sûr, à l'incontournable « Innovation Awards Showcase ».

Prochain rendez-vous :

21 février 2019 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018-19

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé 18,5 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2017-18 (clôture au 30 avril 2018), en hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (81% du chiffre d'affaires) et en Europe (19% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse
Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr