

Résultats semestriels 2018 : Forte amélioration de tous les indicateurs et confirmation de l'objectif de rentabilité fin 2018

- Croissance de 7% du chiffre d'affaires ;
- Rentabilité de la plateforme d'assistance H24 ;
- Accélération du plan d'économies ;
- Amélioration de l'Ebitda, du résultat d'exploitation et du résultat net ;
- Augmentation des fonds propres et de la trésorerie.

Bluelinea, acteur majeur de la Silver Économie en France, présente ses résultats semestriels et ses perspectives.

Au 30 juin 2018, Bluelinea confirme sa capacité à allier croissance de son chiffre d'affaires et réduction de ses coûts afin de tendre vers son objectif de rentabilité fin 2018.

Données en k€ - normes comptables françaises ¹	<u>S1 2017</u>	<u>S1 2018</u>	<u>Variation</u>
Chiffre d'affaires	2 744	2 940	+196
Production immobilisée	364	430	+66
Autres produits d'exploitation ²	17	48	+31
Total des produits d'exploitation hors production immobilisée	2 762	2 988	+226
Marge brute³	2 013	2 194	+181
Taux de marge brute⁴	73%	73%	-
Charges de personnel	(2 128)	(1 855)	-273
Autres charges d'exploitation ⁵	(1 054)	(907)	-147
EBITDA⁶	(1 177)	(576)	+601
Résultat d'exploitation	(1 813)	(1 344)	+469
Résultat financier	1	(161)	-160
Résultat exceptionnel	(33)	6	+39
Crédit d'Impôts Recherche	-	304	+304
Résultat net	(1 844)	(1 194)	+650

Croissance de +7% du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires à fin juin 2018 s'inscrit en croissance de +7%, à 2 940 k€⁷, avec une accélération marquée entre le 1^{er} trimestre 2018 (+4%) et le 2^{ème} trimestre 2018 (+10%).

Le pôle Senior connecté affiche en croissance de +15% avec un gain net de 859 nouveaux abonnés sur le 1^{er} semestre (27 410 à fin juin). A 1 663 k€ (56% des revenus du Groupe), le pôle Senior connecté a atteint **un volume d'affaires récurrent qui permet désormais de couvrir les coûts directement rattachés à la plateforme d'assistance et de rendre cette activité rentable.**

¹ Les comptes semestriels consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes. Le rapport financier sera mis en ligne au plus tard le 31 octobre 2018 sur le site Internet de la société www.bluelinea.com

² Incluant les subventions d'exploitation et reprises sur provision

³ Chiffre d'affaires – achats consommés

⁴ Marge brute / Chiffre d'affaires

⁵ Hors achats consommés et retraité de l'impact de la production immobilisée

⁶ Résultat d'exploitation hors dotations aux amortissements et provisions, reprises sur provision, impôts et taxes

⁷ 2 948 k€ estimé dans les données non auditées publiées le 10 juillet 2018

Le pôle Habitat connecté (424 k€ en retrait de 15%) reste soumis à des délais d'installation parfois conséquents mais affiche une dynamique commerciale très solide avec un **carnet de commandes record de 500 k€ à reconnaître sur les prochains mois.**

Le pôle Etablissement connecté (861 k€ en hausse de +7%) **renoue avec une croissance solide au 2^{ème} trimestre** (+18%) après un 1^{er} trimestre quasiment stable (-1% par rapport au 1^{er} trimestre 2017).

Accélération du plan d'économies

Dans le cadre de son plan stratégique initié en 2017, Bluelinea s'était engagé sur un plan d'économies de 700 k€ sur l'année 2018. **A mi-exercice, le Groupe a réduit ses charges de personnel et autres charges d'exploitation de 420 k€, soit 60% de l'objectif annuel.**

La dynamique de croissance, associé à un solide niveau de marge brute (73%) et aux économies engagées, a permis d'améliorer de 50% l'Ebitda qui passe de -1 177 k€ à -577 k€ entre le 1^{er} semestre 2017 et le 1^{er} semestre 2018.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions et de la R&D immobilisée, le résultat d'exploitation ressort à -1 344 k€, soit une amélioration de 25% par rapport au niveau du 1^{er} semestre 2017 (-1 813).

Après prise en compte du résultat financier (-161 k€ lié à la comptabilisation, en normes françaises, de la dépréciation de valeur des actions Bluelinea autodétenues) et du Crédit d'Impôt Recherche (304 k€), le résultat net ressort à -1 194 k€.

Augmentation des fonds propres et de la trésorerie

Le plan d'économies et de contrôle renforcé des coûts a également contribué à renforcer la structure financière. Ainsi, le cash-flow consommé par l'activité⁸ (418 k€) a été réduit de 60% entre le 1^{er} semestre 2017 et le 1^{er} semestre 2018 alors que les flux d'investissements (587 k€), liés essentiellement aux frais de R&D immobilisés et aux objets connectés déployés chez les clients, ont baissé de 45% en un an.

Pour mémoire, Bluelinea a mis en place, depuis le 1^{er} février 2018, un contrat de location des objets connectés mis à disposition de ses abonnés. La société n'a ainsi plus à faire l'avance de trésorerie pour acquérir ces équipements et supporte seulement une charge mensuelle étalée sur la durée de vie moyenne de ces produits (60 mois).

Dans le même temps, Bluelinea a réalisé une augmentation de capital dont le produit net (1,4 M€) est vendu renforcer les fonds propres et la trésorerie de l'entreprise.

Au 30 juin 2018, Bluelinea disposait ainsi 6 604 k€ de fonds propres (6 350 k€ au 31 décembre 2017) pour une trésorerie nette de toutes dettes financières⁹ de 1 198 k€ (747 k€ au 31 décembre 2017). Compte tenu de ce niveau de trésorerie, des flux prévus et de la mise en œuvre d'une ligne de crédit, le Groupe considère pouvoir faire face à ses besoins de financement au cours des 12 prochains mois.

Perspectives favorables dans toutes les activités

Fort d'une organisation optimisée et d'un socle technologique au service de ses 3 pôles d'activités, Bluelinea aborde la seconde moitié de l'année avec sérénité.

Le pôle **Senior connecté** profite d'une digitalisation accélérée de son parcours client lié notamment à la mise en œuvre d'un module de souscription en ligne accessible directement sur le site Internet de Bluelinea. L'ensemble de l'expérience client a été repensée autour du Conseil (renforcement du service de Relation Clients), de la Logistique (mise en service à J+1, même le dimanche matin, depuis le 30 septembre) et de l'Offre (enrichissement du catalogue avec des offres de partenaires dans une logique de *marketplace*).

La visibilité de ces offres sera renforcée au cours du semestre par l'ouverture des premiers comptoirs dans des établissements hospitaliers ou sur des sites (physiques ou digitaux) de partenaires.

⁸ Marge brute d'autofinancement + variation du besoin en fonds de roulement

⁹ Disponibilités + VMP – emprunts et dettes auprès des établissements de crédit – emprunts et dettes financières divers

Le pôle **Habitat connecté**, qui permet de répondre au besoin croissant d'adaptation du logement face aux enjeux de perte d'autonomie due à l'âge et/ou au handicap, connaît également une accélération commerciale avec des tailles de contrats plus importants liés à l'équipement de résidences spécialisées et/ou services. Cette dynamique contribue à la constitution d'un carnet de commandes record à fin juin 2018.

Enfin, le pôle **Établissement connecté** voit son offre enrichie avec une toute nouvelle infrastructure de communication entre objets connectés sur réseau LoRa¹⁰. Les premiers projets pilotes seront déployés au cours du mois d'octobre. Bluelinea participe ainsi à la digitalisation des établissements de soin et leur entrée dans l'Internet des Objets.

Ensemble, le savoir-faire de ces trois pôles permet au Groupe d'entretenir des échanges privilégiés avec les principaux acteurs du monde des EHPAD qui continuent à reconnaître la particularité de Bluelinea et sa capacité à faire émerger des solutions d'« EHPAD au Domicile » et « RETOUR au Domicile » pour proposer aux particuliers comme aux professionnels une solution alternative au « tout domicile » ou au « tout établissement ».

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018, le mardi 6 novembre 2018 avant Bourse, et participation le même jour à la journée thématique « Le bien vieillir » organisée par la SFAF

À propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

« Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement. » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.



En s'appuyant sur sa plateforme d'écoute 24h/24, la société a développé une triple expertise autour des solutions et services dédiés au bien vieillir. Le Pôle « Domicile » accompagne jour et nuit plus de 25 000 particuliers sous forme d'abonnement. Le Pôle « Domotique » modernise tout type de lieu de vie pour créer des environnements plus adaptés et sécurisés, pour les personnes âgées et handicapées. Le Pôle « Établissements » équipe des groupes d'EHPAD ou d'hôpitaux pour assister les soignants et protéger les résidents.



Bluelinea innove ainsi en proposant des solutions répondant à chaque situation de la vie. Plus d'informations sur : <http://www.bluelinea.com/>



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34

Données en k€ - normes comptables françaises	S1 2017	S1 2018
EBITDA	(1 177)	(576)
Amortissements et provisions	(566)	(705)
Reprises sur provisions	8	7
Impôts et taxes	(78)	(71)
Résultat d'exploitation	(1 813)	(1 344)

¹⁰ Réseau de communication à bas débit utilisant le protocole LoRaWAN (Long Range Wide-area network)