

Chiffre d'affaires à fin septembre 2018 : + 7% Confirmation de la dynamique de croissance

Bluelinea, acteur majeur de la Silver Économie en France, annonce son chiffre d'affaires à fin septembre 2018. A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 4 510 k€, en progression de +7%, confirmant la tendance observée au 30 juin 2018 (+7%).

Chiffre d'affaires	9 mois 2017	9 mois 2018	Variation
Senior connecté	2 260 k€	2 498 k€	+11%
Habitat connecté	711 k€	772 k€	+9%
Etablissement connecté	1 255 k€	1 240 k€	-1%
Total	4 226 k€	4 510 k€	+7%

- **Senior connecté : activité rentable, en croissance de +11% avant le déploiement d'un nouveau contrat important en PACA**

Le pôle Senior connecté affiche une solide croissance à deux chiffres (+11%), grâce à la progression continue de son portefeuille d'abonnés (+1 158 gains nets depuis le début de l'année dont +299 au 3^{ème} trimestre) qui compte 27 709 Seniors à fin septembre 2018.

Les perspectives de ce pôle, qui a d'ores et déjà atteint l'équilibre financier au 1^{er} semestre 2018, sont très favorables avec le gain d'un contrat auprès de la Mutualité Française Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur pour l'accompagnement de 1 000 abonnés. Les déploiements démarrent sur le 4^{ème} trimestre 2018.

- **Habitat connecté : déploiement en cours d'un carnet de commandes record**

Grâce à une progression de +69% au 3^{ème} trimestre, le pôle Habitat connecté retrouve le chemin de la croissance (+9% sur 9 mois), conformément aux objectifs annoncés à fin juin. Malgré des délais d'installation parfois conséquents qui influent sensiblement sur la date de reconnaissance en chiffre d'affaires, le Groupe enregistre une transformation accélérée de son solide carnet de commandes (500 k€) en chiffre d'affaires.

- **Établissement connecté : activité stable avant l'arrivée d'une nouvelle offre innovante**

Le pôle Etablissement connecté connaît une activité globalement stable à fin septembre (-1%) en attendant la commercialisation, à compter du mois d'octobre, d'une offre enrichie avec une toute nouvelle infrastructure de communication entre objets connectés sur réseau LoRa¹.

Fort de ces résultats commerciaux conformes à ses attentes, le Groupe réaffirme son objectif de réaliser un exercice 2018 de croissance et de tendre vers l'équilibre d'ici à la fin de l'année.

**Prochain rendez-vous : journée thématique « Le bien vieillir » organisée par la SFAF
le mardi 6 novembre 2018**

¹ Réseau de communication à bas débit utilisant le protocole LoRaWAN (Long Range Wide-area network)

« Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement. » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.

En s'appuyant sur sa plateforme d'écoute 24h/24, la société a développé une triple expertise autour des solutions et services dédiés au bien vieillir. Le Pôle « Domicile » accompagne jour et nuit plus de 25 000 particuliers sous forme d'abonnement. Le Pôle « Domotique » modernise tout type de lieu de vie pour créer des environnements plus adaptés et sécurisés, pour les personnes âgées et handicapées. Le Pôle « Établissements » équipe des groupes d'EHPAD ou d'hôpitaux pour assister les soignants et protéger les résidents.

Bluelinea innove ainsi en proposant des solutions répondant à chaque situation de la vie. Plus d'informations sur : <http://www.bluelinea.com/>



Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34