



Connecting Things for a Smarter Home



Montpellier, le 25 octobre 2018 – 18h00

Croissance de +15% du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2018

- Forte accélération, comme attendue, de l'activité lighting connecté : +138%

Une nouvelle dimension après l'acquisition de Groupe Chacon : 21,9 M€ de chiffre d'affaires pro forma à neuf mois

- Solide progression de +6% de l'activité sur le périmètre de Groupe Chacon sur les neuf premiers mois 2018

Succès en octobre du lancement international de la nouvelle enceinte connectée haute définition de Cabasse : THE PEARL

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé pour les neuf premiers mois de son exercice 2018, pour la période du 1^{er} janvier au 30 septembre.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T3 2017 3 mois	T3 2018 3 mois	Var.	2017 9 mois	2018 9 mois	Var.
Chiffre d'affaires	2 285	2 635	+15%	8 319	7 962	-4%
<i>AwoX Home</i>	618	1 473	+138%	2 334	2 407	+3%
<i>Cabasse Audio</i>	1 196	917	-23%	4 514	4 609	+2%
<i>AwoX Technologies</i>	471	245	-48%	1 471	946	-36%

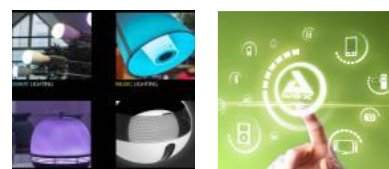
Au 3^{ème} trimestre de son exercice 2018, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,64 M€, en progression de +15%. Après un 1^{er} semestre marqué par un important effet de saisonnalité (commande de lighting connecté par Eglo au 1^{er} semestre en 2017, réalisée au 2nd semestre en 2018), le groupe a renoué comme escompté avec une croissance dynamique au 3^{ème} trimestre.

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2018, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 7,96 M€, désormais quasi stable (-4% sur neuf mois contre un recul -12% à l'issue du 1^{er} semestre).

Commentaires par activités

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Home** s'est établi à 1,47 M€ au 3^{ème} trimestre, en croissance soutenue de +138%. Outre les nouvelles commandes Eglo de réassort, le groupe a commencé à bénéficier au cours de la période des premières livraisons consécutives à la signature de l'accord commercial avec Deutsche Telekom en Allemagne, l'opérateur télécom allemand commercialisant désormais les ampoules connectées AwoX auprès de ses 12,6 millions d'abonnés à l'internet fixe.

Après un 1^{er} semestre dynamique en croissance de +11% (dont +20% au 2^{ème} trimestre), le chiffre d'affaires de **Cabasse Audio** s'est inscrit en repli au 3^{ème} trimestre, une période toutefois peu significative au regard de la saisonnalité habituelle de l'activité pendant l'été et du phénomène d'attentisme de la part des clients lié au lancement commercial de la nouvelle enceinte connectée active, THE PEARL, en octobre.



Consécutivement à l'ouverture récente du *shop-in-shop* de Bergen (2^{ème} espace ouvert en Norvège après Oslo), le nombre de Cabasse Acoustic Center et Premium Resellers a été porté à 60 à fin septembre (56 à mi-exercice). Le groupe confirme son objectif d'atteindre 65 points de vente d'ici la fin de l'année 2018.

A l'occasion du salon Paris Audio video Show le week-end dernier, la marque a annoncé le lancement, après trois années de recherche & développement, d'un nouveau produit audio d'exception, THE PEARL, enceinte connectée haute définition qui concentre toute l'expertise et la technologie de la mythique Sphère, dans une enceinte active, compacte, au format arrondi et sans fil. THE PEARL sera commercialisé à compter de début novembre.

Enfin, le chiffre d'affaires à neuf mois de la division **AwoX Technologies** s'inscrit désormais à 0,95 M€, en recul de -36% depuis le début de l'année. Les licences de connectivité pour la *Smart Home* et l'audio multi-room constituent désormais l'essentiel des ventes de cette division.

21,9 M€ de chiffre d'affaires pro forma à neuf mois pour le nouvel ensemble AwoX + Groupe Chacon

En M€ - Données pro forma non auditées Normes IFRS	2017 9 mois	2018 9 mois	Var.
Chiffre d'affaires neuf mois	21,4	21,9	+2%

Consécutivement à l'acquisition de Groupe Chacon fin septembre¹, consolidé par intégration globale depuis le 1^{er} octobre 2018, AwoX fait également état de son chiffre d'affaires neuf mois pro forma, en intégrant rétroactivement Groupe Chacon au 1^{er} janvier 2017.

Sur les neufs premiers mois de l'exercice 2018, le chiffre d'affaires pro forma du nouvel ensemble s'établit donc à 21,9 M€, en croissance totale de +2%, dont 8,0 M€ au titre du périmètre historique d'AwoX et 13,9 M€ au titre du périmètre du Groupe Chacon.

Sur la période, Groupe Chacon a enregistré une solide croissance de +6,2% de son activité, progression particulièrement soutenue notamment sur le segment vidéo-sécurité.

Pour rappel, en données pro forma 2017, le nouvel ensemble a réalisé 31,0 M€ de chiffre d'affaires et un EBITDA retraité d'ores et déjà positif de 0,5 M€, n'intégrant aucune des économies de coûts ou de synergies attendues, ni de restructuration, qu'AwoX compte générer.

Perspectives

Dans le sillage du 3^{ème} trimestre, la fin d'année devrait également être très dynamique dans le lighting connecté, alors que la saison de l'éclairage bat son plein dans la distribution (GSA, GSB) et que l'accord de distribution avec Deutsche Telekom en Allemagne monte en puissance. L'activité AwoX Home devrait ainsi afficher une croissance soutenue, à deux chiffres, sur l'ensemble de l'année.

Pour Cabasse Audio, la fin de l'exercice sera marquée par de nouvelles livraisons de barre de son pour Orange, à un niveau toutefois moindre que pour le lancement et l'implantation du produit par l'opérateur au 4^{ème} trimestre 2017. Les premières commercialisations de la nouvelle enceinte connectée haute définition THE PEARL débutent également au 4^{ème} trimestre, avec des niveaux de précommandes prometteurs à l'issue de son lancement international lors du salon Paris Audio Show le 19 octobre.

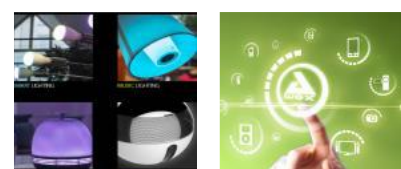
Enfin, le groupe bénéficiera, au 4^{ème} trimestre, des premiers mois de consolidation de Groupe Chacon, effective depuis le 1^{er} octobre 2018.

Agenda financier 2018

- Chiffre d'affaires annuel 2018 **6 février 2019**

Cette date est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'être modifiée si nécessaire. Cette publication aura lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

¹ Lire le communiqué de presse du 24/09/2018 : [AwoX finalise l'acquisition de Groupe Chacon et conforte sa position de leader européen dans l'univers de la Smart Home](#)





Contact AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés et acoustiques dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

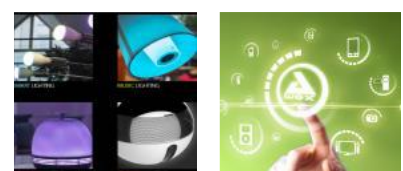
AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA (Digital Living Network Alliance) et figure parmi les membres du conseil d'administration d'OCF (Open Connectivity Foundation).

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France sur les sites de Montpellier et Brest, et des filiales industrielles à Singapour et en Chine (Shenzhen).

En 2017, la société a été reconnue parmi les sociétés French Tech en hyper croissance pour la deuxième fois.

AWOX Libellé : AwoX
LISTED Code ISIN : FR0011800218
EURONEXT Code mnémorique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 7 138 608

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim



Annexes

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T1 2017 3 mois	T1 2018 3 mois	Variation
Chiffre d'affaires	2 629	2 647	+1%
<i>AwoX Home</i>	519	426	-18%
<i>Cabasse Audio</i>	1 829	1 905	+4%
<i>AwoX Technologies</i>	283	316	+12%

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T2 2017 3 mois	T2 2018 3 mois	Variation
Chiffre d'affaires	3 405	2 680	-21%
<i>AwoX Home</i>	1 199	508	-58%
<i>Cabasse Audio</i>	1 489	1 787	+20%
<i>AwoX Technologies</i>	717	385	-46%

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T3 2017 3 mois	T3 2018 3 mois	Variation
Chiffre d'affaires	2 285	2 635	+15%
<i>AwoX Home</i>	618	1 473	+138%
<i>Cabasse Audio</i>	1 196	917	-23%
<i>AwoX Technologies</i>	471	245	-48%

