



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pôle Média Qwamplify:
Qwamplify obtient 2 nouvelles certifications :
Google CSS Partner
&
Apple search ads Partner

Levallois-Perret, France, le 3 octobre 2018, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), acteur majeur en France de solutions marketing digitales Média & data, annonce ce jour l'obtention de 2 nouvelles certifications Médias.

Le pôle Média a obtenu sa certification Google Comparison Shopping Partners avec son nouveau CSS (Comparison Shopping Service) Adversus.

Le Groupe, qui connaît une forte croissance de son activité Média (publicité à la performance, SEA, Social Ads, RTB, +62% cumulés au troisième trimestre 2018), a obtenu sa certification Google CSS Partner lui permettant de proposer des campagnes via son propre comparateur shopping sur le moteur Google à des conditions avantageuses pour ses clients. Cette certification permet de continuer à enrichir le portefeuille Produits du pôle média et lui permet de gérer des campagnes shopping pour ses clients européens.

Les premiers clients déjà signés, Optical Discount, Menzzo, PADD, M6 Boutique, Trend Corner, Pixmania ou encore Millesima, témoignent de la dynamique que va apporter cette offre complémentaire.

Le pôle Média obtient également sa certification Apple Search Ads sur l'Apple store.

Le Groupe fait partie des tous premiers partenaires en France à obtenir sa certification Apple Search Ads Partner au travers de deux collaborateurs ayant reçu leur certification Search Ad Apple. Cette nouvelle certification vient confirmer les expertises du pôle sur les campagnes de téléchargements d'applications sur le Média Apple Store. Elle lui permet de confirmer son savoir-faire sur les campagnes de téléchargement d'applications Mobile, en complément de son expertise sur Google UAC (Universal App Campaign).

Jérémy Bendayan un des dirigeants de Qwamplify Média, cofondateur d'Advisers commente : « *Les équipes ont fait un super travail pour obtenir en quelques semaines ces 2 nouvelles certifications. Cela démontre notre capacité à proposer en permanence les meilleures solutions médias sur notre marché. Cela va nous permettre de gagner des nouveaux comptes rapidement en améliorant en plus, la performance des campagnes de nos clients existants.* »



Cédric Reny, Président et fondateur du Groupe, commente : *«La vitesse à laquelle les équipes du Pôle Média travaillent au lancement de nouvelles solutions et la réactivité dont elles font preuve dans leur déploiement est essentielle au succès de notre Offre. Grace à elles le Pôle Média du groupe Qwamplify est à même de proposer les meilleures solutions pour ses clients en avance de phase. Après La création de la filiale RTB il y a 2 mois, ces deux nouvelles certifications démontrent notre agilité sur le marché et notre volonté d'accélérer la croissance organique du pôle Média pour faire du Groupe un des leaders médias indépendants dans les années à venir.»*

PROCHAIN COMMUNIQUÉ :

Chiffre d'affaires annuel (à fin septembre 2018) : 11 décembre 2018, après clôture du marché.

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un Groupe européen de marketing médias, digital & data au service des grandes marques et e- commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de recrutements sur web (emailing, SEA & SMA, coregistration), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 21 ans, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, Pandora, Hager ou Tinder.

Qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance, Le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois Perret, est implanté également à Aix, Bordeaux, Nice et Marseille et, en Europe, en Italie, UK, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2017, un CA de 19,3M€ en croissance de 7,8% avec un REX de 0,3M€. Le Groupe disposait d'une trésorerie nette de 7,7M€ au 30 mars 2018. Qwamplify est également le 1^{er} actionnaire de Bilendi avec 26,18% du capital.

CONTACTS

QWAMPLIFY

Cédric Reny

Président Directeur Général

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Marc Langlet

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 6 63 26 80 45

investisseurs@qwamplify.com

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

QWAMPLIFY - SA au capital de 5 507 395 €
Siège administratif : 135 avenue Victoire, 13790 ROUSSET
Tel : 04 86 91 42 00 – Fax : 04 86 91 42 30
Email : contact-us@qwamplify.com

Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET
RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776
www.qwamplify.com