

miliboo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LA NOUVELLE MARQUE DIGITALE D'AMEUBLEMENT

MILIBOO OUVRE SON FLAGSHIP BOULEVARD DE LA MADELEINE

Chavanod, le 17 octobre 2018 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, annonce l'ouverture d'une nouvelle Milibootik au **14 boulevard de la Madeleine**, dans le 8^{ème} arrondissement parisien, prévue début 2019.

Ce nouvel espace de **1 100 m²** se situe au cœur d'une **zone de chalandise premium**, qui se développe dans l'univers de la maison autour d'enseignes de renommée internationale.

Avec cet emplacement stratégique, Miliboo **double** ainsi **sa surface de vente**. La marque entend faire de cette boutique connectée nouvelle génération son **navire amiral**, doté des toutes dernières technologies.

Cette nouvelle implantation remplacera la boutique de 480 m² située au 100 rue Réaumur, qui fermera ses portes courant janvier 2019.

La société précise que ce déménagement n'impactera pas ses coûts immobiliers puisqu'elle bénéficie de **conditions financières attractives** auprès du bailleur commun aux deux magasins (travaux, indemnités et franchises de loyers).

A l'occasion de cette annonce, **Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo**, déclare :

« Avec l'ouverture de ce nouveau magasin au cœur du prestigieux quartier de la Madeleine à Paris, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement et continue de déployer sa stratégie de marque multicanale associant e-commerce et points de vente physiques.

C'est une très belle opportunité pour Miliboo, tant sur le plan commercial que financier, en doublant notre surface avec un emplacement premium stratégique, qui constitue ainsi un relais de croissance sur notre réseau physique. »

Précurseur en matière de digitalisation des points de vente, Miliboo dispose par ailleurs d'une boutique connectée de près de 400 m² au cœur du quartier Grolée-Carnot à Lyon depuis septembre 2017.

Prochain rendez-vous :

Judi 22 novembre 2018 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018-19

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris e à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé 18,5 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2017-18 (clôture au 30 avril 2018), en hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (81% du chiffre d'affaires) et en Europe (19% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse

Tél. 01 53 67 36 73

immarmillon@actus.fr