

Communiqué de Presse

Paris, 25 octobre 2018

**LE POINT CHOISIT MADVERTISE POUR L'ACCOMPAGNER DANS LA
MONÉTISATION DE SES AUDIENCES MOBILES**

Madvertise (FR0010812230 – ALMNG), l'AdTech française dédiée à la publicité sur mobile, devient le partenaire de monétisation du *Point*, premier news magazine en France, afin de commercialiser ses audiences mobiles (applications mobiles, tablettes et sites mobiles).

Avec 81% de son audience numérique consommée en mobilité, 6,9 millions de visiteurs uniques par mois (4,5 millions sur le mobile, 2 millions sur ordinateur et 840 000 sur la tablette), *Le Point* est classé 10^{ème} marque d'actualité et d'information la plus fréquentée en septembre (ACPM, septembre 2018). LePoint.fr offre toute l'actualité en temps réel : économie, politique, international, culture, sport, high-tech, life style...

Le partenariat entre *Le Point* et Madvertise concerne la commercialisation via les ventes Premium, le programmatique ou l'audience targeting.

Gonzague de La Tournelle, Directeur Général de Madvertise commente : « *Nous sommes ravis d'intégrer Le Point, éditeur de référence et d'influence, dans notre offre publicitaire, venant enrichir notre portefeuille de marques dans le domaine de l'actualité, lequel atteint 22 millions de visiteurs uniques par mois.* »

Renaud Grand-Clément, Vice-Président, Directeur Général Délégué du *Point* déclare : « Ce partenariat avec une structure agile, en plein développement, va nous permettre de progresser en termes d'expertise et d'accélérer dans la monétisation de nos audiences. »

A propos de Madvertise

Fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem, Madvertise est la régie mobile indépendante de référence sur le segment Premium en France. La société a développé une technologie propriétaire permettant d'optimiser et de maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. Présente dans 7 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Angleterre, Autriche, Suisse), elle figure parmi les leaders de son secteur en Europe avec une audience de 51 millions de visiteurs uniques et plus de 200 éditeurs premium à son actif. Madvertise intègre également une agence de conseil et de design pour la conception d'applications et de sites mobile.

Madvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMNG).

Plus d'informations sur www.madvertise.com



À propos du *Point* et du *Point.fr*

Fondé en 1972, *Le Point* rassemble chaque mois 11,4 millions de lecteurs¹. Il est l'hebdomadaire d'information le plus vendu en France avec une Diffusion France Payée de **301 613** exemplaires². Les supports numériques du *Point* sont des rendez-vous d'information en temps réel suivis par 7 106 000 millions d'internautes. *Le Point* est le journal de référence de 3,7 millions³ de lecteurs premium (Top cadres et Top revenus). Il organise trois événements annuels majeurs autour de l'innovation et des neurosciences : *Futurapolis*, *Futurapolis Santé* et *Neuroplanète*. *Le Point* publie également environ 20 hors-série par an ainsi que *Phébé*, la nouvelle veille d'idées internationale créée par *Le Point* qui offre un panorama unique de la pensée mondiale.

Contacts

ACTUS finance & communication
Caroline LESAGE – Relations investisseurs
01 53 67 36 79
madvertise@actus.fr

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN – Relations presse
01 53 67 36 34
vferran@actus.fr

Le Point
Valérie Escaudemaison - Responsable Communication
01 44 10 10 59
vescaudemaison@lepoint.fr

¹ ACPM ONE Global V2 2018

² ACPM-OJD 2017

³ ACPM ONE premium 2017