



## +6,0% DE CROISSANCE SUR L'EXERCICE 2017-18

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2016-17	2017-18	% Variation
9 mois*	12 913	13 639	+5,6%
4 <sup>ème</sup> trimestre	4 533	4 857	+7,2%
Annuel	17 446	18 496	+6,0%

\*Chiffres non audités

**Chavanod, le 24 mai 2018** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie un chiffre d'affaires de 4,9 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2017-18 (du 1<sup>er</sup> février au 30 avril 2018), en **croissance organique de 7,2%** par rapport à l'an passé.

Cette performance porte le **chiffre d'affaires annuel à 18,5 M€** au titre de l'exercice 2017-18 (du 1<sup>er</sup> mai 2017 au 30 avril 2018), en **hausse de 6,0% sur un an**.

En France (81% de l'activité), la croissance de l'exercice (+1,5%) a été portée par le développement **des deux boutiques**, avec notamment la montée en puissance du point de vente lyonnais, ouvert depuis septembre 2017. Elle a également bénéficié d'une belle **progression de l'activité commerciale dédiée aux professionnels**, lancée en octobre.

A l'export, l'activité marque une nouvelle accélération (+30,6% sur l'ensemble de l'exercice), en particulier grâce au succès du déploiement de la marque en **Allemagne**, devenu en un an le **second pays contributeur à l'international** derrière l'Espagne. Sur l'exercice 2018-19, le Groupe continuera d'intensifier ses efforts sur l'international, principal relais de croissance.

**Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :**

*« Miliboo réalise un nouvel exercice de croissance qui confirme le succès de sa stratégie omnicanale, avec la poursuite de la croissance de l'activité en ligne, couplée à une très nette accélération des ventes au sein de nos deux Milibootiks. Grâce à ce positionnement nous continuons de gagner des parts de marché à la fois en France et en Europe.*

*Nous avons par ailleurs poursuivi le développement d'une offre attractive pour nos clients, avec le lancement de nouvelles gammes de produits comme les luminaires, le renouvellement permanent de nos collections et le déploiement de notre service dédié aux professionnels. »*

### **PERSPECTIVES 2018-19**

Sur l'exercice 2018-19, Miliboo poursuivra la mise en œuvre de son plan de développement en France. En renfort de ses deux points de vente, la société prévoit également l'ouverture prochaine de showrooms.

A l'international, Miliboo se concentrera sur ses 3 principaux marchés européens, à savoir l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie.

En parallèle, la société continuera de maintenir des dépenses marketing ciblées et maîtrisées et poursuivra ses efforts d'optimisation des coûts opérationnels et d'amélioration de la marge produit, avec pour principal objectif l'atteinte de la rentabilité.

## Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2017-18, le 23 juillet 2018 (après bourse)

## A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé 18,5 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2017-18 (clôture au 30 avril 2018), en hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (81% du chiffre d'affaires) et en Europe (19% du chiffre d'affaires).

## Contacts

### ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse  
Tél. 01 53 67 36 73

[jmarmillon@actus.fr](mailto:jmarmillon@actus.fr)