

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

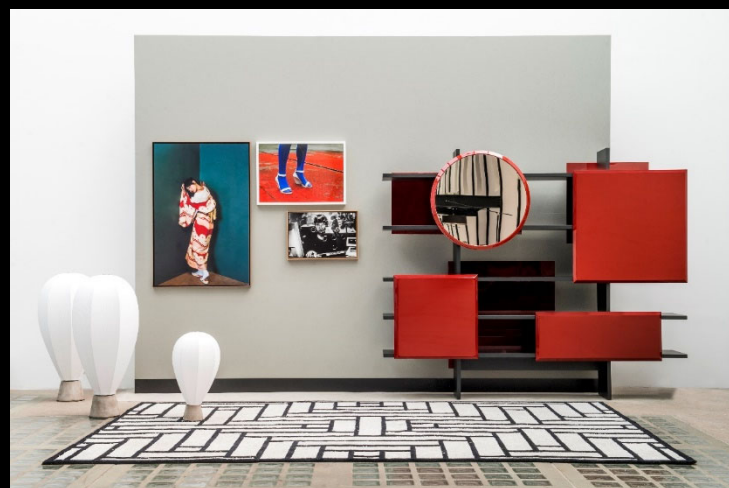
## Novembre 2018

### Actualité à la Une



#### REOUVERTURE DE LA HUNE, PARIS

A l'occasion de la réouverture de La Hune, Roche Bobois aménage les nouveaux espaces de ce lieu culturel incontournable du quartier Saint-Germain-des-Prés dans une mise en scène résolument épurée, avec des créations emblématiques de la marque. Roche Bobois réaffirme ainsi son engagement pour des projets artistiques et culturels, en résonance avec l'univers créatif de la marque.



© Anne-Émmanuelle Thion. Oeuvres : Angelo Cricchi (Lost and Found Studio), César Ordóñez (Fifty Dots Gallery), Tatsuo Suzuki (Meeting Art Point).

#### ROCHE BOBOIS PARTENAIRE DE FOTOFEVER

Fotofever Paris, la première foire internationale dédiée à la collection de photographie contemporaine, a eu lieu au Carrousel du Louvre du 8 au 11 novembre 2018.

Pour sa 7ème édition, fotofever a accueilli 100 galeries exposantes et 250 artistes internationaux, avec toujours la même ambition : faire découvrir la diversité de la photographie contemporaine et encourager la collection. Cette année, les visiteurs étaient invités à un voyage artistique autour du Japon.

L'Appartement du Collectionneur, aménagé par Roche Bobois et décliné sur 300m<sup>2</sup>, a présenté une série de photographies autour de thématiques réparties en six atmosphères inédites.



## ROCHE BOBOIS PARTENAIRE DE LA ROUTE DU RHUM

A l'occasion des 40 ans de la ROUTE DU RHUM – Destination Guadeloupe, ROCHE BOBOIS a eu le plaisir de compter parmi les partenaires de ce grand évènement sportif de renommée internationale.

La marque a ainsi aménagé l'espace dédié aux membres du « Club Rhum », au cœur du Palais du Grand Large de St Malo. Cet espace a été le lieu de rendez-vous des représentants d'une centaine d'entreprises des régions Bretagne et Guadeloupe, ainsi que des sponsors et partenaires officiels de la course.

Pour l'aménagement le choix s'est porté sur les modèles BUBBLE, présentés dans des couleurs qui rappelaient celles du drapeau de la course, accompagnés des fauteuils EDITO et entourés de plusieurs autres modèles emblématiques de la marque comme la bibliothèque LEGEND ou les chaises AVA.

### À propos de Roche Bobois SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 329 magasins (au 31 décembre 2017), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2017, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 480 M€ HT, dont 388 M€ HT pour Roche Bobois et 92 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de Roche Bobois SA en 2017 s'est élevé à 249 M€.

Plus d'informations sur [www.bourse-roche-bobois.com](http://www.bourse-roche-bobois.com)

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Patureaux

[apatureaux@actus.fr](mailto:apatureaux@actus.fr) / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) / 01 53 67 36 90