



# Connecting Things for a Smarter Home



MUSIC LIGHTING

SMART LIGHTING

WELLNESS LIGHTING

SECURITY LIGHTING

HIGH-FIDELITY AUDIO STREAMING

SMART HOME TECHNOLOGIES

Montpellier, le 17 juillet 2018

## Deutsche Telekom a choisi AwoX pour déployer des ampoules connectées en Allemagne en partenariat de marque sur sa plateforme Magenta SmartHome

- Distribution d'ampoules co-brandées AwoX - Deutsche Telekom dans le cadre d'une offre groupée avec les box internet Deutsche Telekom Magenta SmartHome
- Commercialisation à compter du 17 juillet 2018
- Objectif ambitieux fixé par Deutsche Telekom : équiper plus de 1 millions de foyers par an en système Magenta SmartHome

**AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**, pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), annonce avoir conclu un accord commercial majeur en Allemagne avec Deutsche Telekom.

A travers sa marque Magenta SmartHome, offre de solutions dédiée à la maison intelligente (*Smart Home*), l'opérateur télécom allemand distribuera les ampoules connectées AwoX auprès de ses 12,6 millions d'abonnés à l'internet fixe. Plus de 170 000 foyers allemands sont aujourd'hui équipés des solutions Magenta SmartHome, l'offre la plus complète sur le marché allemand pour la maison connectée. Magenta SmartHome s'est fixé pour objectif d'équiper plus de 1 millions de foyers chaque année avec son écosystème.



Les ampoules, qui seront commercialisées sous la marque AwoX avec le co-branding Deutsche Telekom Magenta SmartHome afin de souligner leur compatibilité avec la box Internet de l'opérateur, seront commercialisées dans leur réseau de boutiques. L'offre Magenta SmartHome est distribuée dans plus de 730 boutiques et points de vente à travers toute l'Allemagne. La commercialisation des premières ampoules débutera dans le cadre d'une offre groupée avec les box internet Deutsche Telekom Magenta SmartHome au début du 2<sup>nd</sup> semestre 2018.

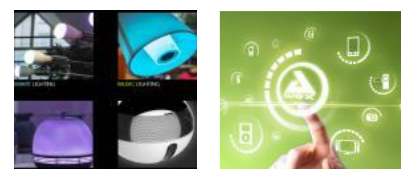
Ces ampoules sont basées sur une technologie de connexion sans-fil DECT ULE (DECT Ultra Low Energy), à longue portée et à faible consommation. Cette technologie proposée par AwoX, issue du standard des téléphones sans-fil domestiques et déjà présente dans les box de plusieurs grands opérateurs européens, permet à Deutsche Telekom de lancer une offre sans « passerelle » additionnelle.

### Alain Molinié, Président-Directeur général d'AwoX, déclare :

« Nous sommes heureux et fiers d'avoir été sélectionnés par Deutsche Telekom, opérateur majeur en Europe, pour enrichir avec nos produits de lighting connecté leur offre de solutions pour la Smart Home.

Deutsche Telekom a choisi AwoX à la fois pour sa maîtrise technologique et industrielle dans la production d'ampoules connectées, mais également pour la notoriété croissante de sa marque, qui s'est hissée parmi les marques européennes leaders de l'éclairage connecté.

Outre le formidable potentiel commercial qui s'ouvre désormais à nous en Allemagne, cet accord témoigne une fois de plus de notre capacité à être plébiscité pour nouer des accords de distribution avec des leaders mondiaux. »





<b>Contact AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS - Relation investisseurs</b> Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS - Relation presse</b> Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

### A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés et acoustiques dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des filiales aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Brest) et en Chine (Shenzhen).

En 2017, la société a été reconnue parmi les sociétés French Tech en hyper croissance pour la deuxième fois.



Libellé : AwoX  
Code ISIN : FR0011800218  
Code mnémonique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 4 074 286

Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)



@AwoX



/AwoXStriim

