



Paris, le 02 février 2016 – 18H00

+15,1% DE CROISSANCE SUR L'EXERCICE 2015

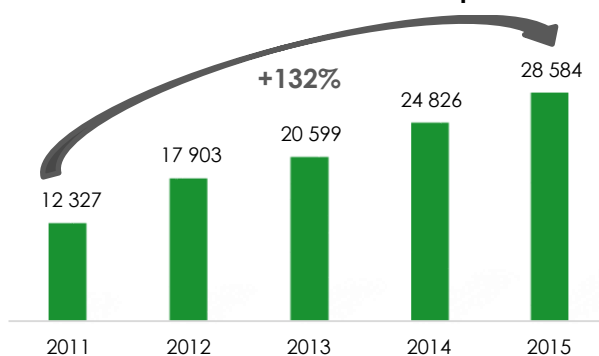
En K€	2014	2015	Variation
CA 9 mois	17 315	20 055	+15,8%
CA 4 ^{ème} trimestre	7 511	8 529	+13,4%
CA annuel	24 826	28 584	+15,1%
CA annuel à taux de change constant €/ \$	24 826	26 494	+6,7%

Les procédures d'audit sont en cours

ATEME, spécialiste mondial de la compression vidéo a réalisé un chiffre d'affaires de 8,5 M€ au quatrième trimestre, en hausse de 13,4% par rapport au quatrième trimestre 2014 (+6% à taux de change constant). Ce dernier trimestre, traditionnellement le plus important de l'année, a notamment été marqué par une très forte croissance aux Etats-Unis.

Cette performance trimestrielle porte le chiffre d'affaires de l'exercice 2015 (clos au 31 décembre) à 28,6 M€, en croissance de +15,1% par rapport à 2014, et de +6,7% à taux de change constant. ATEME enregistre ainsi une quatrième année de croissance consécutive, avec une progression de +132% de son activité entre 2011 et 2015, soit une croissance annuelle moyenne de +23,4% sur la période.

Evolution du chiffre d'affaires depuis 2011

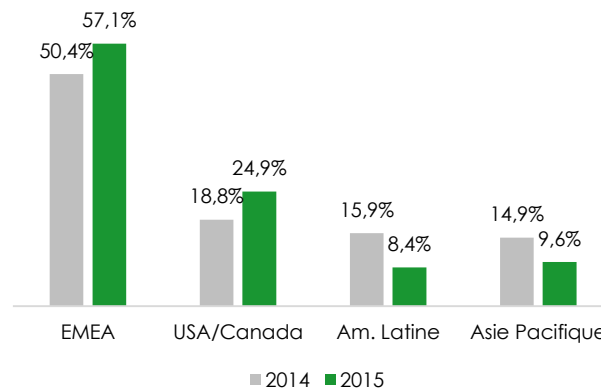


Evolution annuelle par zone géographique

CA en K€	FY 2014	FY 2015	Variation
EMEA	12 521	16 329	+30,4%
USA / Canada	4 669	7 104	+52,2%
Amérique latine	3 942	2 403	-39,0%
Asie Pacifique	3 695	2 747	-25,7%
TOTAL	24 826	28 584	+15,1%



Poids du chiffre d'affaires par zone géographique



En 2015, la croissance a été particulièrement forte sur les deux principales zones d'activité du Groupe : la zone EMEA et les USA/Canada, représentant respectivement 57,1% et 24,9% du chiffre d'affaires.

ATEME a maintenu une activité très dynamique dans la zone EMEA (+30,4%), soutenue par la confiance renouvelée de ses clients existants, comme Eurovision, British Telecom ou Etisalat (UAE), ainsi que par l'acquisition de nombreux nouveaux clients, à l'image des contrats récemment annoncés avec Festival 4K et MCS TV, les deux premières chaînes UHD en France.

Aux Etats-Unis, ATEME a commencé à récolter les fruits de sa stratégie déployée depuis 18 mois, enregistrant une croissance de +52,2% sur l'exercice. Le renforcement des équipes commerciales et l'extension des bureaux de Miami et Los Angeles permettent de poursuivre les déploiements avec les clients historiques tels que Level 3 Communications, et d'entrer sur de nouveaux marchés comme l'édition de Blu-Ray UHD avec Scenarist. Le dernier trimestre s'est d'ailleurs clôturé par un contrat de plusieurs millions de dollars avec un client historique.

L'Amérique latine affiche un recul de 39,0%, principalement en raison d'un effet de base défavorable lié à la Coupe du monde de football en 2014, et d'une situation macroéconomique difficile au Brésil. L'effet de base devrait à l'inverse favoriser 2016 avec les Jeux Olympiques à Rio. Un effort particulier a par ailleurs été porté au Mexique avec 2 recrutements réalisés fin 2015.

La région Asie Pacifique affiche quant à elle une baisse de 25,7% sur l'exercice 2015, peu significative compte tenu d'un volume global d'activité faible. ATEME a mis à profit cette période pour regrouper sa force commerciale au sein d'un nouveau bureau ouvert à Singapour, et anticipe maintenant un rebond sur l'exercice 2016.



Un groupe structuré sur un marché en plein essor

Malgré les disparités régionales, la croissance enregistrée sur l'exercice 2015 sur ses deux principaux marchés confirme la compétitivité des solutions technologiques d'ATEME et démontre la pertinence des investissements engagés par le Groupe :

- ☰ en matière de recherche et développement : lancée fin 2015, la nouvelle solution logicielle TITAN, beaucoup plus complète et très attendue par le marché, s'annonce comme le principal vecteur de croissance pour 2016.
- ☰ en renforcement des structures commerciales : après la phase importante d'embauches intervenue au second semestre 2014 (recrutement d'une trentaine de collaborateurs), l'effectif s'est maintenu entre 160 et 165 collaborateurs tout au long de l'exercice 2015. Le Groupe a néanmoins largement restructuré et renforcé ses équipes commerciales et marketing à l'international, principalement aux Etats-Unis, en Amérique latine, à Dubaï et à Singapour. Les effets positifs de cette démarche, déjà visibles en 2015 au Moyen-Orient et aux Etats-Unis, devraient porter leurs fruits dans les autres régions en 2016.

En matière de performance économique, le second semestre sera mieux orienté que le premier qui affichait une perte nette de 2,5 M€. Le chiffre d'affaires du second semestre, supérieur de 4 M€ à celui du premier semestre, permettra mécaniquement une meilleure absorption des coûts opérationnels, d'autant que ceux-ci sont restés globalement stables d'un semestre à l'autre.

De plus, grâce aux investissements des 18 derniers mois, conformes au plan présenté lors de son introduction en bourse, ATEME est favorablement positionné pour poursuivre sa stratégie de croissance sur un marché porteur, tiré par l'essor de la consommation de vidéo dans le monde entier.

L'accélération de la pénétration de l'Ultra Haute Définition (UHD) se confirme, comme l'illustre le doublement des ventes de téléviseurs UHD sur l'année 2015, à plus de 40 millions d'unités. Ces derniers devraient représenter près de 40% des ventes de téléviseurs en 2016¹. Cette croissance sera soutenue par la diffusion en UHD de grands événements sportifs internationaux tels que l'Euro 2016 de football en juin et juillet, ou encore les Jeux Olympiques à Rio en août, et par la multiplication des lancements de chaînes UHD.

Michel Artières, Président d'ATEME commente : « 2015 a été un exercice de bonne facture malgré l'absence d'évènements moteurs pour notre marché. Nous avons gagné de nouveaux clients et nous avons continué à enrichir notre offre. Nous démarrons ainsi l'exercice 2016 avec confiance et avec l'ambition d'ancre ATEME comme un des partenaires incontournables des grands groupes de médias, notamment aux Etats-Unis.

¹ Source: IHS



Notre gamme Kyrion sera portée par les grands événements sportifs et les élections américaines. Notre nouveau TITAN offre maintenant aux opérateurs une solution unique sur le marché, leur permettant avec une architecture logicielle virtualisée, de déployer l'ensemble de leurs services de diffusion multi-écrans en live ou en différé. Elle est aujourd'hui évaluée notamment par quelques-uns des plus grands opérateurs américains.

Enfin, les acquisitions de trois de nos concurrents directs nous ouvrent de nouvelles perspectives de développement, plus rapidement que prévu, avec un effet déjà tangible puisque certains de leurs clients se sont déjà tournés vers ATEME dans leur recherche de nouveaux partenaires indépendants. »

Prochain Rendez-vous :

Publication des résultats annuels 2015 le 31 mars après bourse

À propos d'ATEME

ATEME, un des leaders technologiques de la compression vidéo, fournit aux chaînes de télévision et aux diffuseurs de contenu des solutions logicielles d'encodage et de décodage de leurs flux vidéo. L'avance technologique d'ATEME permet à ses clients de bénéficier d'une qualité d'image exceptionnelle tout en réduisant leur consommation de bande passante.

S'appuyant sur plus de 10 ans de R&D internalisée, ATEME a largement contribué au lancement de HEVC (High Efficiency Video Coding), le nouveau standard de compression vidéo dont la généralisation à toute l'industrie vidéo constitue un fort potentiel de croissance pour ATEME.

Avec une présence commerciale dans 14 pays et un effectif de 165 collaborateurs dont 60 en R&D à Vélizy, ATEME vend aujourd'hui auprès de 200 clients dans le monde entier et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 28,6 M€, dont 88% à l'international.

Libellé : ATEME - Code ISIN : FR0011992700 - Mnémonique : ATEME - Compartiment : C

CONTACT ATEME
Michel Artières
Président Directeur Général

CONTACT INVESTISSEURS
Caroline Lesage
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 79
ateme@actus.fr

CONTACT PRESSE
Anne-Catherine Bonjour
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr