

Bluelinea confirme son ambition à l'international

Bluelinea, acteur majeur de la Silver Économie en France, entend déployer son offre à l'international.

S'appuyant sur une dynamique nationale (+7% de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2018¹), Bluelinea considère en effet qu'elle a désormais une offre mature et les ressources nécessaires pour exporter son savoir-faire hors de France, notamment dans le cadre de sa participation à la Silver Alliance.

La Silver Alliance est un collectif unique au monde au service du bien vieillir à domicile, fédérant des entreprises spécialisées répondant au mieux à l'ensemble des envies et des besoins des seniors, parmi lesquelles Audika, Doro, O₂, Les Senioriales, qui, pour certaines d'entre elles, bénéficient d'ores et déjà d'une implantation durable à l'international.

Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, déclare : « *Après avoir envisagé un premier déploiement en Allemagne en partenariat avec le groupe Hager², qui n'a finalement pas abouti, nous envisageons aujourd'hui de réamorcer l'internationalisation de l'entreprise.* »

Prochain rendez-vous : publication des résultats du 1^{er} semestre 2018, le lundi 8 octobre 2018.

À propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

« **Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement.** » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.

En s'appuyant sur sa plateforme d'écoute 24h/24, la société a développé une triple expertise autour des solutions et services dédiés au bien vieillir. Le Pôle « Domicile » accompagne jour et nuit plus de 25 000 particuliers sous forme d'abonnement. Le Pôle « Domotique » modernise tout type de lieu de vie pour créer des environnements plus adaptés et sécurisés, pour les personnes âgées et handicapées. Le Pôle « Établissements » équipe des groupes d'EHPAD ou d'hôpitaux pour assister les soignants et protéger les résidents.

Bluelinea innove ainsi en proposant des solutions répondant à chaque situation de la vie. Plus d'informations sur : <http://www.bluelinea.com/>



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34

¹ Hors subventions / Données non-auditées. Cf. communiqué de presse du 11 juillet 2018

² Cf. communiqué de presse du 17 mai 2016 / Projet de partenariat stratégique majeur entre Bluelinea et le Groupe Hager