



SOLUTION  
DE CYBER-SÉCURITÉ  
ET DE GOUVERNANCE  
DES ACCÈS AU SYSTÈME  
D'INFORMATION



**WALLIX**  
TRACE, AUDIT & TRUST

Paris, le 26/07/2018

## NOUVELLE CROISSANCE SOUTENUE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018 ET DÉMARRAGE DU NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

- +24% DE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ
- 96 NOUVEAUX CLIENTS GAGNÉS (+55%)
- +64% DE CROISSANCE À L'INTERNATIONAL
- FRANC SUCCÈS DE L'AUGMENTATION DE CAPITAL POUR FINANCER LE PLAN AMBITION 2021

**WALLIX GROUP (ALLIX : FR0010131409 - Euronext Growth), éditeur de logiciels de cybersécurité et spécialiste européen de la gestion et de la protection des accès à privilèges, publie son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018.**

Données auditées, en K€	S1 2017	S1 2018	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	4 380	5 425	+24%

**Jean-Noël de Galzain, Président du Directoire de WALLIX GROUP**, déclare : « Nous avons réussi, en pleine révolution RGPD, à maintenir un solide niveau de croissance et à poursuivre notre conquête commerciale. Au-delà de la croissance du chiffre d'affaires, nous sommes très satisfaits du gain de nouveaux clients avec une proportion significative de grands comptes au potentiel commercial important, aussi bien en France que désormais à l'international.

Si les nouveaux enjeux réglementaires, qui s'imposent maintenant à l'ensemble des sociétés opérant en Europe, entraînent un focus prioritaire à court terme sur les aspects organisationnels et juridiques, ils ouvrent une formidable ère de croissance pour la Cybersécurité afin de permettre aux entreprises de gérer la multiplication des risques informatiques dans un monde numérique.

Nous sommes donc plus que jamais convaincus que le PAM (Privileged Access Management) sera un des grands enjeux de la Cybersécurité et que WALLIX a tous les atouts pour en devenir un leader incontesté en Europe. »



## ACTIVITÉ COMMERCIALE SOUTENUE DANS LES SECTEURS STRATÉGIQUES

Le portefeuille de clients a été significativement enrichi au cours du semestre avec pas moins de 96 nouveaux comptes ouverts, dont 6 contrats d'un montant unitaire supérieur à 100 K€, contre 62 au cours de la même période de 2017 (7 contrats d'un montant unitaire supérieur à 100 K€ dont 1 supérieur à 1 M€ avec un OIV français).

Les entreprises évoluant dans des secteurs réglementés (Santé, Industrie, Finance et Telecom) représentent 58% des nouvelles références du 1<sup>er</sup> semestre contre 18% pour les secteurs sensibles (Administration et Services publics, Défense et Energie). Cette conquête commerciale devrait soutenir la croissance des années à venir.

Afin d'accompagner cette montée en puissance commerciale, WALLIX a enrichi son organisation. Au total, l'effectif moyen est passé de 66 collaborateurs au 1<sup>er</sup> semestre 2017 à 79 au 1<sup>er</sup> semestre 2018 avec notamment l'arrivée depuis le début de l'année de nouveaux talents aussi bien en Commercial (+11 personnes en France et Allemagne) que sur les fonctions Corporate (dont un Directeur de la Stratégie et une Directrice des Ressources Humaines).

## CROISSANCE PORTÉE PAR LA MAINTENANCE ET L'INTERNATIONAL

En K€	S1 2017	S1 2018	Variation
<b>Logiciels</b>	<b>4 141</b>	<b>5 262</b>	<b>+27%</b>
Licences	2 741	3 105	+13%
Maintenance	1 401	2 158	+54%
<b>Services managés</b>	<b>239</b>	<b>163</b>	<b>-32%</b>

WALLIX a enregistré un chiffre d'affaires de 5,4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2018, en croissance de +24% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017. Cette solide performance est tirée par les ventes de Maintenance (+54%), portées par l'élargissement régulier de la base installée qui offre une solide récurrence de revenus.

L'activité de vente de Licences (+13% à 3,1 M€) a connu une performance contrastée avec :

- **en France**, l'un des marchés les plus en pointe en termes de réglementations, une multiplication des projets sur des contrats importants avec des Grands comptes mais dont les délais de prise de décision et de déploiement à grande échelle sont plus longs ;
- **à l'international**, des succès commerciaux croissants, notamment dans la région DACH<sup>1</sup> dont le Groupe WALLIX a fait une de ses priorités dans le cadre de son nouveau plan stratégique.

Le Groupe a ainsi enregistré une croissance de +64% de son chiffre d'affaires à l'international et réalisé ainsi 33% de ses revenus du semestre hors de France contre 25% au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

Les Services managés, activité historique sur laquelle le Groupe limite ses investissements, ont généré 0,2 M€ de chiffre d'affaires sur le semestre et disposent toujours d'un potentiel commercial.

<sup>1</sup> Pays germanophones (Allemagne, Autriche et Suisse alémanique)



## PRÈS DE 40 M€ DE TRÉSORERIE À FIN JUIN 2018

Grâce au montant net levé à l'occasion de l'augmentation de capital réalisée en mai 2018, soit 34,1 M€, le Groupe affiche une trésorerie de 39,7 M€ au 30 juin 2018 contre 7,0 M€ au 31 décembre 2017.

Cette solide position financière permet au Groupe d'engager sereinement son nouveau cycle de développement dans le cadre du plan stratégique Ambition 2021.

## DÉMARRAGE DU PLAN AMBITION 2021

Ce nouveau plan vise à faire passer WALLIX du statut d'expert européen sur le marché de la gestion des accès à privilèges (PAM) à un statut d'éditeur de logiciels de la Cybersécurité d'envergure mondiale. WALLIX, tout en conservant son leadership dans le PAM, entend également accompagner plus largement les entreprises et les organisations dans la protection de leurs actifs numériques.

Dans ce cadre, WALLIX a présenté, le 23 mars dernier, **DataPeps®**, une plateforme de chiffrement de bout-en-bout qui permet de sécuriser les échanges de données. Il s'agit de la première incursion du Groupe sur le segment à très fort potentiel des *Cloud Based Security Services* distribués en mode SaaS (*Software as a Service*). WALLIX s'est associé à Bertin IT pour créer **CryptoCrossinG®**, une passerelle email hautement sécurisée dédiée à l'échange de données sensibles née de l'alliance de DataPeps® à CrossinG®, la passerelle de confiance nouvelle génération conçue par Bertin IT. Cette nouvelle offre, ainsi que celles à venir issues des programmes collaboratifs en cours sur le chiffrement (**FENTEC<sup>2</sup>** et **ANBLIC<sup>3</sup>**) constitueront des leviers pour la montée en puissance de l'activité commerciale de WALLIX GROUP.

Le Groupe confirme également son objectif d'occuper un rôle moteur sur le marché de la cybersécurité dans un environnement très dynamique en pleine transformation numérique. Avec la création d'une direction de la stratégie en début d'année, WALLIX Group s'est ainsi fixé de nouvelles ambitions en terme de développement d'alliances stratégiques et d'étude des opportunités de croissance externe pour acquérir de nouvelles briques technologiques et/ou accélérer le déploiement international.

Ainsi, WALLIX GROUP veut se positionner comme un partenaire de référence des entreprises dans leur transition digitale et permettre aux organisations évoluant en Europe de se mettre en conformité avec la directive NIS, en vigueur depuis le 9 mai dernier, ainsi que le RGPD appliqué depuis le 25 mai dernier.

**Prochaine publication** : résultats semestriels 2018, le 18 octobre 2018

<sup>2</sup> Le projet FENTEC vise à développer le chiffrement fonctionnel, qui permet de traiter des données cryptées en obtenant une vue partielle du message en clair. Le projet a été sélectionné dans le cadre d'Horizon 2020, le programme de financement de la recherche et de l'innovation de l'Union européenne pour la période 2014-2020.

<sup>3</sup> ANBLIC a pour objectif de démontrer d'ici 3 ans l'efficacité du traitement à l'aveugle consistant à chiffrer les données de telle manière qu'il soit possible d'y faire des recherches, des statistiques, voire des analyses sans les déchiffrer.



## À PROPOS DE WALLIX

Editeur de logiciels de cyber sécurité, WALLIX Group est le spécialiste Européen de la gouvernance des comptes à privilèges. Répondant à l'évolution réglementaire récente (NIS/RGPD en Europe et OIV en France) et aux enjeux de cybersécurité qui touchent l'ensemble des entreprises, les produits et solutions WALLIX aident les utilisateurs à protéger leurs actifs informatiques critiques. Le Bastion sécurise les accès aux serveurs, terminaux et objets connectés. Il bénéficie de la certification CSPN de l'ANSSI et répond à la demande de mise en conformité réglementaire. La solution DataPeps protège les données de l'entreprise en mettant à leur disposition une brique logicielle de chiffrement bout-en-bout en mode SaaS qui leur permet de répondre aux contraintes imposées par le RGPD.

WALLIX accompagne plus de 570 entreprises et organisations au quotidien dans leur gestion des accès. Ses solutions sont distribuées à travers un réseau de plus de 130 revendeurs et intégrateurs formés. Cotée sur Euronext sous le code ALLIX, WALLIX Group est l'un des leaders du marché du PAM avec une forte présence sur toute la zone Europe et EMEA. Alain Afflelou, Dassault Aviation, Gulf Air, Maroc Telecom, McDonald's, Michelin, ou encore PSA Peugeot-Citroën lui font confiance au quotidien pour sécuriser leurs systèmes d'information.

Le Bastion a été primé aux Computing Security Awards 2016, élu « Best Buy » par SC Magazine et nommé parmi les leaders dans les catégories Produits et Innovation de la gestion des accès à privilèges du Leadership Compass KuppingerCole2017. La société est membre de Bpifrance Excellence, Champion du Pôle Systematic Paris Région et membre fondateur du Groupement Hexatrust. En 2017, WALLIX GROUP a été intégré au sein du Futur40, le premier palmarès des sociétés de croissance en Bourse publié par Forbes France, et l'indice Tech 40.

Plus d'informations sur [www.wallix-bourse.com](http://www.wallix-bourse.com)

### **ACTUS finance & communication**

Natacha MORANDI - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 94 / [wallix@actus.fr](mailto:wallix@actus.fr)

### **ACTUS finance & communication**

Nicolas BOUCHEZ - Relations Presse Finance  
Tél. 01 53 67 36 74 / [nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)