

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 2,9 M€ (+5%)

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés à l'accompagnement, au réconfort et à l'assistance des personnes âgées, handicapées ou fragiles, annonce son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018.

| Chiffre d'affaires <sup>1</sup> | 1 <sup>er</sup> semestre 2017 | 1 <sup>er</sup> semestre 2018 | Variation  |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------|
| Senior connecté                 | 1 495 k€                      | 1 663 k€                      | +11%       |
| Habitat connecté                | 500 k€                        | 424 k€                        | -15%       |
| Etablissement connecté          | 801 k€                        | 861 k€                        | +7%        |
| <b>Total</b>                    | <b>2 796 k€</b>               | <b>2 948 k€</b>               | <b>+5%</b> |

Le chiffre d'affaires à fin juin 2018 s'inscrit en croissance de +5%, à 2 948 k€, avec :

- **Le pôle Senior connecté en croissance de +11%**. Le Groupe a enregistré une accélération du gain net d'abonnés, avec +122 contrats au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 et +737 contrats au 2<sup>ième</sup> trimestre 2018, grâce notamment à la **mise en œuvre d'un module de souscription en ligne accessible directement sur le site Internet de Bluelinea**. Ainsi, à fin juin 2018, Bluelinea accompagnait 27 410 abonnés et leurs familles avec ses offres de maintien, de retour et d'EHPAD à domicile contre 26 551 à fin décembre 2017.
- **Le pôle Habitat connecté qui rattrape progressivement son retard de facturations** (-8% au 2<sup>ième</sup> trimestre 2018 après -24% au 1<sup>er</sup> trimestre 2018) malgré des délais d'installation parfois conséquents qui influent sensiblement sur la date de reconnaissance en chiffre d'affaires. La dynamique commerciale reste d'ailleurs très solide pour cette activité d'équipement de logements ou de chambres en établissement avec un **carnet de commandes record de 500 k€ à reconnaître sur les prochains mois**.
- **Le pôle Etablissement connecté qui renoue avec une croissance solide au 2<sup>ième</sup> trimestre** (+18%) après un 1<sup>er</sup> trimestre quasiment stable (-1% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2017). Cette performance est la concrétisation des **contacts commerciaux qui se font désormais de plus en plus à l'échelle des groupes d'EHPAD et hospitaliers, qu'ils soient privés, publics ou associatifs**.

### Renforcement des marges de manœuvre financière dans le cadre du plan de développement

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018, Bluelinea a réalisé une augmentation de capital de 1,6 M€ avec maintien du Droit préférentiel de souscription (DPS). Cette augmentation de capital servira à renforcer les marges de manœuvre financière de la société, notamment dans le cadre du plan de déploiement de son offre qui passera par l'ouverture de comptoirs dans des établissements hospitaliers et avec des partenaires choisis.

Le Groupe se donne ainsi les moyens de présenter son offre de façon plus large, directement aux familles, tout en répondant de façon concrète, innovante et alternative aux problématiques d'accueil des EHPAD alors que le nombre de personnes de plus de 85 ans en France va passer de 1,5 million aujourd'hui à 5 millions en 2030.

<sup>1</sup> Chiffre d'Affaires hors subventions / Données non-auditées

**Prochain rendez-vous : Publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2018, le jeudi 18 octobre 2018 avant Bourse. A cette occasion la société tiendra une réunion de présentation le 18 octobre 2018 à 14h30.**

**À propos de Bluelinea :**

Twitter : @Bluelinea

« **Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement.** » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur Euronext Growth (ALBLU - FR0011041011). Pour l'atteindre, notre équipe œuvre jour et nuit à cette mission, portée par la véritable promesse aux familles que l'on souhaite tenir au quotidien.



Par sa plateforme d'accompagnement, de réconfort et d'assistance 24h24 SARA® et son bouquet de services connectés BlueHomeCare®, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit. Aujourd'hui, plus de 25 000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD au Domicile, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. **Cette démarche permet ainsi de prolonger l'espérance de vie en bonne santé de chacun.**



**Contacts Investisseurs :**

**Contacts Presse :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN  
Directeur de la Communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
Relations Investisseurs  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN  
Relations Presse  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)  
01 53 67 36 34