

Communiqué de Presse

Lancement de yeep.me, la nouvelle marque de micro-mobilité de Cibox

CIBOX a participé à Berlin du 30 août au 6 septembre 2018 au salon IFA 2018, plus grand salon en Europe des produits d'électronique grand public. Les équipes de CIBOX et de son partenaire CXM y ont présenté la nouvelle marque de mobilité **Yeep.me**¹.

Cette nouvelle marque se veut **jeune** et porteuse des valeurs d'une contribution humble à la **protection de l'environnement** en offrant des **solutions de déplacement simples et sympas**. La stratégie pour cette nouvelle marque se base sur une **relation directe avec les clients utilisateurs**.

Les futurs produits de la marque ont été présentés au salon. L'IFA étant ouvert aux professionnels de la distribution de produits d'électronique mais également au grand public, cela a permis à l'entreprise :

- de rencontrer des distributeurs de plusieurs pays d'Europe dont certains ont montré leur intérêt pour développer la communauté et les ventes sur leur territoire ;
- mais aussi recueillir un premier échange avec des utilisateurs afin d'expliquer notre concept, et apporter des derniers ajustements pour le lancement.

Bien que l'entreprise ait initié des discussions de partenariats commerciaux à l'international, **l'axe stratégique initial repose sur les ventes directes** en France, puis en Chine, via le site yeep.me, places de marché et revendeurs à valeur ajoutée : magasins spécialisés en mobilité, enseignes apportant du service et qui partagent notre volonté d'améliorer l'expérience client.

Les premiers produits et le lancement du site marchand yeep.me sont attendus pour fin 2018 – début 2019 : 3 à 5 modèles de trottinettes électriques répondant aux différents besoins des utilisateurs en matière de puissance, de confort, de sécurité, de multi-modalité, avec des autonomies proposées allant de 10 à 50 km. **Soucieux de l'environnement, yeep.me prendra en charge le recyclage des batteries usagées de ses produits.**

Les produits yeep.me proposeront des fonctionnalités pour différents scénarios d'usage et de vie ainsi que des **finitions plus premium** que les produits commercialisés sous l'autre marque de Cibox : Scooty², tout en restant à des prix accessibles. **La marque et les produits Scooty resteront au catalogue** pour adresser les canaux de distribution grand public.

¹ yeep.me est une marque déposée par Cibox Interactive.

² Scooty est une marque déposée par Cibox Interactive.

A l'issue du salon, Georges Lebre, Directeur Général Adjoint a déclaré : « *Yeep.me représente tout à la fois la marque, mais aussi ses déclinaisons digitales : internet, Instagram, et Twitter. Un seul nom simple à retenir et positionné pour les réseaux sociaux qui seront notre principal axe de communication et de relation avec la communauté : utilisateurs ou non. Partager l'esprit de la marque fait de chacun un yeep. Libre à chacun de se l'approprier, de contribuer.* »

Corinne Rogeon, Marketing Produit et Social a précisé : « *le site yeep.me est ouvert depuis fin août et présente le projet et les valeurs. Il permet de découvrir les lignes principales de nos produits qui seront lancés dans les prochains mois.* »

Plus de précisions sur le site internet yeep.me.

Informations boursières :

Dénomination : Cibox Inter@ctive
Code ISIN : FR 0000054322 – Mnémo : CIB
Marché : Marché réglementé d'Euronext Paris
Compartiment : C
Classification : secteur « Technologie »

Contact :

Chantal Tibaut
Tél. 01.46.70.18.34
c.tibaut@ciboxcorp.com
Site de la société : <http://www.ciboxcorp.com>
