



Montpellier, le 25 juillet 2018

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 5,33 M€

- Plus de 600 000 entrées de commandes à ce jour en 2018, supérieures aux livraisons réalisées sur l'ensemble de l'année 2017
- Progression de +11% des ventes semestrielles de Cabasse

## Confirmation des objectifs annuels 2018

- Croissance dynamique du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice
- EBITDA positif

**AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**, pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2018.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	S1 2017 6 mois	S1 2018 6 mois	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 034</b>	<b>5 327</b>	<b>-12%</b>
<i>AwoX Home</i>	1 716	<b>934</b>	-46%
<i>Cabasse Audio</i>	3 318	<b>3 692</b>	+11%
<i>AwoX Technologies</i>	1 000	<b>701</b>	-30%

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2018, AwoX a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 5,33 M€, en repli de -12%, marqué par un effet important de saisonnalité.

Cette première moitié d'exercice est conforme aux ambitions de la société, avec des entrées de commandes record dans l'éclairage connecté (plus de 600 000 unités) et une progression des ventes de Cabasse à deux chiffres sur la période.

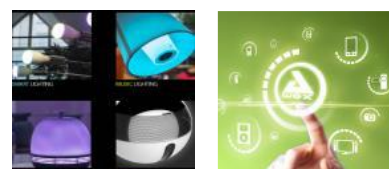
Le recul du chiffre d'affaires d'un semestre à l'autre est peu significatif dans la mesure où AwoX avait bénéficié d'une importante commande en lighting connecté pour Eglo, intégralement facturée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, et qui le sera au 2<sup>nd</sup> semestre pour l'exercice en cours.

A mi-exercice, en dépit de ce décalage saisonnier, AwoX est en ligne avec ses objectifs annuels : délivrer un rythme de croissance dynamique en 2018, porté par l'essor du marché de la *Smart Home* et l'accélération du nouveau modèle de distribution, et un EBITDA positif (avant rapprochement en cours avec le Groupe Chacon).

### Commentaires par activités

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Home** s'est établi à 0,93 M€, en repli de -46% sur le semestre du fait du décalage au 2<sup>nd</sup> semestre de l'exercice en cours des commandes du principal donneurs d'ordres. Pour rappel, le groupe avait enregistré une croissance semestrielle de +107% l'an dernier sur cette activité, avec notamment une commande majeure d'implantation des produits chez Eglo au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, consécutivement à la signature de l'accord commercial et industriel avec le leader européen du luminaire d'intérieur.

A ces nouvelles commandes Eglo de réassort, à livrer au 2<sup>nd</sup> semestre de cette année, s'ajouteront également les premières livraisons consécutives à la signature de l'accord commercial avec Deutsche Telekom en





Allemagne ([lire le communiqué de presse du 17 juillet 2018](#)). A travers sa marque Magenta SmartHome, offre de solutions dédiée à la maison intelligente, l'opérateur télécom allemand distribue à compter du 3<sup>ème</sup> trimestre les ampoules connectées AwoX auprès de ses 12,6 millions d'abonnés à l'internet fixe. Avec cet accord, AwoX, déjà très présent en Allemagne à travers son partenariat de marque avec Eglo, acquiert désormais une position de 1<sup>er</sup> plan en matière de lighting connecté sur une zone qui constitue le premier marché européen.

**Cabasse Audio** a réalisé un premier semestre dynamique, avec un chiffre d'affaires de 3,69 M€ en croissance dynamique de +11%, dont +20% pour le seul 2<sup>ème</sup> trimestre. Bénéficiant de l'effet Coupe du monde de football, les ventes des gammes Home Cinéma ont notamment porté la croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre.

L'extension du réseau de *shop-in-shop* se poursuit, avec un nombre de Cabasse Acoustic Center et Premium Resellers porté à 56 points de vente à mi-exercice avec de nouvelles implantations notamment dans des grandes villes internationales (Jérusalem, Varsovie, Oslo, Buenos Aires) mais aussi en France (Nancy, Strasbourg, Sainte Maxime, Toulouse). Le groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre 65 points de vente d'ici la fin de l'année 2018.

Sur le plan des nouveautés, après avoir intégralement refondu les gammes Hi-Fi et Home Cinema au cours des dernières années, Cabasse annoncera au mois de septembre la mise sur le marché d'un produit majeur, fruit de trois années de développement du bureau d'ingénierie et de R&D de la société, qui positionnera la marque sur un nouveau segment de marché, jusqu'alors non capté.

Enfin, la division **AwoX Technologies** s'inscrit en recul, à 0,70 M€ de chiffre d'affaires, directement corrélé au rythme de livraisons de la division AwoX Home. Les licences de connectivité pour la *Smart Home* et l'audio multi-room constituent désormais l'essentiel des ventes de cette division.

### Point d'étape sur le rapprochement entre AwoX et le Groupe Chacon

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, AwoX a signé l'accord pour l'acquisition<sup>1</sup> du Groupe Chacon, acteur de référence des produits de domotique pilotés.

Ce rapprochement entre un leader historique du marché de la domotique et un spécialiste des technologies de connectivité, de l'audio et du lighting connecté va donner naissance à un leader européen dans l'univers de la *Smart Home*, avec une présence commerciale étendue dans 12 pays d'Europe et des réseaux de distribution établis auprès de références majeures de la GSA (Grande surface alimentaire) et de la GSB (Grande surface de bricolage).

Le groupe va être en mesure d'atteindre une taille critique dans l'univers de la *Smart Home*, avec l'apport de 20 M€ de chiffre d'affaires additionnel (chiffre d'affaires brut 2016-2017 de Groupe Chacon) pour une marge d'EBITDA supérieure à 5%.

AwoX confirme viser, au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018, la réalisation de l'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS) des actionnaires et l'émission des obligations convertibles en actions AwoX nouvelles et/ou existantes (OCEANE) nécessaires à la réalisation de l'opération.

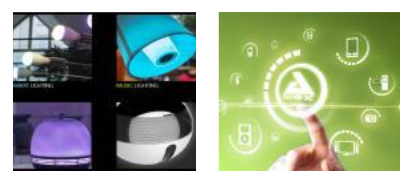
Les actionnaires d'AwoX sont convoqués en assemblée générale extraordinaire le mardi 21 août 2018 pour déléguer les autorisations permettant la réalisation de ces opérations, sous réserve de la délivrance par l'Autorité des marchés financiers (AMF) d'un visa sur le Prospectus.

### Agenda financier 2018

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| ▪ Assemblée générale extraordinaire                     | <b>21 août 2018</b>      |
| ▪ Résultats semestriels 2018                            | <b>26 septembre 2018</b> |
| ▪ Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2018 | <b>25 octobre 2018</b>   |
| ▪ Chiffre d'affaires annuel 2018                        | <b>6 février 2019</b>    |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Chaque publication aura lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

<sup>1</sup> restant soumise à différentes conditions suspensives



## Annexes

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T1 2017 3 mois	T1 2018 3 mois	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 629</b>	<b>2 647</b>	<b>+1%</b>
<i>AwoX Home</i>	519	426	-18%
<i>Cabasse Audio</i>	1 829	1 905	+4%
<i>AwoX Technologies</i>	283	316	+12%

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T2 2017 3 mois	T2 2018 3 mois	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 405</b>	<b>2 680</b>	<b>-21%</b>
<i>AwoX Home</i>	1 199	508	-58%
<i>Cabasse Audio</i>	1 489	1 787	+20%
<i>AwoX Technologies</i>	717	385	-46%

<b>Contact AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS - Relation investisseurs</b> Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS - Relation presse</b> Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

## A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés et acoustiques dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des filiales aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Brest) et en Chine (Shenzhen).

En 2017, la société a été reconnue parmi les sociétés French Tech en hyper croissance pour la deuxième fois.

**AWOX LISTED Euronext** Libellé : AwoX  
 Code ISIN : FR0011800218  
 Code mnémorique : AWOX  
 Nombre d'actions composant le capital social : 4 229 404

 Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)
