



Clapiers, le 27 juin 2018

## 8,9% DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2017-2018

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings, villages de vacances et hôtels en Europe, confirme sa dynamique commerciale depuis le début de l'exercice 2017-2018 (période du 1<sup>er</sup> septembre 2017 au 31 mai 2018).

Données non auditées – en k€	2016-2017	2017-2018	Variation nette
1 <sup>er</sup> semestre	1 890	2 041	+8,0%
3 <sup>ème</sup> trimestre	1 985	2 161	+8,9%
Cumul 9 mois	3 875	4 202	+8,5%
4 <sup>ème</sup> trimestre	4 145	-	-
Cumul 12 mois	8 020	-	-

Après un premier semestre en progression de 8,0%, OS MOZIS a généré une hausse de ses revenus de 8,9% au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre. Ainsi, à l'issue des 9 premiers mois de l'exercice 2017-2018, OS MOZIS réalise un chiffre d'affaires de 4 202 K€, en croissance de 8,5% par rapport à la même période l'an dernier. La performance commerciale reste tirée par l'élargissement des marchés et aux belles performances du catalogue des services connectés.



Données non auditées – en k€	9 mois 2016-2017	9 mois 2017-2018	Variation nette
ACCÈS INTERNET	3 571	3 792	+6,2%
dont France	3 183	3 366	+5,7%
dont hors France	388	427	+10,0%
SERVICES CONNECTÉS	303	410	+35,1%
dont France	301	404	+34,0%
Dont hors France	2	6	+202,3%
TOTAL GROUPE	3 875	4 202	+8,5%

Le chiffre d'affaires généré par l'**accès Internet** est en progression de +6,2%, à 3 792 K€ sur les 9 premiers mois de l'exercice 2017-2018, grâce à une demande de mobilité toujours plus forte de la part des utilisateurs. Le roaming des opérateurs mobiles en Europe, mis en place depuis juin 2017, n'a eu aucun effet significatif jusqu'à aujourd'hui sur l'utilisation du service WiFi. En outre, l'impact comptable des conversions d'offres Partage en offres Premium sur la reconnaissance du revenu s'estompe progressivement et permet de renouer avec une croissance plus soutenue en France.

La part des **services connectés** est en croissance régulière, passant de 7,8% du chiffre d'affaires total à fin mai 2017, pour s'établir à 9,7% à fin mai 2018. OSMOZIS récolte ainsi les fruits de ses investissements de fin 2017, notamment du lancement d'**Osmokey**<sup>1</sup>, à la sortie d'**Osmo-In**<sup>TM2</sup> et à l'acquisition de **LOGMIS**<sup>3</sup>.

Les offres de services connectés professionnels OSMOZIS remportent un franc succès à l'international et le Groupe a engagé une montée en puissance commerciale en Allemagne et aux Pays-Bas en complément des déploiements déjà opérés en Espagne et en Italie.

La situation financière d'OSMOZIS ne connaît pas d'évolution significative sur le trimestre.

### CONFIRMATION DE PERSPECTIVES FAVORABLES

Pour l'exercice 2017-2018, OSMOZIS prévoit de délivrer une croissance soutenue et anticipe notamment de renouer avec la rentabilité dès le second semestre malgré l'impact de l'intégration de Logmis.

Gérard Tremblay, Président Directeur Général d'OSMOZIS, indique : « *Cet exercice 2017-2018 sera marqué par une progression de notre chiffre d'affaires autour de 10% qui, grâce à des réductions de coûts engagées,*

<sup>1</sup> Première offre de serrures connectées à clé numérique RFID, destiné au marché de l'hôtellerie de plein air (cf. communiqué du 10 octobre 2017).

<sup>2</sup> Nouvelle borne WiFi pour environnement intérieur, destiné aux hôtels et résidences de vacances (cf. communiqué du 3 octobre 2017).

<sup>3</sup> Offre logicielle de gestion de centres de vacances (Campmis, Résidmis, Hôtelmis) couvrant chaque segment stratégique de marché (camping, résidences, hôtels) (cf. communiqué du 5 décembre 2017).



*doit permettre à l'entreprise de renouer avec la rentabilité au 2<sup>nd</sup> semestre et s'approcher de l'équilibre au global sur l'année.*

*OSMOZIS prépare également un plan commercial agressif, avec l'ouverture d'au moins un nouveau pays et le lancement de trois nouvelles solutions innovantes d'objets connectés LoRa/RFID pour les centres de vacances, attendus avant la fin de l'année 2018.*

*Le Groupe étudie en parallèle des opportunités de croissance externe, soit pour conquérir des parts de marché additionnelles et ainsi élargir sa base de clients, soit pour enrichir son offre de services et ainsi conforter son modèle de fournisseur et opérateur intégré. OSMOZIS anticipe au moins une acquisition importante avant la fin de l'année.*

*Nous sommes très confiants quant à la bonne réalisation de ce nouvel élan stratégique et tous ces éléments devraient permettre à OSMOZIS de faire bondir le chiffre d'affaires pour l'exercice 2018-2019 et de renouer avec des taux de marge d'EBE<sup>4</sup> autour de 25%. »*

#### **Prochain rendez-vous :**

Publication de son chiffre d'affaires annuel 2017-2018, le mercredi 3 octobre 2018

## **A PROPOS D'OSMOZIS**

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings, résidences de vacances et hôtels. En une décennie, le Groupe totalise plus de 23% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 20 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour aider les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Avec un parc en progression de +23% par an en moyenne depuis sa création, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2017.

Plus d'informations sur [www.OSMOZIS-bourse.com](http://www.OSMOZIS-bourse.com)

---

<sup>4</sup> Excédent Brut d'Exploitation (EBE) : résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements des immobilisations, dotations aux provisions pour risques et charges, dotations aux provisions sur actifs circulants et reprises de provisions



### CONTACT INVESTISSEURS




OSMOZIS  
Gérard TREMBLAY  
Président-Directeur Général  
Tél. : 04 34 48 00 18  
[investisseurs@OSMOZIS.com](mailto:investisseurs@OSMOZIS.com)

ACTUS finance & communication  
Natacha MORANDI  
Relations Investisseurs  
Tél. : 01 53 67 36 94  
[osmozis@actus.fr](mailto:osmozis@actus.fr)

### CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias  
David PILO & Sylwia RUS  
Relations Presse Métiers  
Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37  
[dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com) / [sylwia@latoiledesmedias.com](mailto:sylwia@latoiledesmedias.com)

ACTUS finance & communication  
Vivien FERRAN  
Relations Presse Financière  
Tél. : 01 53 67 36 34  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)

Données non auditées – en k€	T3 2016-2017	T3 2017-2018	Variation nette
 ACCÈS INTERNET	1 847	1 961	+6,2%
dont France	1 703	1 810	+6,3%
dont hors France	144	152	+5,6%
 SERVICES CONNECTÉS	137	200	+46,0%
dont France	135	196	+45,2%
Dont hors France	2	4	+100%
 TOTAL GROUPE	1 985	2 161	+8,9%