



Rioz, le 19 novembre 2018

ABEO : un 2^e trimestre 2018/19 en forte progression de +29,6% dont +10,3% à périmètre et change constants

Des prises de commandes solides sur le semestre : +21,5%

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, annonce son chiffre d'affaires et ses prises de commandes pour le 1^{er} semestre de son exercice 2018/19 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2018) ainsi que pour le 2^{ème} trimestre (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2018).

M€ Non audités	2018/2019	2017/2018	Croissance	Croissance Organique ²
Chiffre d'affaires du 2^e trimestre¹	57,4	44,3	+29,6%	+10,3%
Sport	30,6	22,7	+34,4%	+16,6%
Escalade	10,8	8,9	+21,6%	+22,2%
Vestiaires	16,0	12,7	+26,5%	-9,4%
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre¹	110,0	88,7	+24,0%	+5,2%
Sport	56,6	45,3	+25,1%	+6,6%
Escalade	21,3	18,2	+16,9%	+18,4%
Vestiaires	32,1	25,2	+27,3%	-6,8%
Prises de commandes au 30/09³	112,7	92,8	+21,5%	+4,3%

¹ : Le chiffre d'affaires tient compte de la première application de la norme IFRS 15 au 1^{er} avril 2018, sans retraitement des périodes comparatives et sans impact significatif sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre et du 1^{er} trimestre.

² : désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change

³ : données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent

Accélération de la croissance au deuxième trimestre

ABEO a réalisé un 2^e trimestre 2018/19 en forte progression, enregistrant une dynamique commerciale soutenue avec un chiffre d'affaires de 57,4 M€ en hausse de 29,6%, dont +10,3% d'évolution organique accompagnée d'une contribution de la variation de périmètre de +19,3% (croissance externe incluant Meta GmbH depuis novembre 2017, Cannice depuis janvier 2018 et Bosan BV depuis mars 2018) et un effet de change défavorable de 0,1%.

La division **Sport**, affiche une croissance organique très significative de +16,6% (+34,4% en données publiées), confirmant la bonne dynamique de cette activité. La division **Escalade** continue de bénéficier de l'essor de cette discipline dans le monde et du déploiement des équipements innovants Clip 'n Climb, avec une progression organique de 22,2%. La division **Vestiaires** réalise une croissance de 26,5% bénéficiant notamment de l'intégration de Meta GmbH, malgré la contraction de l'activité de Prospec liée à son repositionnement marché, expliquant en grande partie la croissance organique négative de 9,4% sur la période.

