

25 juillet 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE

ACTIVITE BOUCHAGE BIEN ORIENTEE

DECALAGES PONCTUELS DE COMMANDES EN ELEVAGE

CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)	2018-2019	2017-2018*	VARIATION	VAR A PERIMETRE ET TAUX DE CHANGE CONSTANTS
1 ^{ER} TRIMESTRE	60,3	59,4	+1,4%	-0,6%
Bouchage	44,9	42,2	+6,4%	+6,5%
Elevage	15,4	17,3	-10,8%	-18,0%

* Le chiffre d'affaires 2017-2018 est retraité des activités Bouchage en cours de cession, conformément à la norme IFRS 5. Pour information, ces activités ont représenté 5,5 M€ sur le 1^{er} trimestre 2017-2018 et 4,4 M€ sur le premier trimestre 2018-2019. L'application de la norme IFRS 15 n'a pas d'impact significatif.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'établit à 60,3 M€, en croissance de 1,4% et quasi stable à périmètre et taux de change constants. Les acquisitions récentes ont contribué pour 1,4 M€ au chiffre d'affaires du premier trimestre.

Le Groupe continue de bénéficier de la croissance mondiale de la gamme Diam dans la Division Bouchage malgré une base de comparaison élevée sur le premier trimestre 2017. Pour la Division Elevage, l'évolution enregistrée sur le premier trimestre ne reflète pas la dynamique commerciale, compte tenu notamment du décalage sur le second semestre de livraisons dans le cognac et dans l'activité grands contenants.

Ce début d'exercice est globalement en phase avec les attentes du Groupe qui affirme sa confiance sur sa capacité à poursuivre sa croissance.





COMMENTAIRES PAR DIVISION

BOUCHAGE : UN DEBUT D'EXERCICE TRES SOLIDE

La Division réalise un très bon début d'exercice avec une croissance du chiffre d'affaires de 6,4%. Cette performance est d'autant plus satisfaisante que la croissance en Europe est atténuée par l'impact, un an après, de la baisse importante des volumes de récoltes de 2017.

Le Groupe bénéficie de son positionnement mondial et concentre ses croissances les plus fortes sur les zones Amérique, Océanie et Asiatique. Le Groupe poursuit également ses efforts pour absorber une partie de la hausse du prix du liège par des effets mix, prix et optimisation des process.

Les autres bouchons technologiques sont, eux aussi, en progression, validant la pertinence du portefeuille de gammes conservées. Au total, le Groupe a vendu plus de 600 millions de bouchons à forte valeur ajoutée sur ce trimestre.

ELEVAGE : EFFET SAISONNIER PONCTUEL - CONFIANCE SUR LES PERSPECTIVES

L'activité Elevage réalise un chiffre d'affaires de 15,4 M€ en recul facial de 10,8%. Cette évolution, réalisée sur le trimestre historiquement le moins significatif de l'exercice, est due principalement à des « phasages » différents de commandes, qui seront positionnées plus tard dans l'exercice, en particulier sur les futs pour le cognac et sur les grands contenants, dont le carnet de commande annuel est déjà supérieur à celui de l'an dernier.

Le Groupe devrait bénéficier cette année d'un retour attendu à une activité européenne plus dynamique notamment en France, en Espagne et en Italie et vise par ailleurs à consolider ses positions aux Etats-Unis dans un marché plus attentiste après deux années d'investissements intensifs.

Le Groupe continue ainsi de s'appuyer sur ses positions géographiques diversifiées à l'international et sur son positionnement haut de gamme, moins sujet aux effets exogènes. La Division est confiante pour rattraper le retard pris au premier trimestre et entend confirmer son objectif sur l'ensemble de l'exercice.

LE GROUPE OENEO PUBLIERA LE 05 NOVEMBRE 2018
SON CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL DE L'EXERCICE 2018-2019.



À propos du Groupe OENEO

OENEO est un acteur majeur de la filière vitivinicole, grâce à ses marques haut de gamme et innovantes. Présent dans le monde entier, le groupe couvre l'ensemble des étapes de l'élaboration du vin, avec deux divisions majeures et complémentaires :

- 🕒 Le Bouchage, avec la fabrication et la commercialisation de bouchons en liège technologiques à forte valeur ajoutée avec notamment la gamme DIAM et la gamme PIETEC
- 🕒 L'Élevage, en fournissant avec ses marques de tonnellerie Seguin Moreau, Boisé, Millet, Fine Northern Oak et Galileo des solutions haut de gamme d'élevage du vin ou de spiritueux aux principaux acteurs du marché et en développant avec Vivelys des solutions innovantes au service du vin (R&D, conseil, systèmes).

Avec passion, nos solutions contribuent à élaborer, élever, préserver et magnifier le vin ou les spiritueux de chaque vigneron, en transmettant leur émotion et en renforçant leurs performances.

WE CARE ABOUT YOUR WINE

INFORMATIONS ET RELATIONS PRESSE

OENEO

Philippe Doray

Directeur Administratif et Financier
+33 (0) 5 45 82 99 93

ACTUS FINANCE

Guillaume Le Floch

Analystes – Investisseurs
+33 (0) 1 53 67 36 70

Alexandra Prisa

Presse – Media
+33 (0) 1 53 67 36 90

