

Poursuite de la dynamique de croissance : CA 9 mois +11,6% à 20,4 M€

Harvest, numéro 1 de l'édition de solutions digitales pour les métiers du conseil financier et patrimonial, poursuit sa dynamique de croissance engagée il y a près d'un an avec une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires au 3^e trimestre.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, l'activité de la Société progresse de +11,6% à 20,4 M€, portée par un 3^{ème} trimestre en forte croissance de +10,3% à 6,6 M€.

Chiffre d'affaires (k€)	2018	Variation	2017
1 ^{er} trimestre	6 727	+ 10,6 %	6 083
2 ^e trimestre	7 145	+ 13,9 %	6 275
1^{er} semestre	13 872	+ 12,2 %	12 358
3 ^e trimestre	6 568	+ 10,3 %	5 956
9 mois	20 439	+ 11,6%	18 314

L'activité du 3^{ème} trimestre s'inscrit dans la continuité des tendances observées précédemment et valide la montée en puissance de la solution **O2S/MoneyPitch**, et plus généralement du modèle vertueux du SaaS dans la constitution des revenus.

Ventilation du CA (k€)	% CA	9 mois 2018	Variation	9 mois 2017
Licences	4,9%	993	- 33,9 %	1 502
Maintenance	48,0%	9 812	+ 6,7 %	9 196
SaaS	29,0%	5 920	+ 29,9 %	4 557
Prestations forfait	13,2%	2 714	+ 24,3 %	2 183
Formation	4,9%	1 000	+ 14,1 %	876
Total	100,0%	20 439	+ 11,6 %	18 314

Le succès d'O2S/MoneyPitch porte ainsi la croissance du pôle **SaaS** qui prend logiquement le relais des ventes de **Licences** (en recul comme anticipé) et représente désormais 29% des ventes de la Société.

Les redevances de **Maintenance** continuent de progresser, portées par le solide portefeuille clients de la Société. La part des revenus **récurrents** (Maintenance + SaaS) atteint ainsi **77%**.

Les **Prestations au Forfait** profitent de la migration des produits de licence vers le SaaS et du développement de l'activité sur les grands comptes ; elles voient leur croissance se poursuivre fortement.

L'activité **Formation** est tirée par le succès du e-learning développé par la Société pour transformer progressivement son modèle de formation traditionnelle en activité plus récurrente et à plus forte valeur ajoutée.

Perspectives

La poursuite de la croissance des ventes confirmée au 3^{ème} trimestre 2018 valide la stratégie de la Société et l'attractivité renforcée de la solution O2S/MoneyPitch auprès des clients traditionnels de ce segment mais également d'une clientèle grands comptes en fort développement.

Au cours des derniers mois, la Société a ainsi installé plusieurs pilotes au sein de nouvelles banques privées et de sociétés de gestion.

Elle vient par ailleurs de signer avec une banque privée de renom et un autre contrat, avec un grand compte bancaire, est en cours de finalisation.

La Société est donc confiante dans ses perspectives annuelles et réitère son objectif de croissance de ses ventes à deux chiffres pour 2018 accompagnée d'une amélioration de sa marge d'exploitation par rapport à l'an passé, afin de revenir progressivement vers ses niveaux historiques de rentabilité, tout en continuant à investir pour accompagner sa croissance et rester un acteur de référence en matière de technologie et de conformité.

Agenda financier

19 février 2019	Chiffre d'affaires annuel 2018
14 mars 2019	Résultats annuels 2018

À propos d'Harvest

Harvest est un éditeur de solutions digitales spécialisé dans les métiers du conseil financier et patrimonial. Fort de plus de 28 ans d'expérience, Harvest a su gagner la confiance d'une large clientèle : réseaux bancaires, compagnies d'assurance et mutuelles, banques privées, CGPi, experts-comptables, avocats fiscalistes...

Pour en savoir + harvest.fr

La société affiche depuis plusieurs années une croissance solide et rentable.

En 2017, Harvest a réalisé un chiffre d'affaires de 25,8 M€, avec un effectif de 228 collaborateurs.

L'action Harvest est cotée depuis le 23 juin 2005 sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR0010207795 – Mnémo : ALHVS). Elle est éligible au PEA PME.

Pour en savoir + harvest.fr/finance

Contacts investisseurs

Harvest - Jean-Michel DUPIOT - 01 53 30 28 00 - contactinvest@harvest.fr
Euroland Corporate – Julia BRIDGER - 01 44 70 20 84 - jbridger@elcorp.com

Contact presse

Calyptus – Mathieu CALLEUX / Sophie LEVESQUE - 01 53 65 68 68 - harvest@calyptus.net