



**SYSTÈMES CONNECTÉS**  
AU SERVICE DE LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE



Crolles, le 10 juillet 2018

## Résultats de l'exercice 2017/2018 : exécution du plan de développement présenté à l'IPO

- Croissance de 19% du chiffre d'affaires des activités stratégiques du groupe : IoT Data (marque **adeunis**) et audio pro (marque **VOKKERO®**)
- Accélération des investissements, notamment humains, dans le cadre du plan stratégique
- Structure financière renforcée par l'introduction en Bourse
- Confirmation de l'objectif d'accélération de la croissance dès l'exercice 2018/2019

Adeunis, spécialiste des capteurs connectés et solutions sans fil au service de la performance opérationnelle des professionnels, publie ses résultats annuels 2017/2018 (période du 1<sup>er</sup> avril 2017 au 31 mars 2018).

Les comptes consolidés au 31 mars 2018 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration réuni ce jour. Les procédures d'audit des comptes ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel. Les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice clos au 31 mars 2018 seront disponibles sur le site Internet d'Adeunis ([www.adeunis-bourse.com](http://www.adeunis-bourse.com)) au plus tard le 31 juillet 2018.

**Pascal SAGUIN, Président Directeur Général d'Adeunis**, déclare : « *Nous avons atteint notre premier objectif, en dégagant une croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires 2017-2018, alors même que la plupart de nos nouveaux produits et services ont été lancés en fin d'exercice et ont encore peu contribué à cette performance commerciale.*

*Les moyens apportés par l'introduction en Bourse en octobre 2017 nous ont permis d'accélérer les investissements dans nos offres et de renforcer nos équipes, tant sur le plan technologique que commercial et corporate, afin de permettre à Adeunis de capter le formidable potentiel offert par notre technologie de connectivité sur des marchés en pleine expansion.*

*Nous disposons aujourd'hui des bases nécessaires pour écrire la suite de notre histoire, avec une feuille de route claire sur les 4 prochaines années et en ligne de mire, l'accélération de notre croissance dès cet exercice 2018/2019. »*



Données consolidées auditées en K€ Normes comptables françaises	31/03/2017	31/03/2018
Chiffre d'affaires	9 321	10 667
Marge sur coûts d'achat et de sous-traitance	4 692	4 920
<i>Taux de marge brute</i>	<i>50,3%</i>	<i>46,1%</i>
Charges de personnel	(3 578)	(4 415)
Charges externes <sup>1</sup>	(2 195)	(3 412)
Autres produits et charges opérationnels <sup>2</sup>	619	628
EBE <sup>3</sup>	(462)	(2 279)
Dotation aux amortissements et provisions	(543)	(690)
Résultat d'exploitation	(1 005)	(2 969)
Résultat financier	17	40
Résultat exceptionnel	(157)	157
Impôt	61	(17)
Résultat net	(1 084)	(2 789)

## Croissance de 19% du chiffre d'affaires des activités cœur

L'activité du Groupe a progressé de 19% sur ses activités stratégiques (IoT Data et VOKKERO®) et de 14% en intégrant l'activité « historique » de modules M2M (en cours de déréférencement), par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires du segment **IoT Data**<sup>4</sup> a cru de 30% sur l'exercice et représente près de 40% du chiffre d'affaires 2017/2018 du Groupe (4,2 M€). Cette très bonne dynamique reflète principalement le déploiement commercial engagé dans une phase d'équipement en capteurs connectés, avant l'arrivée des offres complémentaires de services.

Le chiffre d'affaires généré par les systèmes audio professionnels **VOKKERO**® a augmenté de près de 11% sur l'exercice pour atteindre 4,7 M€, malgré l'attentisme des fédérations de football (clients historiques du Groupe) dû au processus d'introduction de l'assistance vidéo à l'arbitrage (VAR) dont la validation récente par les instances internationales ouvre des perspectives prometteuses pour VOKKERO® SQUADRA.

La marge brute se maintient à un niveau élevé en dépit du transfert en cours de production et de l'augmentation des ventes indirectes.

## Investissement soutenu dans les offres et le réseau commercial

Au cours de l'exercice 2017/2018, le Groupe a fortement enrichi ses gammes **IoT Data** avec près d'une vingtaine de nouveaux produits sur les réseaux LoRa, Sigfox et WMBus, notamment ceux dédiés au secteur du Building Management et à l'optimisation des processus et services. Adeunis a

<sup>1</sup> Hors frais de sous-traitance

<sup>2</sup> Inclus CIR

<sup>3</sup> Excédent Brut d'Exploitation : résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions et avant reprises sur amortissements et provisions

<sup>4</sup> Internet Of Things / Internet des Objets : réseau d'échanges et de traitement de données entre objets physiques identifiés, exploitant électroniquement différentes technologies de communication, via des réseaux radio.



également enrichi son catalogue d'offres groupées (*bundle*), intégrant des produits tiers, afin de pouvoir répondre à des appels d'offres plus importants, notamment dans le domaine du *Smart Building* (bâtiments intelligents et connectés). Le Groupe renforce ainsi la part des clients pouvant générer à terme plus de 1 M€ de chiffre d'affaires annuel.

Au cours du dernier exercice, Adeunis a également accéléré l'extension de son offre **VOKKERO®** avec GUARDIAN, destinée à l'industrie, SQUADRA VARSITY, dédiée au sport universitaire et amateur, et GUARDIAN C2C, sur le marché du coaching en football américain.

Compte tenu d'un calendrier de lancement essentiellement concentré sur la fin de l'exercice, la contribution de ces nouvelles offres est limitée à environ 15% du chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018 mais offre des perspectives commerciales très prometteuses à court et moyen terme.

Dans le même temps, Adeunis a renforcé la part de ses ventes indirectes sur l'IoT Data et VOKKERO®. Cette stratégie permet d'amplifier la capacité de déploiement à l'international, principalement en Europe, grâce au levier offert par des partenaires commerciaux.

La vente indirecte et l'intégration de produits tiers dans les offres liées à la mise en place d'infrastructures globales dans le secteur du Building Management ouvrent d'importantes opportunités commerciales pour le Groupe et justifient une croissance limitée de la marge brute qui progresse sur l'exercice de 5% à 4,9 M€, soit 46,1% du chiffre d'affaires.

Outre ces éléments structurels, la marge brute a également été impactée sur l'exercice par le coût des préséries en phase de lancement des nouvelles offres et par le transfert de production vers les nouveaux partenaires industriels EMS<sup>5</sup> à forte valeur ajoutée. La nouvelle organisation industrielle devrait être finalisée d'ici à la fin de l'exercice 2018/2019.

## Augmentation des effectifs pour soutenir le plan de développement

Afin de mettre en place le socle solide indispensable à la poursuite d'un développement pérenne, Adeunis a renforcé ses investissements technologiques (équipes R&D et recours accru aux prestations d'assistance technique externes dans le cadre du programme de lancement de nouveaux produits) et commerciaux (force de vente et actions d'animation du réseau) tout en consolidant son organisation (supply chain et direction financière notamment). Le Groupe a ainsi fait croître ses effectifs pour atteindre 62 collaborateurs à fin mars 2018 contre 46 collaborateurs un an plus tôt.

Le Groupe entend finaliser son plan de recrutement au terme de l'exercice en cours, avec pour objectif de stabiliser l'effectif du Groupe (France et Etats-Unis) entre 75 et 80 personnes.

Cette politique a entraîné une progression de +23% de la masse salariale sur l'exercice et de +55% des charges externes. Ces dernières, outre les dépenses technologiques et commerciales, intègrent les coûts inhérents au nouveau statut de société cotée en Bourse et induits par le plan de recrutement.

Compte-tenu de ces efforts engagés, le résultat d'exploitation ressort à -3,0 M€ contre -1,0 M€ un an plus tôt et le résultat net de l'exercice est de -2,8 M€ contre -1,1 M€ au terme de l'exercice 2016/2017.

## Structure financière renforcée grâce à l'IPO

La situation bilancielle d'Adeunis a été considérablement renforcée grâce à l'augmentation de capital (produit net de 6,3 M€) réalisée à l'occasion de l'introduction en Bourse sur Euronext Growth au mois d'octobre 2017. Cette levée de fonds a permis d'engager l'accélération du plan de développement.

<sup>5</sup> Electronic Manufacturing Services : sous-traitant de produits électroniques



ACTIF	03/17	03/18	PASSIF	03/17	03/18
Actif immobilisé	1 258	1 528	Capitaux propres	1 651	6 144
Actif circulant <sup>6</sup>	4 927	5 948	Provisions	371	362
<i>Dont stocks</i>	<i>1 639</i>	<i>1 931</i>	Dettes	4 794	5 060
<i>Dont créances clients</i>	<i>2 125</i>	<i>2 167</i>	<i>Dont dettes financières</i>	<i>1 596</i>	<i>1 286</i>
Disponibilités	631	4 091	<i>Dont dettes d'exploitation</i>	<i>3 198</i>	<i>3 774</i>
<b>Total Actif</b>	<b>6 816</b>	<b>11 566</b>	<b>Total Passif</b>	<b>6 816</b>	<b>11 566</b>

Au 31 mars 2018, les capitaux propres s'élevaient à 6,1 M€ pour une trésorerie disponible de 4,1 M€ et un endettement financier de 1,3 M€.

## Objectifs confirmés à court et moyen terme

Dans le cadre de son plan de développement à l'horizon 2022 et grâce aux nouvelles offres en cours de commercialisation et à l'organisation renforcée mise en place, Adeunis confirme son objectif d'accélérer sa dynamique commerciale au cours de l'exercice 2018/2019.

Sur le segment de l'**IoT Data**, Adeunis entend poursuivre l'accélération de sa croissance avec un focus fort sur les grands comptes et les verticales métiers les plus matures. Le Groupe compte profiter d'une offre désormais enrichie de capteurs connectés et de solutions additionnelles à forte valeur ajoutée comme le répéteur (extension de réseau existant pour garantir la connexion de tous les objets) développé avec Sigfox ou la plateforme de « **Device Management** » (maintien en condition opérationnelle) lancée en partenariat avec Thales.

Dans le domaine de l'audio professionnel, **VOKKERO**<sup>®</sup> va poursuivre sa montée en puissance commerciale dans le secteur de l'industrie et des services (secteur nucléaire et de la sécurité notamment grâce à la gamme ATEX<sup>7</sup> lancée en septembre dernier), dans le sport amateur (Squadra Varsity) et l'équipement des entraîneurs (C2C). Le Groupe devrait également profiter du renouvellement attendu des équipements dans le cadre du déploiement de l'assistance vidéo à l'arbitrage dans le sport professionnel.

Le Groupe prépare également le lancement de nouvelles offres, associant objets connectés et services à forte valeur ajoutée, afin de répondre au mieux à la demande croissance d'offres « clés en main ». Adeunis se positionnera ainsi comme l'interlocuteur privilégié et le partenaire de référence des grands comptes.

**Prochains rendez-vous :** la société commentera ses résultats annuels lors d'une conférence téléphonique, ce mardi 10 juillet 2018 à 18h, et présentera ses perspectives de développement à l'occasion d'une réunion financière, le mardi 25 septembre 2018 à 16h.

<sup>6</sup> Hors disponibilités

<sup>7</sup> ATmospheres EXplosibles



## À propos d'Adeunis

Dans un monde connecté, Adeunis conçoit, fabrique (*fabless*) et commercialise des capteurs et des solutions sans fil au service de la performance opérationnelle des professionnels. Ces dispositifs permettent de capter, transmettre et sécuriser les données numériques.

L'offre d'Adeunis répond à des besoins et des applications dédiés sur les marchés du building management, de l'optimisation industrielle, du sport et des services et a séduit des entreprises internationales et des institutions telles qu'Areva, EDF, Enedis, Legrand, la Ligue de Football Professionnel, OCEA Smart Building, SARP, Saur, SNCF, Suez ou Veolia Environnement.

Fort d'une approche technologique agnostique et ciblée reconnue depuis près de 20 ans, d'une capacité d'industrialisation à grande échelle et d'un réseau de distribution international, Adeunis compte tirer profit de la transformation digitale des entreprises et du formidable essor de l'Internet des Objets (IoT) professionnel.

Adeunis compte 62 collaborateurs sur 2 sites en France (près de Grenoble) et aux États-Unis. En 2017/2018, la société, qualifiée « Entreprise Innovante » par Bpifrance, a réalisé un chiffre d'affaires de près de 11 M€.

Plus d'informations sur [www.adeunis-bourse.com](http://www.adeunis-bourse.com)

---

### **Adeunis**

#### **Frank FISCHER**

Directeur Général Délégué

+33 4 76 92 01 62

[invest@adeunis.com](mailto:invest@adeunis.com)

### **ACTUS finance & communication**

#### **Natacha MORANDI**

Relations Investisseurs

+33 1 53 67 36 94

[adeunis@actus.fr](mailto:adeunis@actus.fr)

#### **Serena BONI**

Relation presse

+33 (0)4 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)

---