



+30,8% DE CROISSANCE AU 1^{ER} SEMESTRE 2018-19

Chavanod, le 22 novembre 2018 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 2nd trimestre (période du 1^{er} août au 31 octobre 2018) et du 1^{er} semestre de l'exercice 2018-19 (période du 1^{er} mai au 31 octobre 2018).

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2017-18	2018-19	% Variation
1 ^{er} trimestre	3 689	5 211	+41,3%
2 nd trimestre	4 448	5 429	+22,1%
1^{er} semestre	8 137	10 640	+30,8%

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	S1 2017-18	S1 2018-19	% Variation
France	6 573	8 975	+36,5%
Export	1 564	1 665	+6,5%
Total	8 137	10 640	+30,8%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« La croissance de 30,8% enregistrée au 1^{er} semestre témoigne de l'attractivité de notre offre qui continue de capter de nombreux clients, et de la notoriété grandissante de notre marque, particulièrement en France. Cette performance reflète le succès de la stratégie déployée ces 18 derniers mois, avec la concrétisation de plusieurs projets majeurs, dont l'ouverture de la Milibootik à Lyon ou encore le lancement de l'offre commerciale dédiée au BtoB. »

UNE PERFORMANCE PORTÉE PAR LA FRANCE

Au 2nd trimestre 2018-19, Miliboo a enregistré un chiffre d'affaires de 5 429 K€, en hausse de **+22,1%**.

Cette dynamique commerciale porte le chiffre d'affaires du **1^{er} semestre 2018-19**, à 10 640 K€, en croissance organique de **+30,8%** par rapport à l'an passé, principalement liée à un effet volumes. Elle traduit le succès de la politique d'investissements et des actions stratégiques menées par Miliboo.

Avec une hausse de +36,5% de l'activité au 1^{er} semestre la France (84% de l'activité) reste le premier moteur de la croissance, aussi bien à travers les **ventes en ligne** (miliboo.com et marketplaces) qu'à travers l'**excellente dynamique des ventes en boutiques**, confirmant ainsi la pertinence du positionnement omnicanal de Miliboo.

A l'export (16% de l'activité), la progression des ventes de +6,5% au 1^{er} semestre est portée par l'**Allemagne**, mais également le **Belgique** et la **Suisse**, où les performances commerciales sont très encourageantes.

PERSPECTIVES

Sur la seconde moitié de l'exercice 2018-19, la société poursuivra la mise en œuvre de son plan de développement avec un focus particulier sur son marché prioritaire, la France.

A moyen terme, Miliboo s'appuiera également sur de nouveaux relais de croissance :

- Les **points de vente** : dès janvier, l'implantation du **flagship Miliboo à Madeleine** permettra à la société de doubler sa surface de vente à Paris. Miliboo prévoit également l'ouverture de **nouveaux showrooms en France** dans les 12 à 18 prochains mois ;
- Le **meublé connecté** : le **canapé connecté**, qui vient de remporter un « **Innovation Award** » dans la catégorie « smart home » sera présenté en avant-première au **CES de Las Vegas du 8 au 11 janvier 2019**. Son lancement commercial est prévu courant 2019.

Enfin, Miliboo travaille à la mise en place de **nouveaux partenariats stratégiques prometteurs** qui devraient voir le jour prochainement.

Prochain rendez-vous :

Lundi 7 janvier 2019 (après bourse) : Résultats du 1^{er} semestre 2018-19

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé 18,5 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2017-18 (clôture au 30 avril 2018), en hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (81% du chiffre d'affaires) et en Europe (19% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse

Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr